

Percepción social y comunicación del cambio climático

Francisco Heras Hernández

CENEAM - OAPN

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Para mejorar la manera en que se informa, se divulga y se educa sobre cambio climático.

Para hacer posible la construcción de respuestas colectivas frente al cambio climático

Conocimiento de las percepciones y valoraciones sociales del cambio climático

Objetivos de la investigación

- Reconocer algunas creencias básicas de los españoles en relación con el cambio climático y algunos factores que las determinan.
- Reconocer las actitudes y comportamientos en materia de información y comunicación sobre el cambio climático
- Trasladar los hallazgos realizados a propuestas para orientar la comunicación del cambio climático en España.

Preguntas de investigación

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

- ¿Qué imagen intuitiva tienen los españoles sobre el cambio climático? (capítulo 4)

- ¿Cuáles son las creencias básicas de los españoles respecto al cambio climático? (capítulo 5)

- ¿Qué nivel de consenso científico se percibe en relación con las causas del cambio climático? (capítulo 6)

- ¿Qué rasgos definen la manera en que los españoles se informan y comunican en relación con el cambio climático? (capítulo 7)

- ¿Qué nivel de relevancia otorga la sociedad española al problema? (capítulo 8)

- ¿Cuáles son los retos y qué recomendaciones pueden definirse para una mejor comunicación del cambio climático en España? (capítulo 10)

Fichas técnicas de las encuestas

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

<i>Oleada</i>	2008	2010	2012
Universo	Población española de 18 años y más, residente en la España peninsular	Población española de 18 años y más.	Población española de 18 años y más.
Tamaño muestral	1.200 entrevistas personales	1.295 entrevistas personales	1.300 entrevistas personales
Puntos de muestreo	101 localidades y 43 provincias	105 localidades y 41 provincias o ciudades autónomas	98 localidades y 41 provincias o ciudades autónomas
Tipo de entrevista	Entrevista personal realizada en el domicilio	Entrevista personal realizada en el domicilio	Entrevista personal realizada en el domicilio
Nivel de confianza	95,5% para $p=q=0,5$	95% para $p=q=0,5$	95% para $p=q=0,5$
Error absoluto muestral	± 2,89%	±2,7%	±2,7%
Afijación	Proporcional	Proporcional	Proporcional
Supervisión	Telefónica, sobre el 15% de la muestra	Telefónica, sobre el 15% de la muestra	Telefónica, sobre el 15% de la muestra
Pretest	Prueba piloto en Galicia, con 45 entrevistas.	Prueba piloto en Sevilla con 25 entrevistas.	Prueba piloto en Sevilla con 25 entrevistas.
Fechas del trabajo de campo	1 mayo – 4 de julio de 2008	30 de junio – 17 de julio de 2010	12 de mayo – 15 de junio de 2012

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Creencias y valoraciones

- El reconocimiento del fenómeno:** ¿está ocurriendo?
- La atribución de causas:** ¿Natural o humano?
- El reconocimiento de las consecuencias:** Valoración de riesgos sociales
- El reconocimiento de las implicaciones:** ¿Qué deberíamos hacer los españoles?

Categorías de negación

Trend sceptics (1)

Attribution sceptics (1)

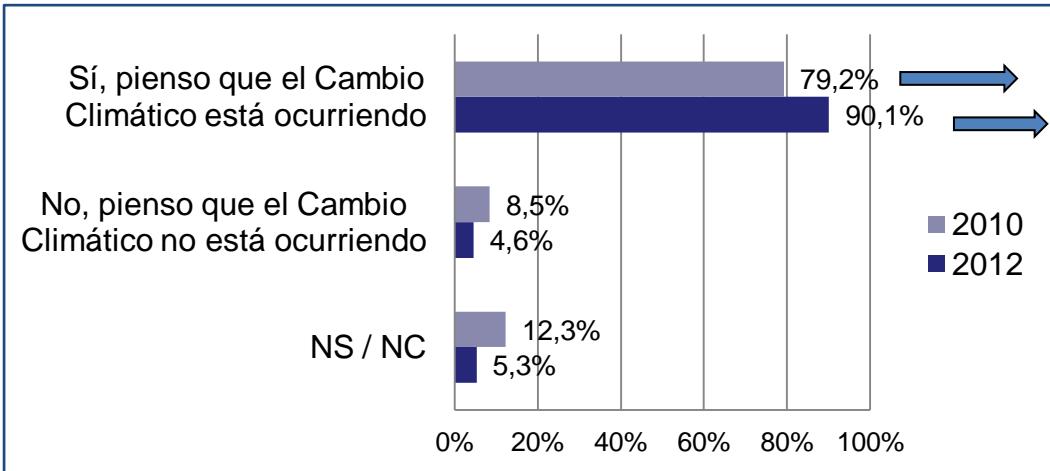
Impact sceptics (1)

Implication sceptics (2)

- (1) Rahmstorf, S. (2004). The climate sceptics. En: *Weather catastrophes and climate change - Is there still hope for us?* pp. 76-83. Munich: Munich Re, Editor.
- (2) Cohen, S. (2001). *States of denial: knowing about atrocities and suffering*. Cambridge: Polity Press.

¿Piensa que el cambio climático está ocurriendo?

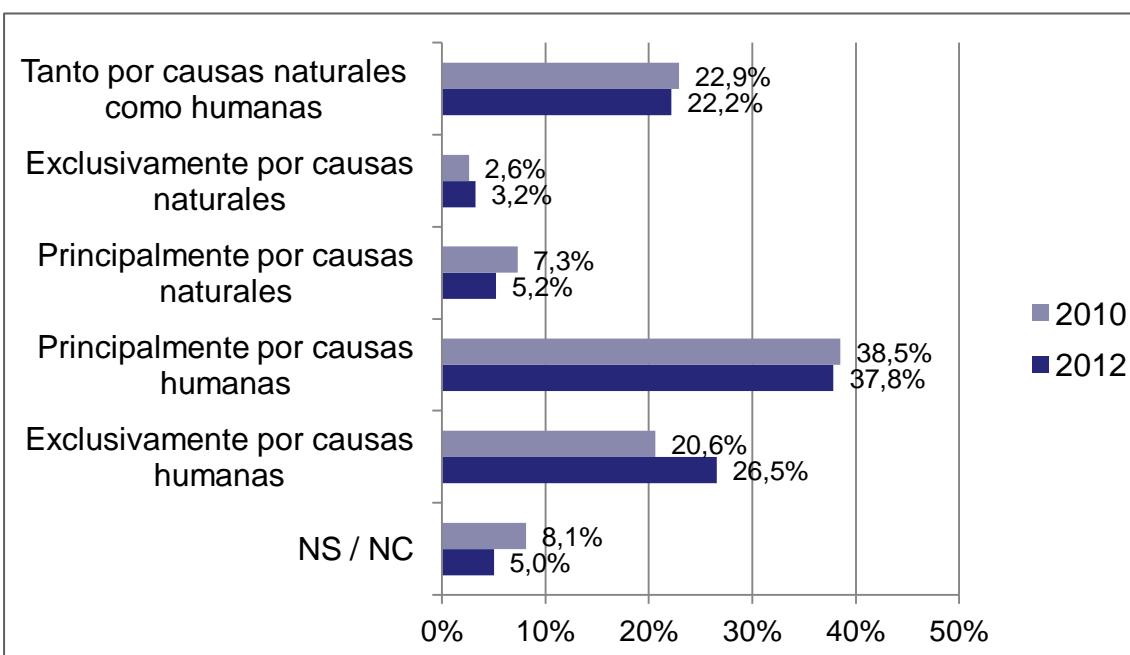
Justificación
Diseño de la investigación
Marco teórico
Resultados
Primer pensamiento
Creencias y valoraciones
Percepción del acuerdo en la comunidad científica
La comunicación sobre CC
La relevancia otorgada
Síntesis y conclusiones
Retos y propuestas



8 / 10 bastante o totalmente seguros
8 / 10 bastante o totalmente seguros

En 2012 un **72%** de encuestados pensaba que “el CC está ocurriendo” y se mostraba “bastante o totalmente seguro” de ello

Suponiendo que el CC esté ocurriendo, ¿Cree usted que sería provocado...?



En 2012 sólo un **8,4%** de las personas encuestadas atribuía el cambio climático “principalmente” o “exclusivamente” a causas naturales

Valoraciones del riesgo

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

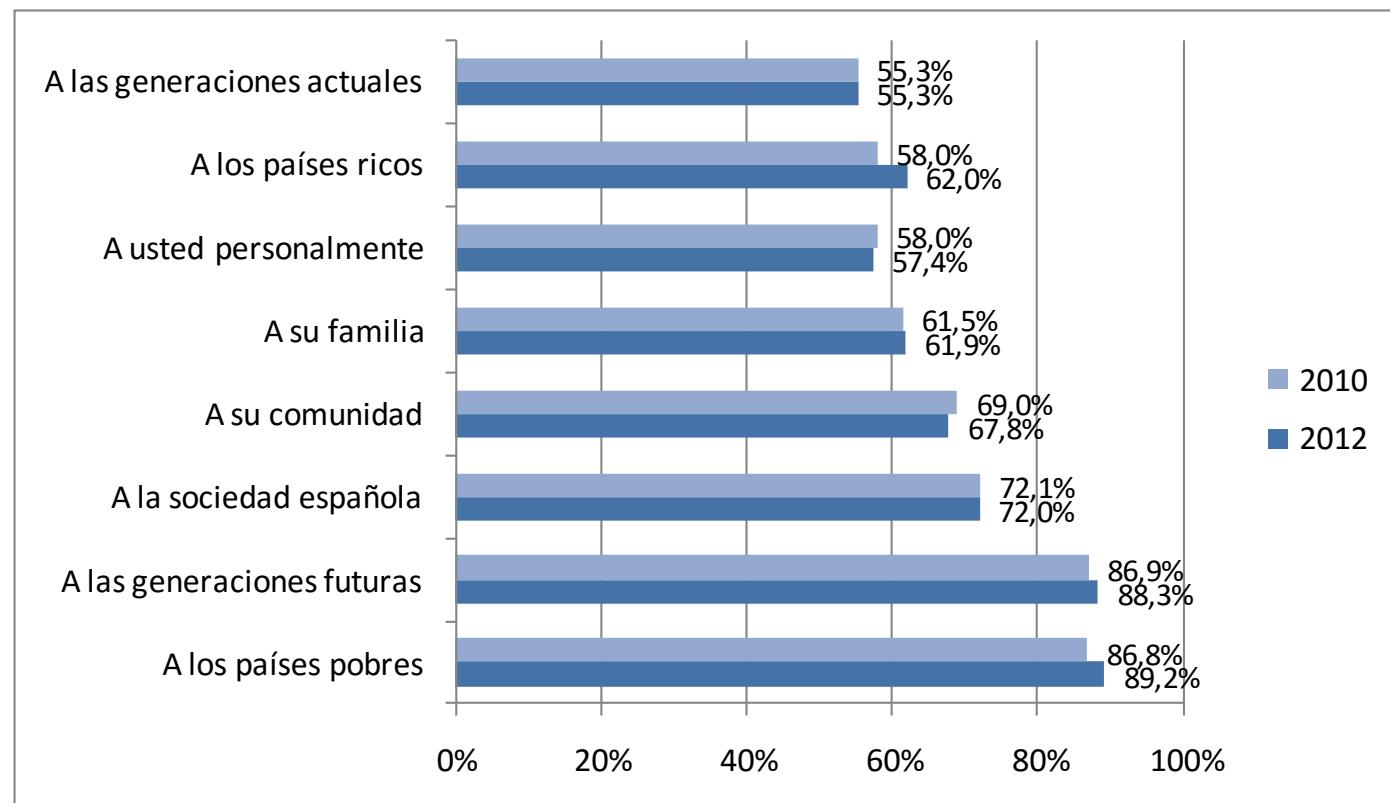
La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

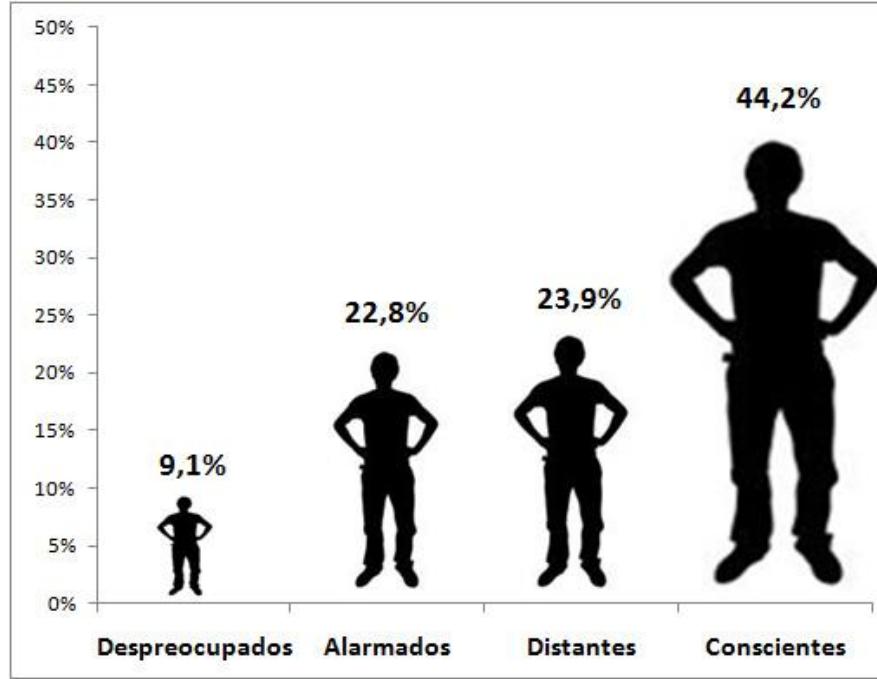
¿Piensa que el cambio climático les puede afectar...?

Respuestas “bastante” + “mucho” (% sobre total de la muestra)



Los resultados revelan una cierta tendencia a **valorar las afecciones en función de la cercanía del escenario planteado respecto a las personas entrevistadas**: el porcentaje de las que perciben mayores riesgos es mayor cuanto mayor es la distancia espacial, temporal o social. Por otra parte, la comparación de los datos de 2010 y 2012 revela una estabilidad notable en las valoraciones.

Estilos de valoración de los riesgos



Los datos del análisis de agregados indican que la valoración diferenciada del riesgo en función de la cercanía a los sujetos es más intensa en encuestados que realizan valoraciones de los riesgos bajas.

Análisis de conglomerados para la valoración de los riesgos Centros de los conglomerados finales

El cambio climático puede afectar...	Alarmados (n=266)	Despreocupados (n=106)	Distantes (n=279)	Conscientes (n=516)
A las generaciones actuales	4	2	2	3
A las generaciones futuras	4	2	3	4
A los países ricos	4	2	2	3
A los países pobres	4	3	3	3
A la sociedad española	4	2	2	3
A su comunidad	4	2	2	3
A su familia	4	2	2	3
A usted personalmente	4	2	2	3

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Valoraciones de las implicaciones

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

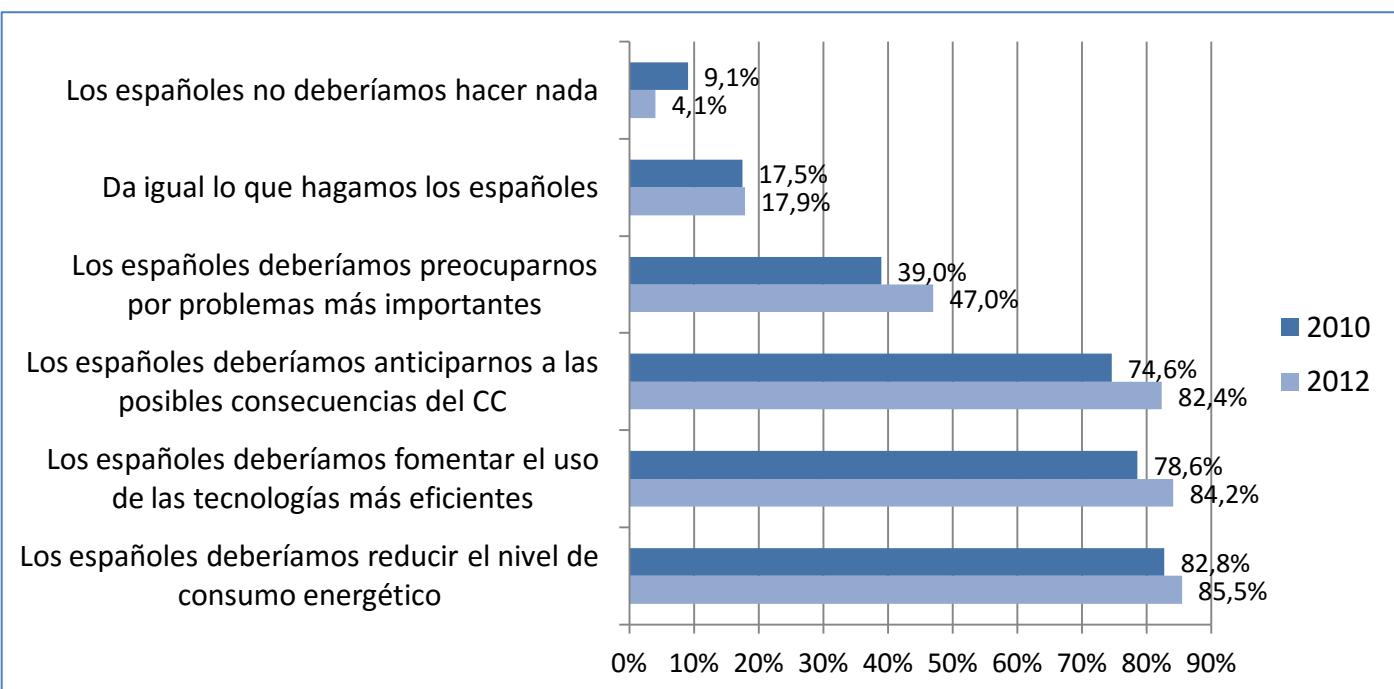
La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

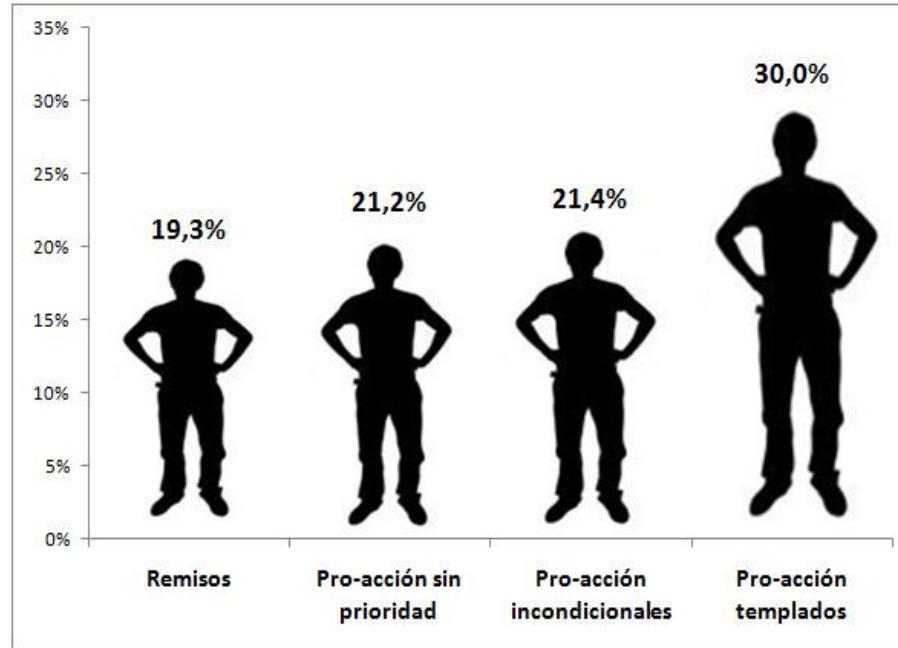
Retos y propuestas

¿Qué cree que deberían hacer los españoles ante el cambio climático?

Respuestas “bastante” + “mucho” (% sobre total de la muestra)



Estilos de valoración de las implicaciones



La defensa radical de la inacción no forma parte de las señas de identidad de ninguno de los grupos.

Análisis de conglomerados para la valoración de las implicaciones Centros de los conglomerados finales

	Incond (n=232)	Remisos (n=209)	Templa (n=412)	Sin prior (n=230)
Los españoles deberíamos preocuparnos por problemas más importantes que el cambio climático	1	3	2	3
Da igual lo que hagamos los españoles	1	3	1	2
Los españoles no deberíamos hacer nada	1	2	1	1
Los españoles deberíamos fomentar el uso de las tecnologías más eficientes	4	3	3	3
Los españoles deberíamos reducir el nivel de consumo energético	4	3	3	3
Los españoles deberíamos anticiparnos a las posibles consecuencias del cambio climático	4	3	3	3

1= nada de acuerdo 2= poco de acuerdo 3= bastante de acuerdo 4= muy de acuerdo

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Riesgos e implicaciones: una relación débil

Justificación
Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Valoración de los riesgos
(eje resumen ACP)

Reconocimiento de las implicaciones
(6 ítems)

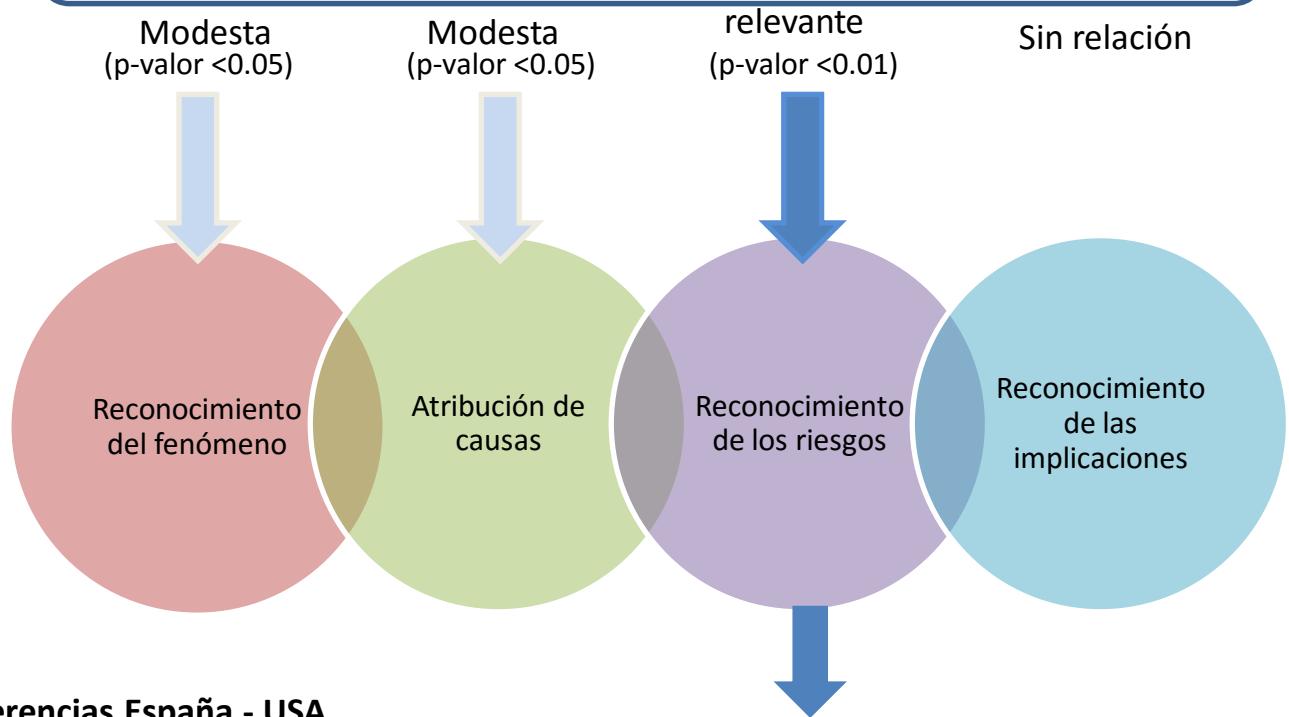
Correlaciones entre la valoración del riesgo y las diferentes afirmaciones que miden el reconocimiento de las implicaciones del cambio climático

Reconocimiento de implicaciones	Coef. Pearson
Los españoles no deberíamos hacer nada	-,120
Da igual lo que hagamos los españoles	-,139
Deberíamos preocuparnos por problemas más importantes	-,105
Deberíamos fomentar las tecnologías más eficientes	,173
Deberíamos reducir el nivel de consumo energético	,157
Deberíamos anticiparnos a las consecuencias del cambio climático	,282

La débil relación detectada entre la valoración de los riesgos y el apoyo a las respuestas frente al cambio climático debería ser tenida en cuenta a la hora de enfocar la comunicación del cambio climático, muy centrada en señalar los impactos y la vulnerabilidad ante el fenómeno (Lopera & Moreno, 2014), pero poco dada a tratar de forma equivalente salidas o soluciones.

Posición política (2012)

Justificación
Diseño de la investigación
Marco teórico
Resultados
Primer pensamiento
Creencias y valoraciones
Percepción del acuerdo en la comunidad científica
La comunicación sobre CC
La relevancia otorgada
Síntesis y conclusiones
Retos y propuestas



Algunas diferencias España - USA

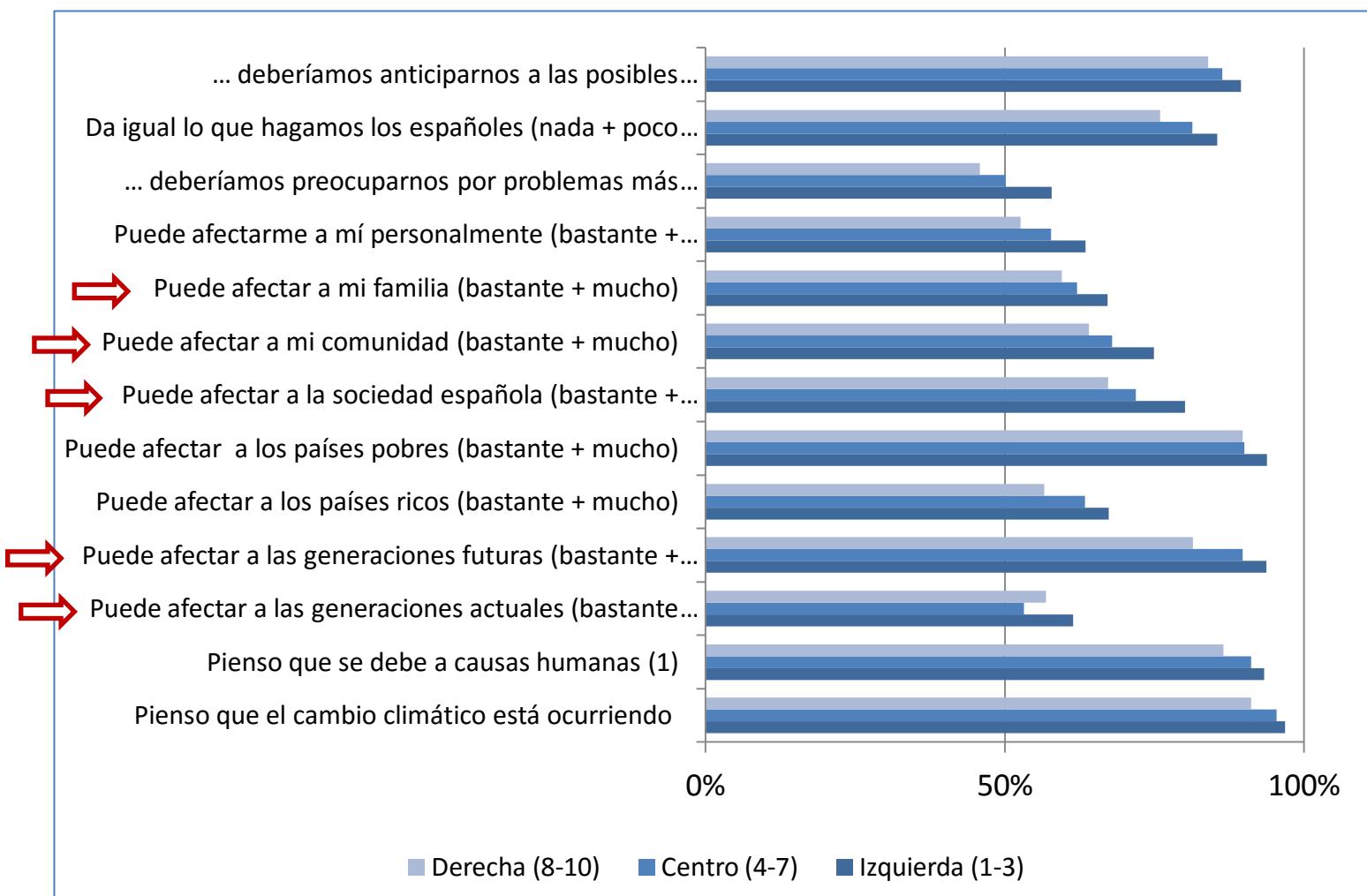
- La negación al CC no se ha convertido en signo de identidad política
- Los negacionistas tienen una actividad pública limitada
- La ideología ultraliberal tiene un apoyo escaso

The white male effect

Elevado escepticismo a los riesgos por parte de personas de raza blanca con valores más individualistas y menos igualitarios

La brecha entre posiciones políticas es limitada (2012)

- ✓ La sociedad española se encuentra **poco polarizada políticamente** en sus valoraciones
- ✓ **La valoraciones de los riesgos** son el aspecto en el que las diferencias son más relevantes



➡ p<0.01 (Test KW)

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

La visión intuitiva del cambio climático:

¿Cuál es el primer pensamiento o imagen que le viene a la cabeza cuando escucha hablar de cambio climático?

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

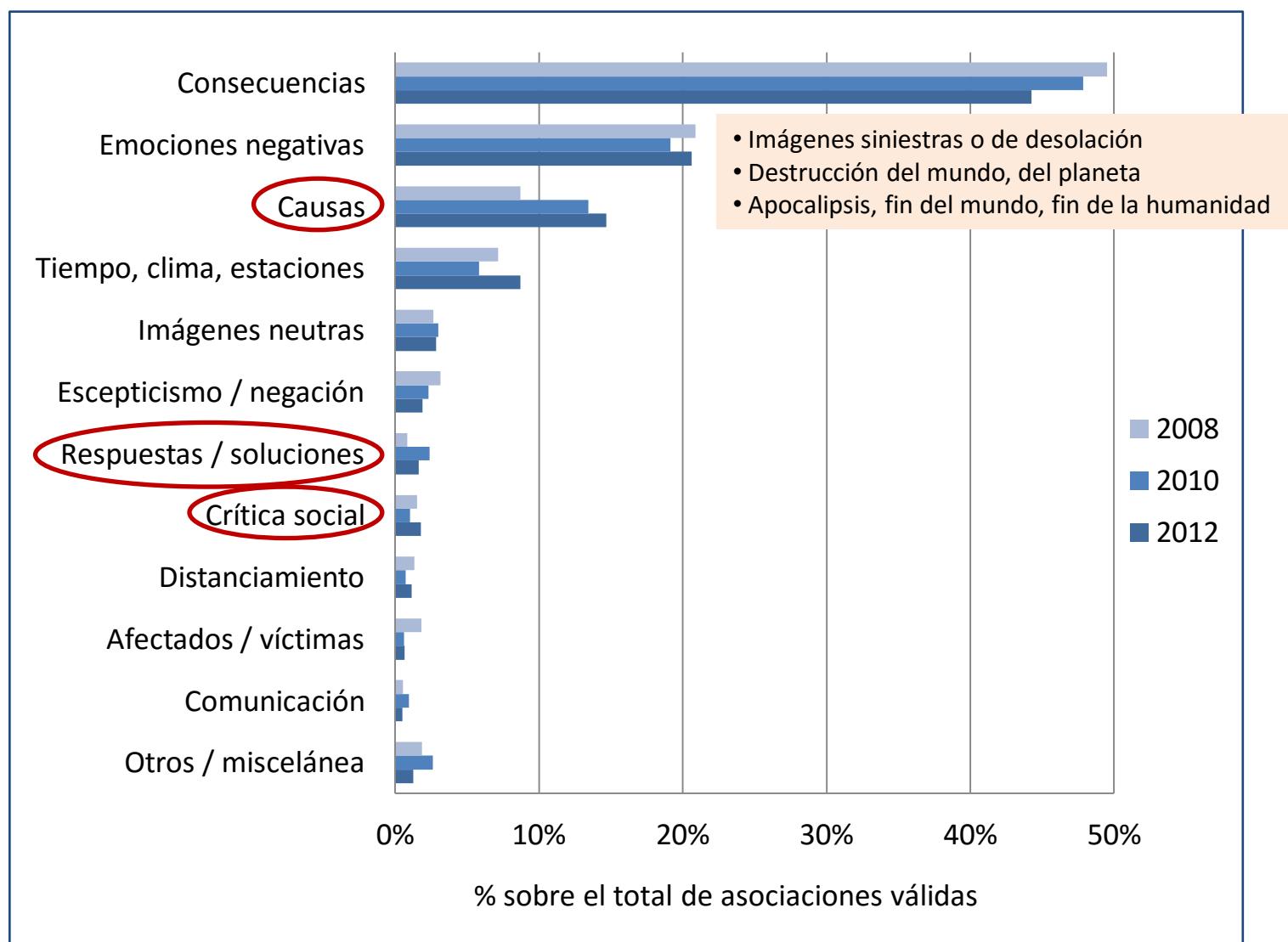
La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

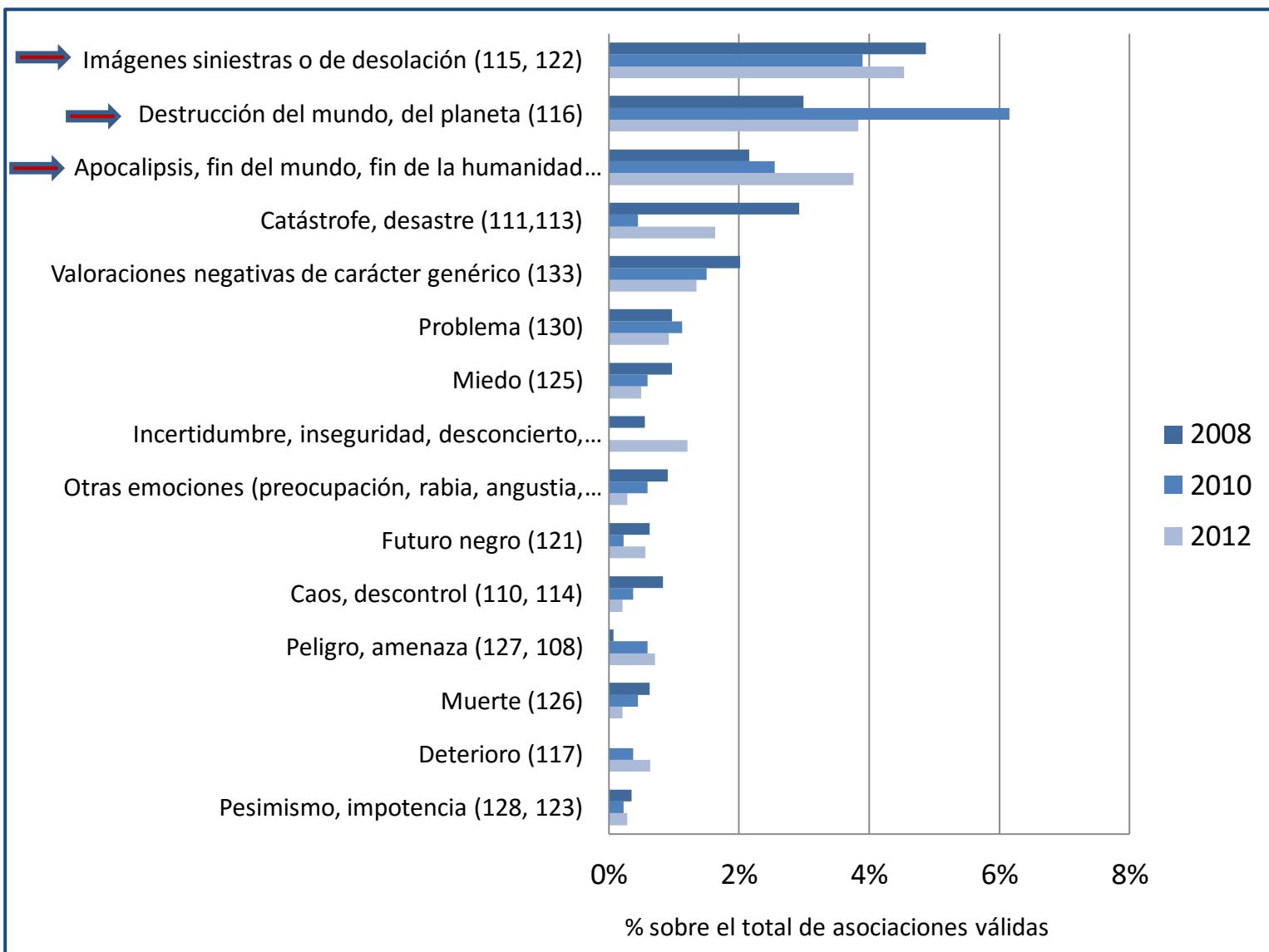
Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Asociaciones agrupadas por “grandes temas”, a partir de respuestas espontáneas



Emociones negativas: categorías básicas



componente afectivo predominante

Justificación
 Diseño de la investigación
 Marco teórico
Resultados
Primer pensamiento
 Creencias y valoraciones
 Percepción del acuerdo en la comunidad científica
 La comunicación sobre CC
 La relevancia otorgada
 Síntesis y conclusiones
 Retos y propuestas

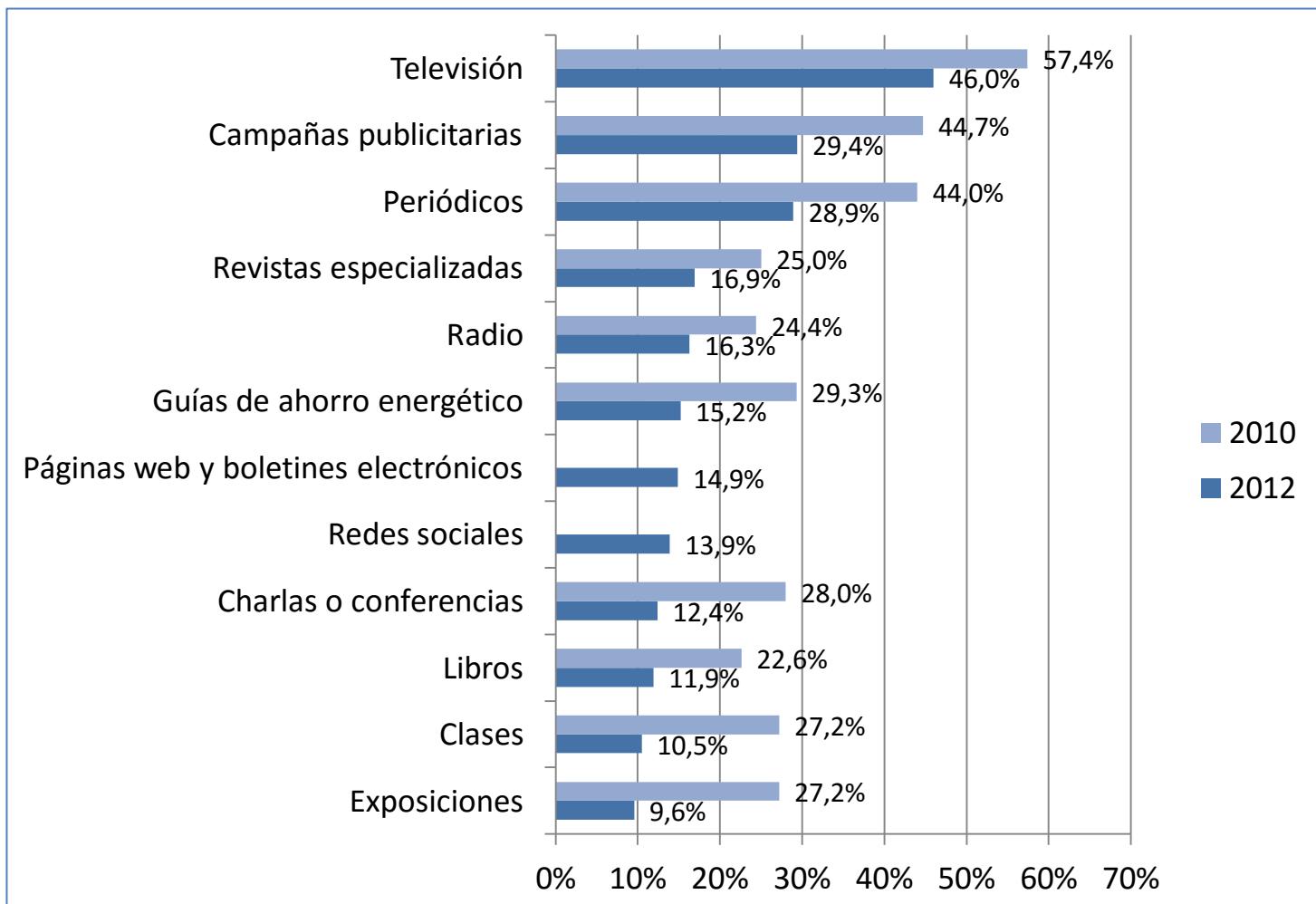
Sentido dominante del componente afectivo	Grandes temas
Positivo	Soluciones
Neutro	Tiempo, clima, estaciones Imágenes neutras
Moderadamente negativo	Efectos del cambio climático (biofísicos, ecológicos, generales) Causas del cambio climático
Muy negativo	Imágenes y pensamientos negativos Impactos sociales del cambio climático Crítica social Afectados
Variable	Respuestas de negación o escepticismo Respuestas de distanciamiento Comunicación Miscelánea

Sentido afectivo dominante	2008	2010	2012
Positivo	0,8%	2,4%	1,6%
Neutro	9,8%	8,9%	11,6%
Moderadamente negativo	53,9%	58,5%	55,8%
Fuertemente negativo	28,5%	23,5%	26,0%
Variable	6,9%	6,7%	4,8%

MEDIOS

¿Con qué frecuencia ha recibido información sobre cambio climático a través de los siguientes medios?

% “con bastante frecuencia + “con mucha frecuencia”



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

FUENTES

Me gustaría que me dijera si durante el último mes ha escuchado o leído algo sobre el cambio climático a alguna de las siguientes personas

% respuestas afirmativas

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

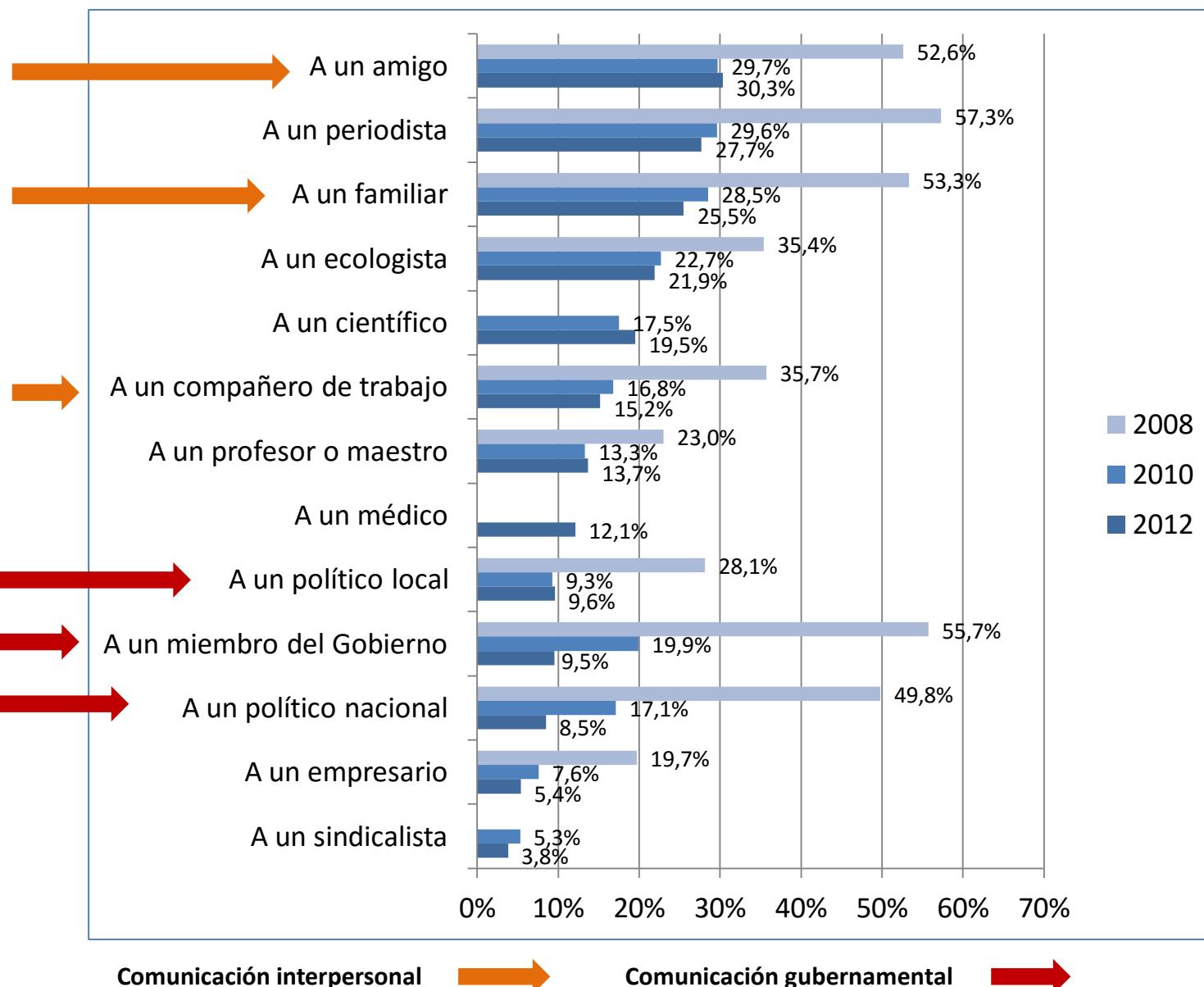
Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

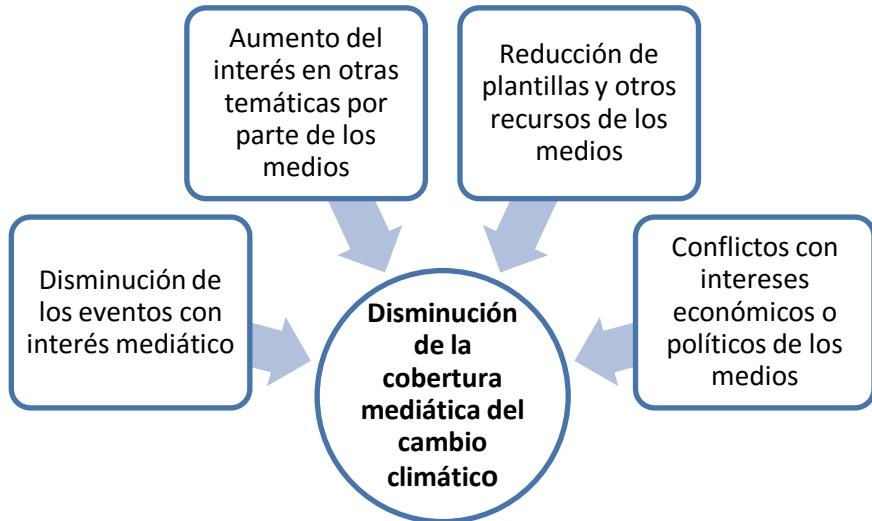
La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

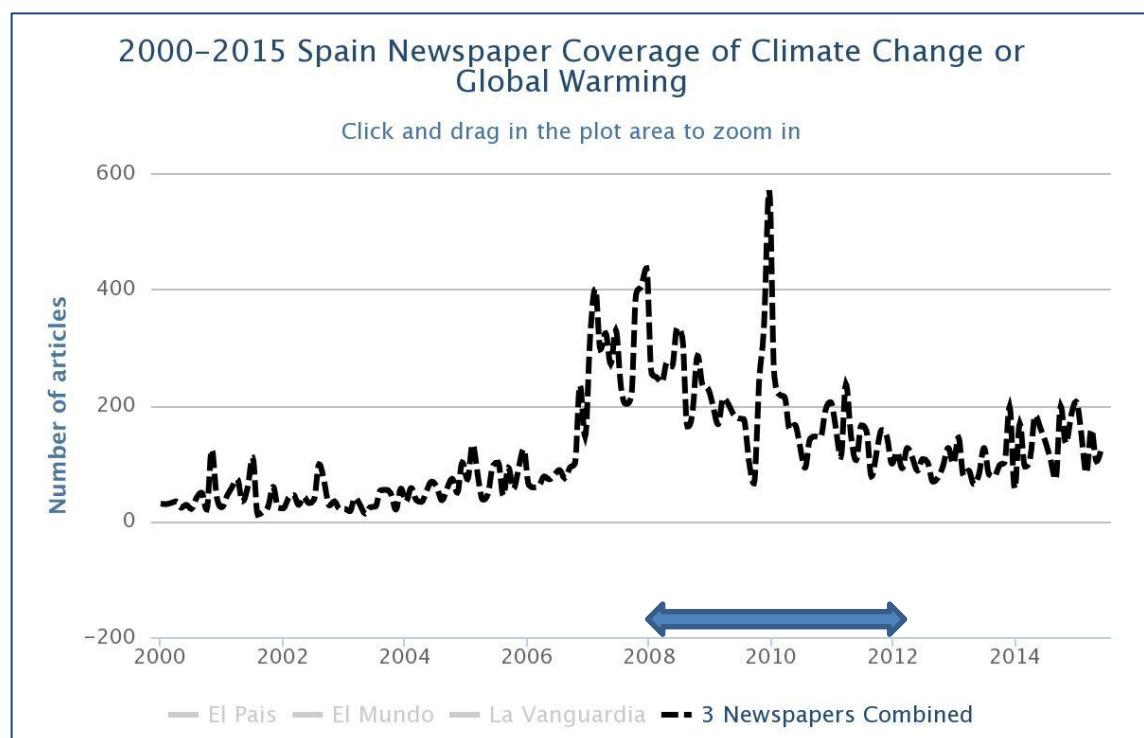


Justificación
Diseño de la investigación
Marco teórico
Resultados
Primer pensamiento
Creencias y valoraciones
Percepción del acuerdo en la comunidad científica
La comunicación sobre CC
La relevancia otorgada
Síntesis y conclusiones
Retos y propuestas



La cobertura mediática

Número total de artículos sobre cambio climático o calentamiento global publicados mensualmente en tres diarios españoles - El País, El Mundo y La Vanguardia - entre los años 2000 y 2015



Justificación
Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

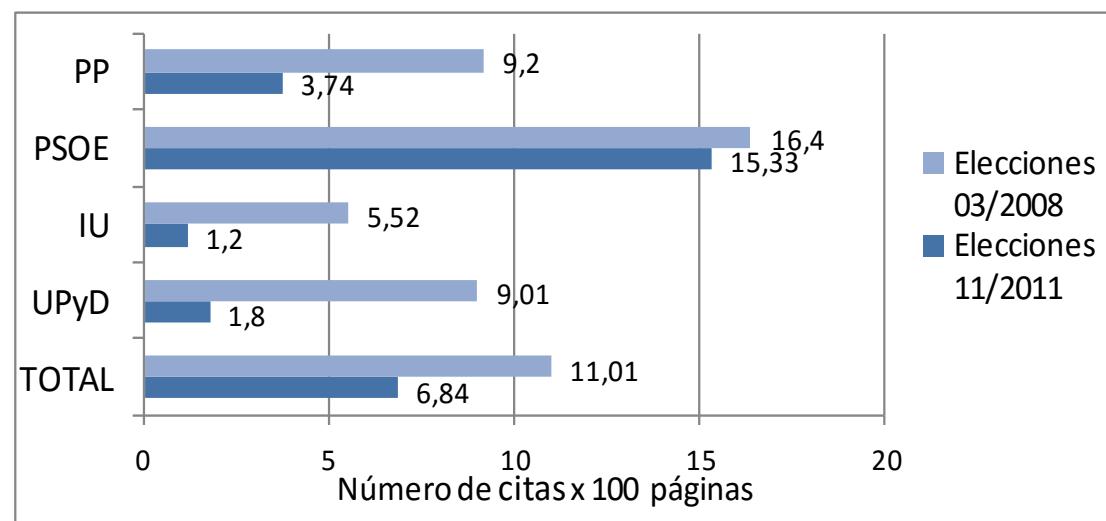
Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

La comunicación política

Las menciones al cambio climático en los programas electorales para las elecciones generales sufrieron un evidente descenso entre 2008 y 2011.

Frecuencia de aparición de la locución “cambio climático” en los programas electorales para las elecciones generales de 2008 y 2011 en España

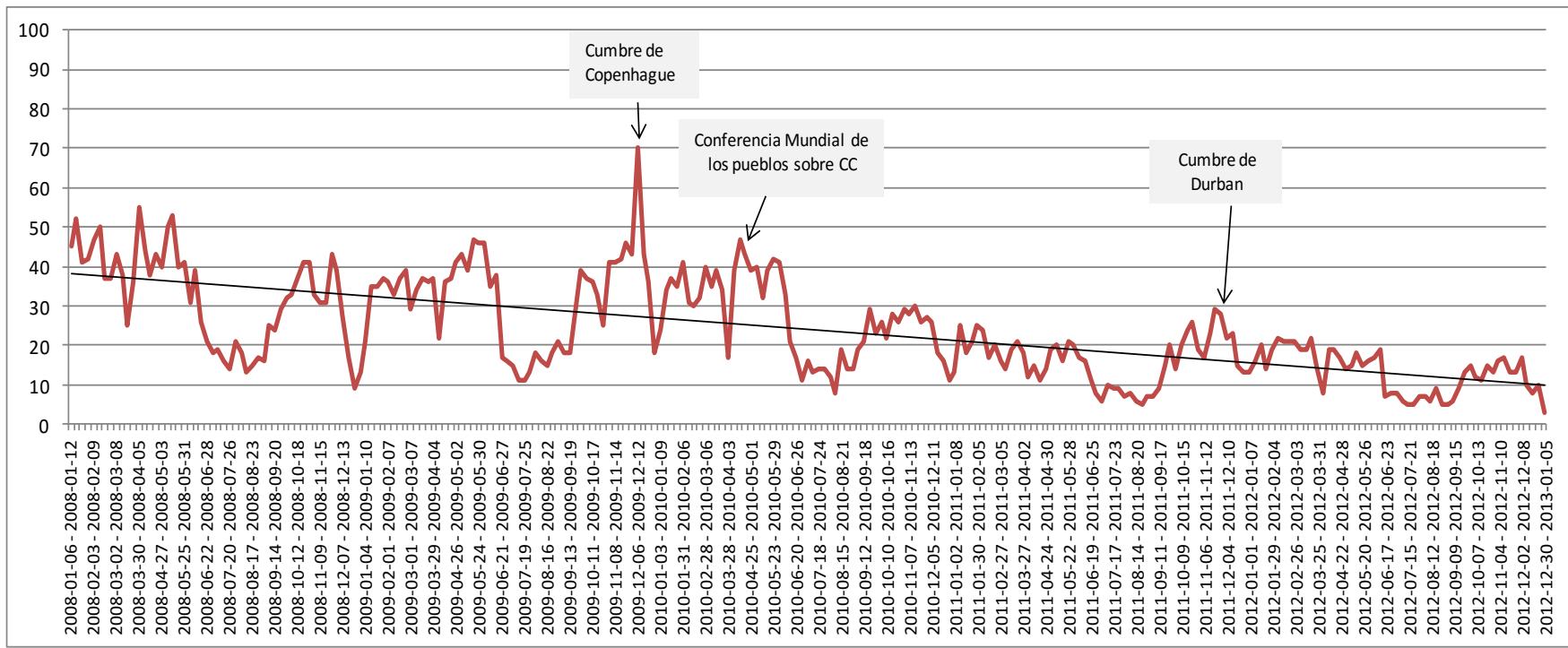


	Elecciones generales 2008			Elecciones generales 2011		
	Extensión Programa (nº Págs.)	Menciones Cambio climático	Menciones x 100 págs	Extensión programa (nº Págs.)	Menciones cambio climático	Menciones x 100 págs
PP	326	30	9,20	214	8	3,74
PSOE	317	52	16,40	150	23	15,33
IU	163	9	5,52	83	1	1,20
UPyD	111	10	9,01	50	2	1,80
TOTAL	917	101	11,01	497	34	6,84

La búsqueda activa de información

Las tendencias en las búsquedas realizadas a través de buscadores de internet sobre cambio climático son un indicador de cómo evoluciona la búsqueda activa de información sobre cambio climático

Tendencias de búsqueda en el buscador Google 2008-2012

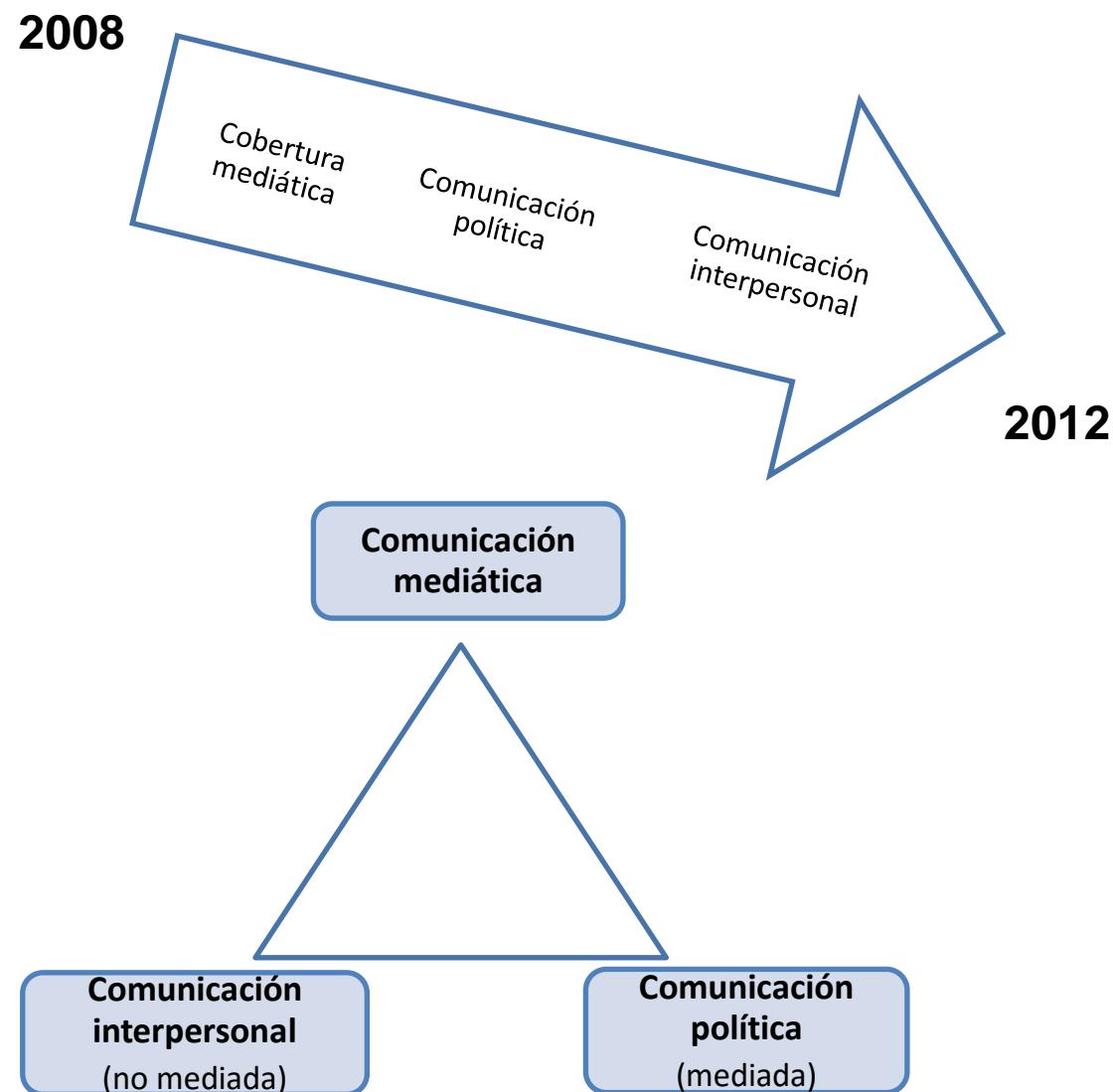


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Google Trends.

Ámbito geográfico: España

Términos: cambio climático + calentamiento global

La pérdida de peso del cambio climático en la comunicación: componentes reconocibles



Justificación
Diseño de la investigación
Marco teórico
Resultados
Primer pensamiento
Creencias y valoraciones
Percepción del acuerdo en la comunidad científica
La comunicación sobre CC
La relevancia otorgada
Síntesis y conclusiones
Retos y propuestas

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

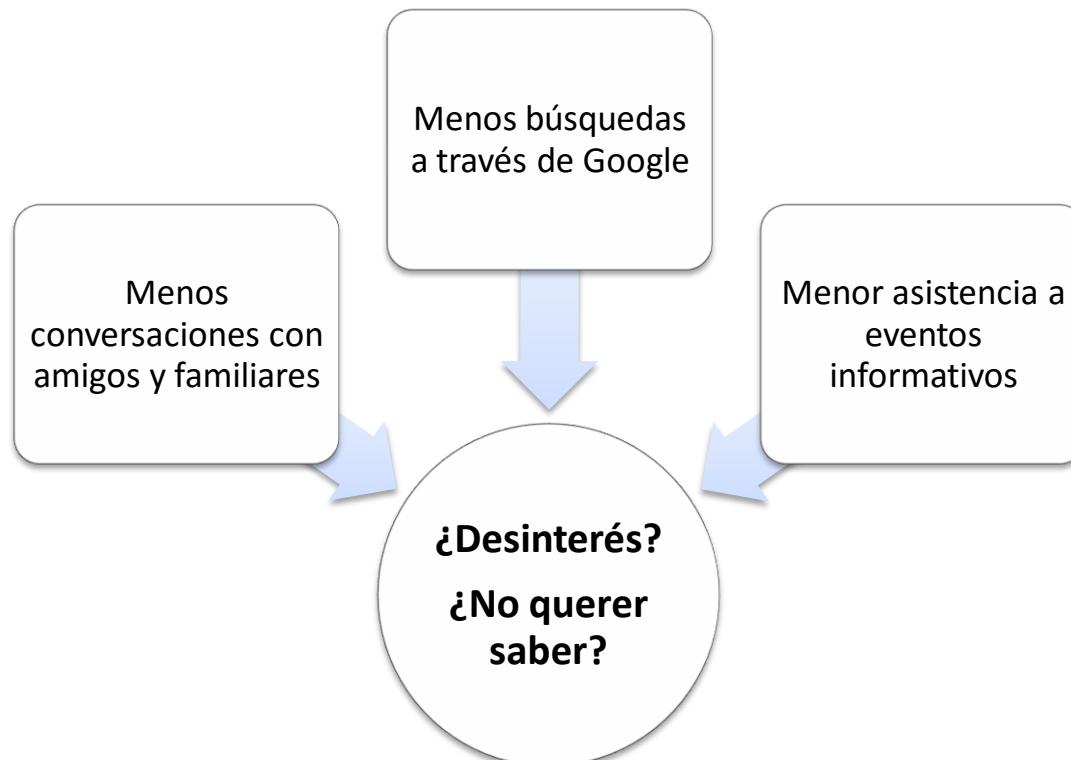
La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

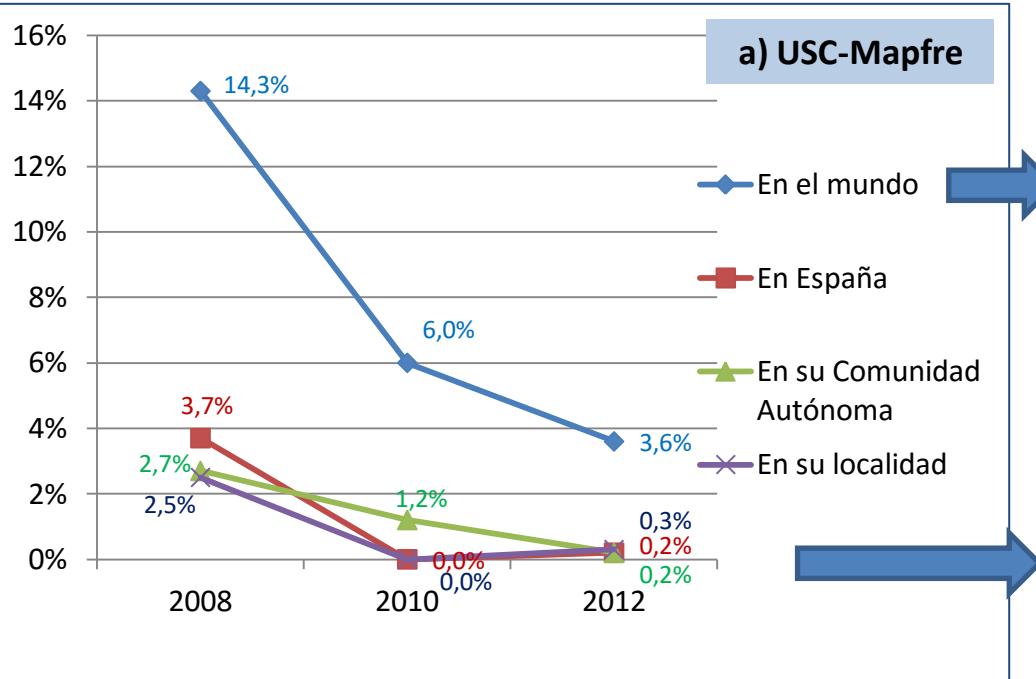
Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Indicadores del retroceso de las modalidades de comunicación que llevan un papel más activo



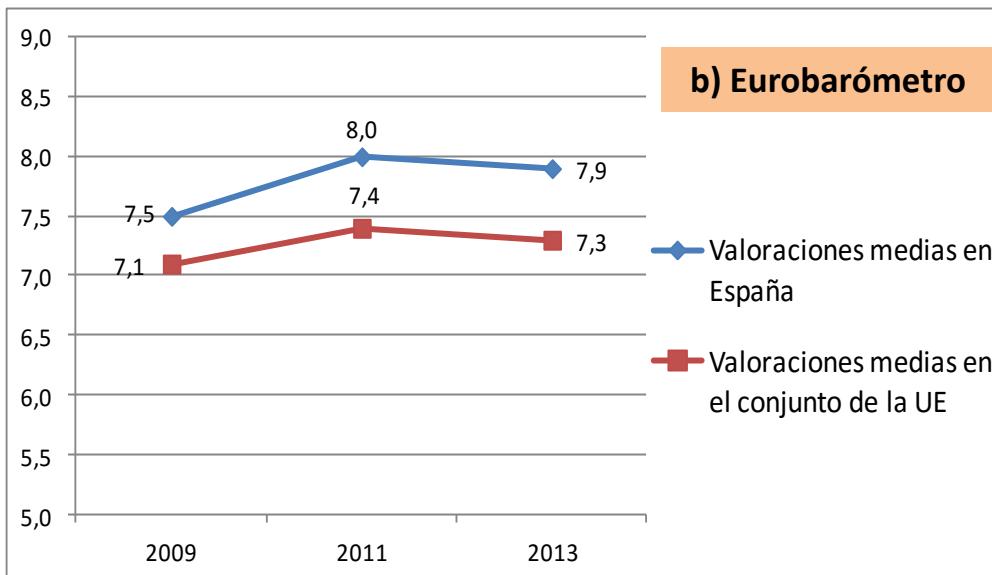
Problemas más importantes del mundo (citas espontáneas)



Pérdida de relevancia: entre 2008 y 2012 las citas espontáneas al CC como problema mundial se desploman

Hipermetropía climática: el cambio climático es citado como problema mundial, pero no en los niveles nacional, regional o local

Valoración de importancia en una escala de 0 a 10

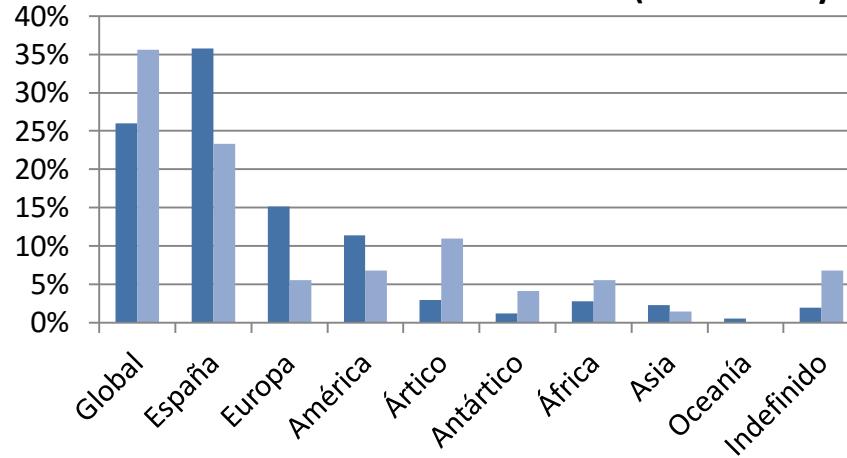


El cambio climático es considerado un problema “importante” pero no se tiene “en mente”:

- Es considerado “importante” cuando se solicita una valoración específica (a)
- Es poco citado cuando se indaga sobre “el problema más importante” (b)

Justificación
Diseño de la investigación
Marco teórico
Resultados
Primer pensamiento
Creencias y valoraciones
Percepción del acuerdo en la comunidad científica
La comunicación sobre CC
La relevancia otorgada
Síntesis y conclusiones
Retos y propuestas

Escenario de las informaciones sobre cambio climático en los medios españoles (2006-2007 y 2011)



Fuente: Noguera (2013) ■ Prensa ■ Televisión

sólo una tercera parte (35,8%) de las informaciones periodísticas se situaba en el escenario español, cifra que se reducía a apenas una de cada cuatro noticias (23,3%) en el caso de la televisión

Factores relacionados con las características de la comunicación de masas

Predominancia de la información sobre los impactos en espacios geográficos alejados

Iconografía de la catástrofe lejana: osos polares, tierras cuarteadas, huracanes...

Enmarcado del cambio climático como una cuestión de política internacional

Dificultades para traducir información global en información local

Hipermetropía climática

Pensamiento excepcionalista: no aquí; no a mí

Algunos factores que pueden contribuir a la falta de relevancia social del cambio climático

Justificación
Diseño de la investigación
Marco teórico
Resultados
Primer pensamiento
Creencias y valoraciones
Percepción del acuerdo en la comunidad científica
La comunicación sobre CC
La relevancia otorgada
Síntesis y conclusiones
Retos y propuestas



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Las tendencias generales

Visión intuitiva

- Las asociaciones espontáneas nos retratan como una sociedad de espectadores, que reconoce el fenómeno en sus consecuencias “externas” pero no lo pone en relación con las responsabilidades propias

Las creencias básicas

- Se encuentran próximas a las interpretaciones científicas: hay un reconocimiento general de la realidad del fenómeno, su causalidad humana, su peligrosidad y la necesidad de respuestas

La relevancia otorgada al tema

- En este aspecto las valoraciones científicas y las sociales divergen de forma sustancial: en las primeras, el CC es identificado como una de las grandes amenazas al bienestar humano; en las segundas se le otorga un lugar muy secundario, en comparación con otros temas de interés social.

Comunicación

- El cambio climático tiene un peso modesto: en el ámbito social se habla poco, se debate poco sobre el tema; en el ámbito político, se cita poco y ocupa un lugar discreto en los programas electorales; en el ámbito mediático se emite y publica poco.

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Evolución en el tiempo: tendencias en el periodo 2008-2012



Visión intuitiva del cambio climático: los “grandes temas” de las asociaciones espontáneas con el cambio climático apenas han sufrido cambios en las tres oleadas.



Relevancia social del cambio climático: la caída de la relevancia se expresa por su pérdida de peso progresiva en el ranking de “problemas importantes” en el ámbito internacional y su práctica desaparición de las escalas nacional, autonómica y local.



Comunicación: disminuyen la intensidad de la comunicación interpersonal, la comunicación política y la cobertura mediática



Brecha política: las diferencias en las creencias y valoraciones en función de la posición política se acortan, con la excepción de las valoraciones de los riesgos.

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

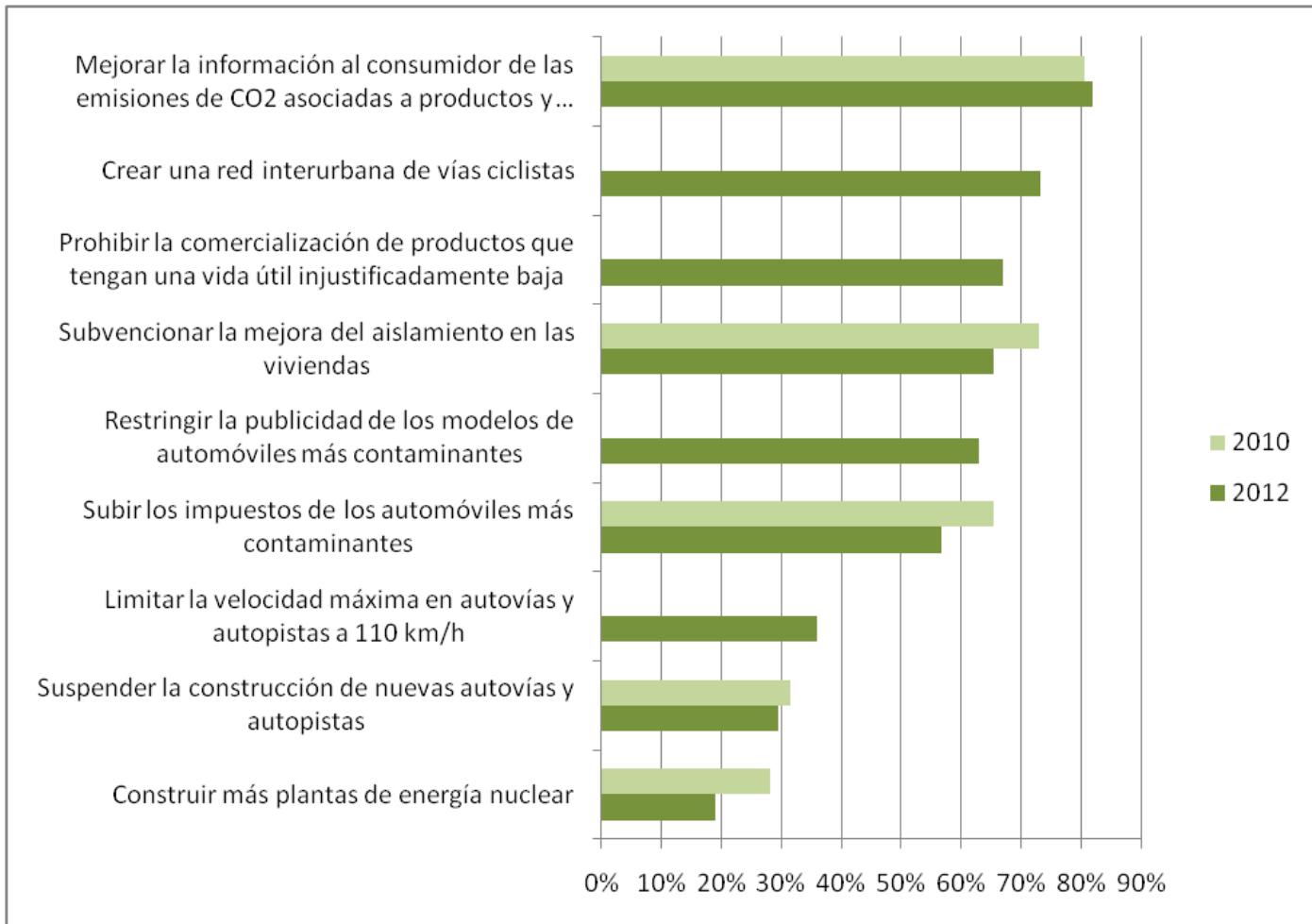
Retos y propuestas

4 retos de la comunicación del cambio climático



Grado de acuerdo con una serie de medidas públicas (2010-2012)

“Bastante de acuerdo” + “Muy de acuerdo” (% sobre total de entrevistas)



Justificación
Diseño de la
investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

*Creencias y
valoraciones*

*Percepción del
acuerdo en la
comunidad científica*

*La comunicación
sobre CC*

*La relevancia
otorgada*

Síntesis y
conclusiones

Retos y propuestas

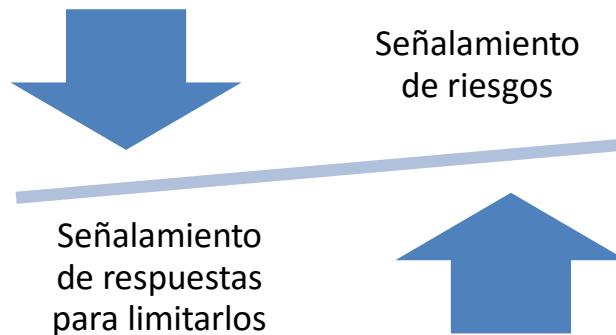
Análisis de las ideas
sobre el cambio
climático

Análisis de actitudes
y tendencias en la
comunicación

16 recomendaciones
para mejorar la
comunicación

- 1. Equilibrar la información sobre los riesgos y las salidas
- 2. Evitar presentar el cambio climático como una mera cuestión tecnocientífica o ambiental
- 3. Revisar la iconografía
- 4. Elegir bien las palabras
- 5. Hablar de las causas
- 6. Hablar de las respuestas
- 7. Utilizar fuentes relevantes
- 8. Utilizar adecuadamente y clarificar los nuevos conceptos
- 9. Contextualizar los eventos meteorológicos en el proceso de cambio climático
- 10. Considerar la existencia de malentendidos ampliamente extendidos
- 11. Considerar los valores y la relación de nuestros destinatarios con el CC
- 12. Acotar y clarificar la incertidumbre
- 13. Potenciar las informaciones cercanas
- 14. Clarificar la política informativa frente al negacionismo y el escepticismo
- 15. Poner el foco en las contradicciones
- 16. La comunicación comercial también requiere responsabilidad social

1. Equilibrar la información sobre los riesgos y sobre las salidas



2. Evitar presentar el cambio climático como una mera cuestión tecnocientífica o ambiental



- Justificación
- Diseño de la investigación
- Marco teórico
- Resultados:
- Primer pensamiento*
- Creencias y valoraciones*
- Percepción del acuerdo en la comunidad científica*
- La comunicación sobre CC*
- La relevancia otorgada*
- Síntesis y conclusiones
- Retos y propuestas**

3. Revisar la iconografía

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas



Las imágenes que reflejan nuevos **futuros energéticos** refuerzan la sensación de autoeficacia (1)

Las alternativas frente al cambio climático tienen costes, pero también **beneficios**

No sólo las industrias: **todos** formamos parte de la red de responsabilidades que alimenta el cambio climático

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

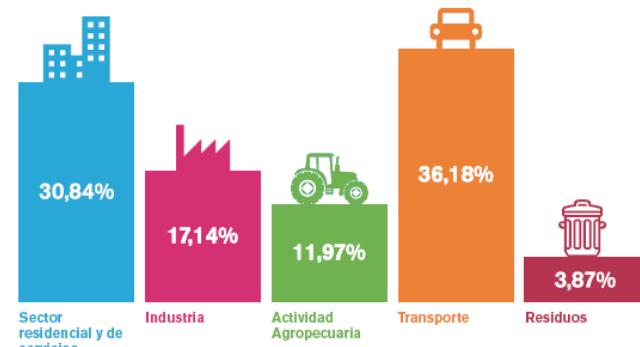
Retos y propuestas

4. Hablar de las causas

Permite identificar responsabilidades en la generación de las emisiones

Permite relacionar el cambio climático con las opciones personales y sociales

Inventario de GEI de Albacete



5. Hablar de las respuestas

Muestra que nos encontramos ante un problema sobre el que es posible actuar

Contribuye a poner las acciones frente al cambio climático en las agendas social y política

Proporciona inspiración para implicarse en las soluciones

Proporciona valiosas lecciones sobre los efectos asociados a las acciones de lucha contra el CC



6. Considerar la existencia de malentendidos ampliamente extendidos

Justificación
Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas



"La culpa es de las industrias"	En España las emisiones "difusas" superan en magnitud a las procedentes de grandes instalaciones industriales.
"Podemos revertir el problema"	Se han identificado "umbrales de estabilidad" en el sistema climático que, una vez superados, no tienen una fácil reversibilidad (Lenton et al., 2008)
"Tenemos tiempo"	La inercia propia del sistema climático hace que tengamos un tiempo limitado para poner en pie respuestas de mitigación (IPCC, 2014b: 82).
"Aquí nos afectará poco"	Según el Quinto Informe del IPCC, en Europa, los países del área mediterránea son los más vulnerables (Kovats & Valentini, 2014)
"Los científicos no se ponen de acuerdo"	El consenso entre los climatólogos sobre la existencia de un cambio climático antropogénico se estima en un 97% (Cook et al. 2013)

7. Acotar y clarificar la incertidumbre

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

Ámbito científico

- La incertidumbre se concibe como una expresión de prudencia a la hora de analizar la realidad.

Cultura común

- Lo incierto se identifica como “no cierto” (Heras & Meira, 2014) y se interpreta como signo de ignorancia (Painter, 2013).

Lenguaje de la incertidumbre

Lenguaje del riesgo

El uso del **lenguaje del riesgo** permite sortear la idea de que las decisiones deben aplazarse hasta que se logren pruebas concluyentes o una certidumbre absoluta, lo que nunca resulta posible.

Imágenes y analogías

Escenarios y simulaciones interactivas

Gracias por la atención prestada...