

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL



CABILDO DE LANZAROTE



Oficina de la
Reserva de la Biosfera

economía
SOCIAL

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

Este documento ha sido redactado por encargo de la [Reserva de la Biosfera de Lanzarote](#), entidad comprometida con la economía social y actual líder de la incorporación de esta en la Red Española de Reservas de la Biosfera.

Respondiendo a las demandas internacionales y estatales en nombre del Consejo de Gestores de la Red Española de Reservas de la Biosfera ha puesto los medios necesarios para plantear una primera propuesta de trabajo en este sentido.

La redacción de un primer documento con vocación de dinamismo y revisión continua, ha estado a cargo de Nuria Alonso Leal, consultora en participación social y desarrollo rural.

[Enero de 2016](#)

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

<u>LA RESPONSABILIDAD DE ESTABLECER MODELOS ECONÓMICOS SOSTENIBLES E INNOVADORES</u>	4
<u>LA ECONOMÍA SOCIAL COMO ALTERNATIVA Y COMO ALIADA</u>	5
¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOCIAL?	5
AMPLIANDO LA MIRADA ALREDEDOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL	5
LO QUE NOS ACERCA A LA ECONOMÍA SOCIAL	7
EMPRESAS SOCIALES EN LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA	9
<u>CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ. ANTECEDENTES Y PRIMEROS PASOS EN RED - DE RESERVAS- HACIA EL APOYO DE LA ECONOMÍA SOCIAL</u>	10
<u>EL MARCO DE TRABAJO PARA LA ESTRATEGIA</u>	12
ELEMENTOS “EXTERNOS”	12
ELEMENTOS DENTRO DE LA RED DE RESERVAS DE LA BIOSFERA	12
PLAN ESTRATÉGICO MAB 2015-2020	12
FUTURO PLAN DE ACCIÓN DE LIMA 2016-2020	13
ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA EMPRESA SOCIAL Y LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA	14
BORRADOR PLAN DE ACCIÓN EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL DE LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA	14
<u>ORIENTACIONES PARA EL TRABAJO EN LA RED ESPAÑOLA DE RESERVAS DE LA BIOSFERA EN ECONOMÍA SOCIAL</u>	15
<u>PRIMERAS RECOMENDACIONES PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE TRABAJO</u>	18
ALGUNAS REDES Y ENTIDADES DE INTERÉS	19
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	20
<u>ANEXO I: ALGUNOS CASOS DE ESTUDIO ILUSTRATIVOS EN LA RED ESPAÑOLA DE RESERVAS DE LA BIOSFERA</u>	21
<u>ANEXO II: CONCLUSIONES DEL SEMINARIO “CAPITAL SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LA RERRBB”</u>	45

LA RESPONSABILIDAD DE ESTABLECER MODELOS ECONÓMICOS SOSTENIBLES E INNOVADORES

Las Reservas de Biosfera constituyen sitios donde probar enfoques innovadores de desarrollo sostenible. Uno de sus **objetivos** es *Mejorar los medios de vida* y una de las **funciones** para las que son designadas, el *Desarrollo económico socio-cultural y ambientalmente sostenible*

Tomando en consideración todos los principios, valores, líneas de trabajo, estrategias de las Reservas de la Biosfera, pero poniendo especial atención en el objetivo y función mencionados, nos detenemos para echar una mirada atrás y valorar el trabajo desarrollado hasta el momento en este sentido por las Reservas de la Biosfera españolas y las posibilidades para mejorar, innovar y desarrollar los instrumentos y estrategias necesarios con los que alcanzar dichos retos.

Ninguna de las herramientas que se ponen en juego en el desarrollo de una Reserva de la Biosfera funciona de manera unidireccional y es por tanto el **enfoque transversal** de la participación, la investigación, la divulgación...etc. que estas plantean, las que sirven para crear un contexto adecuado para un desarrollo económico alternativo, sostenible y respetuoso con los recursos del territorio.

Así, a pesar de haber estado siempre clara la necesidad de abrir vías para un desarrollo económico alternativo en las Reservas de la Biosfera y en la mirada de los responsables de su gestión, en lo ejecutivo quizás ha faltado un empuje claro y estructurado para alcanzar cambios transformadores en el territorio más allá de la creación de una marca, un paso sin embargo, muy notable y necesario. Quizás era necesaria la madurez a la que han llegado algunos espacios declarados Reserva de la Biosfera, y la propia Red Española, para comenzar a abordar esta cuestión desde una perspectiva colectiva y donde la comunicación y la visibilización del trabajo realizado en este campo tome el lugar que merece.

Las Reservas de la Biosfera constituyen un espacio de ensayo, el mundo mira hacia hasta estos territorios buscando respuestas a los retos de desarrollo sostenible, existe una responsabilidad real de practicar y mostrar nuevas formas de hacer las cosas, también en lo económico. Beber de la tradición, de lo arraigado y conocido del territorio para llevarlo un paso por delante del presente, puede identificar a las Reservas de la Biosfera como **nichos para la innovación en lo social y en lo económico**, y ligando ambos aspectos para hablar entonces, de economía social.

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

LA ECONOMÍA SOCIAL COMO ALTERNATIVA Y COMO ALIADA

Las Reservas de la Biosfera llevan inmersas en los últimos años en un proceso de atención hacia la **economía social** y las sinergias que con esta se establecen de forma natural en sus territorios. Dentro de esta, el **emprendimiento social** es, posiblemente, el instrumento más desarrollado y con más posibilidades dentro de las Reservas de la Biosfera españolas. Empresas, cooperativas, fundaciones, asociaciones...etc. que trabajan en las zonas Reserva de la Biosfera y con los valores de estas incorporados, son el tipo de proyectos que dan sentido al papel que la figura puede jugar para impulsar líneas de negocio que afiancen población y conserven los valores del territorio.

¿Qué es la economía social?

Para acercarnos al concepto de economía social podríamos remitirnos a una infinidad de documentos estratégicos y técnicos en los que los matices y profundidad del término queda establecido dentro de un marco sobre todo conceptual. Por decantarnos por una primera definición, que además bebe de la perspectiva europea de la Social Economy Europe, tenemos una clara **referencia legal** en este sentido que es la **Ley 5/2011 de Economía Social** que nos dice que la Economía Social es *el conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los principios recogidos en el artículo 4, persiguen bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos.*

En este artículo 4 se detallan los **principios orientativos** que se refieren a:

- a) **Primacía de las personas** y del fin social sobre el capital, que se concreta en una gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- b) Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- c) Promoción de la **solidaridad interna y con la sociedad** que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- d) **Independencia respecto a los poderes públicos.**

Ampliando la mirada alrededor de la economía social

Quizás no es una urgencia de este documento hacer un repaso exhaustivo y profundo sobre cada una de las matizaciones de los principios y defensas de los diferentes organismos, redes, lobbies y otros actores de la economía social, pero parece interesante apoyar la definición de la Ley en otras que además, nos ayuda a ampliar la mirada sobre las convergencias de Reservas de la Biosfera y economía social.

Así, si bien las referencias que se tomarán en este documento a la hora de planificar serán aquellas más próximas a la organización de las Reservas de la Biosfera, resulta ilustrativo conocer otros contenidos ligados al concepto de economía social.

El trabajo desarrollado a nivel institucional en Europa y los diferentes aportes de la Subcomisión de trabajo para el fomento de la economía social del Congreso de los Diputados dentro de la Comisión de Economía y Hacienda han nutrido las regulaciones con las que contamos hoy en España bajo la Ley

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

5/2011 de Economía Social. Es por ello que no está de más antes de continuar con la lectura de este documento acercarse al *Libro Blanco de la Economía Social* y al *Informe de la Subcomisión para el fomento de la Economía Social del 26 de Mayo de 2011*, la cual, entre muchas aclaraciones y recomendaciones, nos aporta una serie de **constataciones de partida de la Economía Social** que respaldan la necesidad de fortalecerla a nivel estatal y empiezan a señalar líneas convergentes con las RRBB en este campo.

Así, la Economía Social (ES)

- Es una realidad plural y dinámica compuesta por empresas que no se caracterizan por el tamaño o por el sector de actividad sino por el respeto de los valores comunes
- La falta de identificación conceptual de la Economía Social ha contribuido a su invisibilidad institucional que dificulta seriamente su desarrollo
- **La ES está constituida por cuatro familias**, que son básicamente las **cooperativas, las mutualidades, las asociaciones y las fundaciones**. Pero también forman parte de la Economía Social las sociedades laborales, las sociedades agrarias de transformación, los centros especiales de empleo, las empresas de inserción social, las cofradías de pescadores, las entidades singulares creadas por normas específicas y aquellas empresas, o entidades que realicen una actividad económica y que se rijan por los principios orientadores de la Economía Social
- Pone en evidencia un modelo socioeconómico más socialmente equilibrado e innovador que actúa más como parte integral e inspiradora del conjunto de la economía, en vez de ser un sector aislado.
- Constituye un **motor importante del desarrollo local y territorial**.
- Es un **interlocutor social innovador y potente en la sociedad civil que contribuye a la vertebración de su tejido asociativo y a la profundización en la democracia participativa**
- Tiene una importancia cuantitativa para la economía que se debe reconocer y potenciar con una política de financiación adecuada desde los poderes públicos

Además, se constata que:

- La oportunidad de avanzar en la construcción de un nuevo tipo de institucionalidad con el impulso al tejido social y empresarial que otorga la Economía Social a la sociedad
- Aunque las cooperativas constituyen en España el núcleo esencial del conjunto de la Economía Social se manifiesta que el **carácter plural de la Economía Social** requiere la presencia de organizaciones representativas de los diferentes grupos de empresas y organizaciones que la integran, recibiendo apoyo y **no siendo discriminada ninguna de ellas**.
- Se manifiesta a favor de la **cooperación internacional** para establecer formas de fomento de la Economía Social
- La importancia de identificar, desarrollar y extender aquellas herramientas que pueden ayudar a facilitar y estimular el cambio hacia la creación de nuevas empresas de la Economía Social.
- La colaboración entre las organizaciones de empresas de la Economía Social y los centros universitarios se muestra como una manera importante de impulsar su gran potencialidad innovadora.
- Muchas de las empresas más innovadoras de la Economía Social son de pequeñas dimensiones y funcionan a escala local
- Se observa que un gran problema que impide su desarrollo es la **falta de conciencia pública**

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

- Se constata que la educación es un elemento fundamental en el proceso de difundir y asentar en la sociedad y las personas la Economía Social

Un acercamiento mayor al concepto de sostenibilidad ambiental y a la preocupación por lo local lo aporta la **Carta de Economía Solidaria de la REAS** (la Red Española de Economía Alternativa y Solidaria, considerándose la Economía Solidaria como una “hermana” de la economía social que ahonda en ciertos conceptos, definiéndola la propia REAS como **un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria, por encima de otros intereses.**

La economía solidaria en sus formas más diversas es una manera de vivir que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano.

La referencia de la economía solidaria es cada sujeto y las comunidades creadas desde las iniciativas sociales, por lo que no se la identifica según los beneficios materiales de una iniciativa, sino que se define en función de la calidad de vida y el bienestar de sus miembros y de toda la sociedad como sistema global.

Lo que nos acerca a la economía social

La interacción entre Reservas de la Biosfera y Economía Social caen por su propio peso, y se detallan, en muchos de los documentos de referencia sobre el tema, cuestiones que parecen estar sacadas de los propios documentos estratégicos de las RRBB.

Así, el **Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Economía Social y Solidaria de la ONU**, creado por la preocupación del poco protagonismo de la ESS en la agenda de desarrollo post-2015, resalta las bondades de la Ecologización de la economía y la sociedad al

- Carecer de la necesidad de externalizar costes ambientales
- Tener una menor huella de carbono
- Desarrollar un importante papel en la gestión sostenible de los recursos naturales

Defendiendo a través de esta Carta 6 principios (Equidad, Trabajo, **Sostenibilidad ambiental**, Cooperación, “sin fines lucrativos” y **Compromiso con el entorno**), se recoge a continuación aquellas cuestiones que se consideran más inspiradoras y oportunas para los retos de las Reservas de la Biosfera.

Dentro del **Principio de Sostenibilidad Ambiental**, la REAS considera que la Economía Social juega un papel importante y defiende:

- El consumo responsable, la soberanía alimentaria: derecho de cada territorio a definir sus políticas agropecuarias y de alimentación y conservar sus variedades locales y sus razas autóctonas, la conservación de las especies y territorios protegiendo la biodiversidad natural, la producción limpia
- El decrecimiento: el uso racional de los recursos: agua, energía, materiales... lo que significa desarrollar una economía que no lleve en su misma esencia la necesidad de crecer indefinidamente.
- La ordenación del territorio que tenga en cuenta la distribución proporcional adecuada entre población y espacio para soportar la agricultura y la ganadería suficientes, los servicios de saneamiento, los transportes necesarios no contaminantes, etc. La planificación urbanística

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

sin masificaciones, con modelos de construcción para la habitabilidad, la seguridad, la calidad, la convivencia vecinal y el respeto al descanso. Donde coexista de manera equilibrada lo rural y lo urbano...

- Hacer visibles estos planteamientos y experiencias positivas de transformaciones económicas y sociales para presionar política, social y económicamente hacia estos cambios.

Igualmente, desde el **Principio de Compromiso con el Entorno**, la REAS defiende:

- La participación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio.
- Las organizaciones plenamente integradas en el territorio y entorno social en el que desarrollan sus actividades, lo que exige la implicación en redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo ámbito geográfico.
- Articularse en dimensiones más amplias para buscar soluciones más globales, interpretando la necesidad de transitar continuamente entre lo micro y lo macro, lo local y lo global. Planes de desarrollo local y Redes que se planteen articulaciones más amplias para contribuir a la generación de alternativas globales, partiendo de lo local. "Piensa global y actúa local".
- La búsqueda de respuestas a las necesidades de la población a partir de planes de desarrollo local comunitario y sostenible con la participación de la población consciente y organizada.
- Redes con estrategias de transformación, con impacto social para influir en el diseño y desarrollo de dinámicas sociales y políticas, redes de acción común solidaria, de información rigurosa y comunicación transparente, de participación responsable y democrática, de búsqueda de soluciones a temáticas específicas y también transversales sobre lo global del territorio...
- Partir de un compromiso con las alternativas socioeconómicas activas del entorno (entidades y colectivos específicos sobre el ahorro, el comercio justo, el desarrollo, etc.), favoreciendo la creación del tejido social y estimulando y fortaleciendo el existente.

En este contexto, el enfoque de la economía social parece el adecuado para canalizar los esfuerzos privados y públicos para crear alternativas económicas donde además del beneficio monetario se alcance un beneficio social y ambiental, cuestiones entre otras, que definen la economía social.

Hacia una definición de Economía Social para la RERRBB

Crear oportunidades de negocio basado en los recursos de las Reservas de la Biosfera de trabajo para la gente y con la gente; ir más allá de los intereses empresariales a tomar parte de la comunidad; la aplicación de valores y principios de la sostenibilidad, la perspectiva de la solidaridad y de género y con un trabajo en equipo, participativa y gestión democrática. La SE debe practicar el autocontrol, la conciliación, la autonomía, la independencia política y económica, intercooperación, la eficiencia, la educación, la formación y la innovación.

Aportaciones de gestores en el Seminario sobre "Capital Social y Emprendimiento Social en Reservas de la Biosfera" celebrado en Valsain en Octubre de 2014

Una primera tarea para la Red es la búsqueda y **consenso de su propia definición de Economía Social**

Empresas sociales en las Reservas de la Biosfera

Una de los canales para poner en práctica los valores de la economía social es el **emprendimiento social**, el cual *alude a una vasta gama de actividades e iniciativas, como las iniciativas sociales llevadas a cabo por empresas con ánimo de lucro, entidades institucionales que persiguen un objetivo social, tendencias de gestión empresarial en organizaciones sin ánimo de lucro o los proyectos desarrollados por el sector público. Estas iniciativas pueden ser llevadas a cabo por individuos, asociaciones sin ánimo de lucro, agencias públicas o asociaciones sin ánimo de lucro en partenariatado con empresas con ánimo de lucro, en un intento de conciliar el beneficio de las empresas con un compromiso en favor de la responsabilidad social*¹

Una **empresa social** es una empresa:

- cuyo **objetivo principal es tener un impacto social** antes que generar beneficios para los propietarios y accionistas
- que **aprovecha sus superávits fundamentalmente para alcanzar esos objetivos sociales**
- que es **gestionada** por empresarios sociales **de forma responsable**, transparente e innovadora, en especial mediante la implicación de los trabajadores, los clientes y todos aquellos a los que afecta su actividad.

En numerosos casos, las Reservas de la Biosfera ha apoyando iniciativas de interés para el emprendimiento social **distinguiéndolas con marcas de calidad, creando clubes, impartiendo formación específica o creando redes de empresarios con valores acorde con los de las Reservas de la Biosfera** y como se puede ver en el Anexo I, existen numerosas experiencias ya inspiradoras para empezar a tejer una red de contactos y apoyo mutuo.

¹ Definición de la Comisión Europea

CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ. ANTECEDENTES Y PRIMEROS PASOS EN RED -DE RESERVAS- HACIA EL APOYO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Si bien como hemos señalado, y como puede apreciarse en el catálogo de experiencias anexadas al final del documento existen ya numerosas actividades afines y cercanas al emprendimiento social en la Red de Reservas de la Biosfera Española, actualmente se está tratando de darle al trabajo en este campo el sentido de red, de unidad, apoyo y enfoque colectivo que merece a nivel estatal.

Desde 2013, poco a poco se ha empezado a poner en valor la necesidad de incidir en el trabajo de la RERRBB y de cada RB en el fortalecimiento del emprendimiento social. Ha sido desde un acercamiento un tanto individualizado, pero la lógica es que sea colectivo y así se trata actualmente. De este modo, a fin de diseñar y desarrollar una estrategia de apoyo y promoción de la economía social organizada y coordinada y en las Reservas de la Biosfera españolas se ha comenzado a asomar la Red Española de Reservas de la Biosfera a este mundo incorporándose en primer lugar al Grupo de Trabajo Internacional de Emprendimiento Social y Reservas de la Biosfera, el cual ha diseñado la ["Estrategia de Desarrollo Empresa Social & Reservas de la Biosfera"](#) (y trabaja actualmente por un Plan de Acción de Emprendimiento Social en Reservas de la Biosfera) y que sirve como primera referencia para enmarcar la propuesta presentada en este documento.

Buscando pues, las sinergias, el trabajo en red, la puesta en valor y reconocimiento de la experiencia adquirida, en el estado español se está promoviendo la creación de **un inventario de iniciativas de economía social** en Reservas de la que permitan empezar a trazar líneas de trabajo conjuntas, sinérgicas y con el impacto divulgativo que merecen.

Estos primeros pasos como puede verse en el cuadro a continuación han estado orientados a:

- Incorporación y creación de grupos de trabajo temáticos
- Formación interna
- Divulgación

En España ya se han celebrado dos seminarios: sobre Capital Social y Emprendimiento Social el primero y sobre Circuitos Cortos de Comercialización el segundo de cuyos resultados bebe gran parte de esta propuesta.

A la luz de los resultados de los talleres que se han celebrado y a los que se ha asistido, parece que la metodología de trabajo no puede ser otra que **redes, redes, redes**.



Pasos previos para la implantación de una Estrategia de Economía Social en la RERRBB

La RBALE participa en la publicación de la Estrategia de ["Estrategia de Desarrollo Empresa Social & Reservas de la Biosfera"](#)

Participación española en la reunión del grupo de trabajo internacional de Empresa Social en Reservas de la Biosfera como post-evento a la reunión de ICC en Suecia

Participación española en los talleres. EuroMab 2015 (Estonia)
- ["Participatory approaches and development of local economies"](#)
- ["Emprendimiento social y Reservas de la Biosfera"](#)

Cuaderno "Economía Social en las Reservas de la Biosfera Españolas"
- Estrategia y plan de trabajo

4º Congreso Mundial de Reservas de la Biosfera.
- Presentación "Hacia un Plan de Acción para ES en RRBB" del grupo internacional?



Sept
2013

Oct
2013

Abr
2014

Oct
2014

May
2015

Oct
2015

Dic
2015

Ene
2016

Mar
2016

Abril
2016



Participación española en el taller "Empresa Social en las RRBB" en EuroMab 2013 en Brockville (Canadá)

Celebración del seminario ["Capital Social y Emprendimiento Social en las Reservas de la Biosfera Españolas"](#)
- Constitución de grupo de trabajo
- Establecimiento de primeras líneas de trabajo

Participación taller *Towards a Social Enterprise & Biosphere Reserve Strategy in the World MAB Action Plan 2016-2025* (Escocia)
- Aportaciones al borrador P.A Lima
- Aportaciones borrador Plan Acción SE and BR

Primer catálogo de experiencias alrededor del emprendimiento social en Reservas de la Biosfera Españolas (Sólo borrador)

Ultima adaptación del planteamiento de la RERRBB al planteamiento aprobado internacional en materia de ES.

II Seminario ES en la RERRBB y
PUESTA EN MARCHA

EL MARCO DE TRABAJO PARA LA ESTRATEGIA

No es tarea fácil fijar unas líneas de trabajo para la Red Española de Reservas de la Biosfera (RERRBB) en materia de emprendimiento social cuando todavía se están discutiendo, valorando e incorporando líneas estratégicas en este sentido en la red internacional. Sin embargo, hay mucho trabajo adelantado, tanto dentro del ámbito de las Reservas de la Biosfera como por supuesto, fuera de ella, donde la economía social y todos los instrumentos asociados a esta no sólo acumulan un recorrido, trabajo y experiencia extraordinario, sino que viven un momento de total ebullición, innovación y visibilidad.

Para establecer pues, la orientación del trabajo de la RERRBB, se tomarán como referencia conceptual algunos de los principales documentos en material de economía social y como referencia técnica y estratégica todos aquellos ya elaborados o en marcha desde las Reservas de la Biosfera estatales y/o internacionales que están trabajando en los últimos años por marcar una hoja de ruta que permita trabajar con eficacia, objetivos claros y comunes. De este modo, aunque las referencias son muy numerosas, es responsabilidad de la Red adaptarse a los caminos que van marcando los documentos internacionales, con el Plan Estratégico 2015-2020 y el futuro Plan de Acción de Lima 2016-2020, que asumimos desde su fase borrador.

Elementos “externos”

En los apartados anteriores, se han descrito solamente algunos de los apuntes más relevantes para la RERRBB de los documentos que han sido incorporados de alguna manera a la visión que se plantea en los apartados estratégicos como son

- **Libro Blanco de la Economía Social**
- **Informe de la Subcomisión para el fomento de la Economía Social del 26 de Mayo de 2011**
- **Ley 5/2011 de 29 de Marzo de Economía Social**
- **Grupo de Trabajo Interinstitucional sobre Economía Social y Solidaria de la ONU**
- **Carta de Economía Solidaria de REAS**

Elementos dentro de la Red de Reservas de la Biosfera

Si bien cualquier documento estratégico relacionado con Reservas de la Biosfera supone una convergencia continua entre sus principios, líneas de trabajo, acciones...etc. respondiendo a esa respuesta integral que pretenden dar estos espacios a las necesidades de un futuro sostenible, se plasman a continuación algunas menciones que si bien no explicitan en todos los casos la economía social como respuesta, enmarcan de manera general propuestas que a continuación se realzan de forma concreta para el campo del emprendimiento social.

Plan Estratégico MaB 2015-2020

Aprobado el 12 de Junio de 2015, el programa MaB de la UNESCO cuenta con un nuevo documento estratégico para el desarrollo de las Red Mundial de Reservas de la Biosfera y sus miembros. En este plan, la necesidad de incorporar modelos de desarrollo económico sostenibles y la incorporación del emprendimiento social como uno de sus canales, es más evidente que en planes pasados. Si bien, como se señalaba anteriormente, no se pueden establecer compartimentos estancos para determinar las bases ideales para el desarrollo de la economía social en las Reservas de la Biosfera ya que el enfoque debe ser integral y acoger los diferentes campos de trabajo de las Reservas de la Biosfera, se enumeran a continuación aquellas partes del texto estratégico que inciden más directamente sobre el propósito de implantar la economía social en las reservas de la biosfera de todo el mundo:

Uno de los cuatro **objetivos estratégicos** del plan es *Contribuir a construir sociedades y economías sostenibles, sanas y equitativas y asentamientos humanos prósperos en armonía con la biosfera* esperando como resultados que las Reservas de la Biosfera

- *sirven de modelo para estudiar, establecer y demostrar sistemas económicos sostenibles que influyen positivamente en la conservación de la biodiversidad y su uso sostenible (2.2)*
- *sirven de modelo para estudiar, establecer y demostrar enfoques innovadores que fomentan la resiliencia de las comunidades y las posibilidades para los jóvenes, mediante*

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMIA SOCIAL

la diversificación de los medios de subsistencia, empresas ecológicas y sociales, comprendidos el turismo responsable y las economías de calidad (2.3)

Además, en los **ejes estratégicos de acción**, desarrollados en el Plan de Acción de Lima 2016-2025 y que se detallan en el siguiente apartado, se empiezan a plantear elementos de emprendimiento social para la propia subsistencia económica de las reservas de la biosfera, como un elemento de relación en la gestión de la misma y como un elemento a potenciar para el desarrollo económico de sus territorios.

Eje estratégico A: La Red Mundial de Reservas de Biosfera compuesta por modelos de funcionamiento eficaz para el desarrollo sostenible

A.4 La sostenibilidad financiera de las reservas de biosfera mejora considerablemente, con una base de financiación diversificada.

Eje estratégico C: Colaboraciones externas eficaces y financiación suficiente y sostenible para el Programa MAB y la Red Mundial de Reservas de Biosfera

C.3. La Secretaría del MAB ayuda a las reservas de biosfera y las redes regionales a adquirir competencias especializadas para generar sus propios ingresos y a compartirlas.

C.4 Se forjan alianzas con el sector privado en torno al Programa MAB en los planos local, nacional e internacional.

C.5 Un mayor número de proyectos y actividades prestan apoyo a las reservas de biosfera y las redes, financiados mediante mecanismos de financiación nacionales y regionales, especialmente los que destacan la necesidad de asociaciones multinacionales.

C.6 Mayor participación de los empresarios activos en las reservas de biosfera y orientación proporcionada a los mismos, especialmente a los que apoyan empresas sociales y economías ecológicas.

C.7 Se establece una marca mundial consolidada "Reserva de Biosfera", que reemplaza las marcas locales de reserva de biosfera.

C.8 Se mejora la promoción conjunta de productos y servicios de las reservas de biosfera.

C.9 Cada reserva de biosfera genera una parte de sus ingresos.

Futuro Plan de Acción de Lima 2016-2020

Ahondando en las acciones necesarias a llevar a cabo para alcanzar los logros planteados en el Plan Estratégico, el Plan de Acción marca por dónde deben ir las actuaciones en las redes estatales, comités MaB nacionales y Reservas de cada país. En cuanto a la implicación del emprendimiento social en la consecución de resultados de sostenibilidad económica, social y ambiental, ya se encuentran muchas pistas en el borrador del documento. Se incluyen además, las aportaciones que a este se ha hecho desde el grupo de trabajo internacional de emprendimiento social y que por lo tanto se consideran pertinentes a ser asumidos en este campo a pesar de no estar todavía aprobadas formalmente.

- Acerca de la Sostenibilidad financiera de las RRBB (A1), se plantea **Dar formación, diseñar e implementar un plan de negocio para cada Reservas de la Biosfera contemplando la generación de ingresos (A4.x, A4.1, A4.2)**
- **Crear oportunidades para la colaboración y el partenariado con el sector privado que sea transparente, responsable y verdes (C4.1)** para forjar alianzas con este en torno al Programa MAB en los planos local, nacional e internacional (C4).

Profundizando en la necesidad de contribución y engranaje con los empresarios sociales, dentro del outcome C6 del Plan de Acción se plantea

- Proporcionar guía y dirección a los empresarios y empresarios sociales para una implicación efectiva en Reservas de la Biosfera (C6.1)

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMIA SOCIAL

- Crear **oportunidades para empresarios y empresas sociales**

Y finalmente, en relación en todo aquello que tiene que ver con la puesta en valor, el marketing, la divulgación y la generación de red, se señala:

- Crear una marca BR global con las directrices nacionales asociados (C7.1)
- Utilice la marca en productos y servicios en línea con las directrices (C7.2)
- Fomentar el **comercio entre las reservas de biosfera y promoción conjunta y comercialización de los productos BR y servicios entre RBs** (C8.1), y aquí deberían jugar un papel importante las empresas sociales.
- Usar los social media (D4.1)

Estrategia de Desarrollo Sostenible para la Empresa Social y las Reservas de la Biosfera

La Estrategia, desarrollada por Assist Social Capital (ASC), orienta el trabajo hacia:

1. La Empresa Social
2. La Inversión Social
3. Compras Públicas Sostenibles
4. Participación Pública

Borrador Plan de Acción en Emprendimiento Social de las Reservas de la Biosfera

Es objetivo del grupo de trabajo internacional de Empresa Social y Reservas de la Biosfera avanzar un Plan de Acción temático dentro del Congreso Mundial de Reservas de la Biosfera que se celebrará en Lima en Marzo de 2016. Si bien es este un **documento todavía en borrador**, se tomarán los resultados a alcanzar planteados, como una pauta más de enfoque en el cometido del presente documento.

1. RRBB que se establezcan como empresas sociales

2. Para el año 2025 alcanzar 15% de la actividad económica dentro de las RB a través de empresas sociales

3. Crear una red temática mundial sobre emprendimiento social dentro de la Plataforma Programme OASIS MAB – GLOBAL THEMATIC NETWORK

- 3.A. En el 2025 el 70% de los Comités MaB nacionales tienen su propia red de emprendimiento social

4. En el 2025 existe una base de datos representativa de empresas sociales en RMRB

5. Involucrar a la filantropía de riesgo para crear nuevos fondos de inversión social especializados en RRBB en una cantidad de \$ 10 millones en 2025

6. Generación de innovación a través de la empresa social dentro de las RB

7. Crear una conexión entre la empresa social y la marca Reserva de la Biosfera

8. Alcanzar en 2025 una contratación pública de las RRBB para empresas sociales en un 15%

9. La mayor parte de la energía dentro de las RB provenga de fuentes renovables

10. Un programa de investigación sobre empresa social en reservas de biosfera
-

ORIENTACIONES PARA EL TRABAJO EN LA RED ESPAÑOLA DE RESERVAS DE LA BIOSFERA EN ECONOMÍA SOCIAL

Tal y como se ha indicado, esta propuesta nace de la convergencia y ajuste de las estrategias ya existentes, las propuestas elaboradas por los gestores participantes en el diseño de un primer plan de acción (Ver [Anexo II: Propuesta de Plan de trabajo para la RERRBB en economía social. Conclusiones del Seminario “Capital Social y Emprendimiento Social en la RERRBB”](#)) y la aportación externa.

Se plasman, a través de un cuadro (las dos últimas columnas), los primeros pasos a desarrollar por la RERRBB para incorporar de forma más activa y colectiva el trabajo en sobre ES.

Ordenando las líneas en cinco grupos que intentan responder a las carencias que actualmente vive la Red en este sentido:

- **COMUNICACIÓN:** Una de las grandes necesidades en el campo de la ES tal y como se ha visto, es una clara comunicación, acercar el concepto a los gestores y ciudadanía y poner en valor el papel de las Reservas de la Biosfera en este campo.
- **REDES:** Hablar de economía social no tiene sentido si no se plantea un trabajo cooperativo y en red. La misma vocación tienen las Reservas de la Biosfera, y por lo tanto es necesario hacer un especial hincapié en la creación y fortalecimiento de estas.
- **GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES, FORTALECIMIENTO Y RESPALDO A LA ECONOMÍA SOCIAL:** Las Reservas de la Biosfera como se ha señalado y como se remarca en todo documento regulador de estas, tienen como primero objetivo servir como espacios modelo en aspectos relacionados con la sostenibilidad. Por ello, deben ser también los espacios donde se ensayen y generen nuevas iniciativas en el campo de la ES y por tanto contar con las herramientas necesarias para hacerlo.
- **INDEPENDENCIA ECONÓMICA:** Si bien este es un aspecto muy particular en España y en pocos casos se ha ensayado el funcionamiento de la RB como una empresa social, existen modelos muy inspiradores (como es el caso de Canadá), donde la incorporación de la filosofía de empresa social en la gestión de la figura ha supuesto la salvación y la garantía de futuro de sus espacios Reserva de la Biosfera.
- **CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN:** La demanda generalizada en la RERRBB alrededor del tema que se trata, es la falta de conocimiento y formación por parte de los gestores y también de población y ciudadanía. Contar con gestores preparados para desarrollar el Plan de Acción que se defina alrededor de la ES es uno de los pilares para aspirar a tener éxito.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA MAB RELACIONADOS	¿QUÉ DICE EL BORRADOR DEL PLAN DE ACCIÓN MAB 2015-2026?	Ejes de trabajo	LÍNEAS DE TRABAJO EN LA RED ESPAÑOLA DE RESERVAS DE LA BIOSFERA
D4 Mayor participación y divulgación		COMUNICACIÓN	1. Fortalecer la comunicación interna y externa alrededor del emprendimiento social.
C.7 Se establece una marca mundial consolidada "Reserva de Biosfera", que reemplaza las marcas locales de reserva de biosfera.	C7.1. Crear una marca BR global con las directrices nacionales asociados		1.1 Coordinar y unificar la imagen de las RRBB en emprendimiento social
C.8 Se mejora la promoción conjunta de productos y servicios de las reservas de biosfera.	C7.2. Uso de la marca en productos y servicios en línea con las pautas establecidas		1.2 Aprovechar las marcas de calidad ligadas a la marca Reserva de la Biosfera como símbolo de calidad
			1.3 Establecer herramientas de comunicación y trabajo internas estables alrededor de la economía social
			1.4 Establecer herramientas y canales de comunicación externa estables alrededor de la economía social (ferias, congresos...etc.)
			1.4 Sensibilizar a la población sobre el capital social.
	D4.1 Uso de los social media		1.5 Crear un estado de opinión favorable al emprendimiento social (Raise awareness)
			1.6 Elaborar una guía-manual clarificador de conceptos e itinerarios de trabajo. Adaptar el documento internacional
			1.7 Incorporar la información alrededor de la ES en Reservas de la Biosfera a redes sociales, plataformas web internacionales (OASIS), nacionales (página OAPN y otros) y de cada RB
C.8 Se mejora la promoción conjunta de productos y servicios de las reservas de biosfera.	C8.1. Fomentar el comercio entre las reservas de biosfera y promoción conjunta y comercialización de los productos BR y servicios entre RBs	REDES	2. Establecer redes reales de economía social en las RRBB.
			2.1 Potenciar el asociacionismo
			2.2 Generar redes temáticas intra e inter Reservas de la Biosfera
			2.3 Fomentar el comercio entre las reservas de biosfera y promoción conjunta y comercialización de los productos BR y servicios entre RBs
			2.3 Vincularse activamente al trabajo de EuroMaB en emprendimiento social
C.4 Se forjan alianzas con el sector privado en torno al Programa MAB en los planos local, nacional e internacional.	C4.1 Crear oportunidades para la colaboración y el partenariado con el sector privado que sea transparente, responsable y verdes (C4.1)	GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES, FORTALECIMIENTO Y RESPALDO A LA ES	3. Desarrollar el papel de las RRBB como espacios de oportunidad para el emprendimiento social
C.5 Un mayor número de proyectos y	C6.2. Crear oportunidades para empresarios y empresas sociales		3.1 Conexión de la empresa social con las contrataciones públicas

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

actividades prestan apoyo a las reservas de biosfera y las redes, financiados mediante mecanismos de financiación nacionales y regionales, especialmente los que destacan la necesidad de asociaciones multinacionales. C.6 Mayor participación de los empresarios activos en las reservas de biosfera y orientación proporcionada a los mismos, especialmente a los que apoyan <u>empresas sociales</u> y economías ecológicas.			4. Mejora de la financiación relativa a la economía social 4.1 Identificación de oportunidades de mercado 4.2 Establecimiento de redes estratégicas y disponibilidad técnica estable para la búsqueda de financiación
A.4 La sostenibilidad financiera de las reservas de biosfera mejora considerablemente, con una base de financiación diversificada. C.9 Cada reserva de biosfera genera una parte de sus ingresos.	Dar formación, diseñar e implementar un plan de negocio para cada Reservas de la Biosfera contemplando la generación de ingresos (A4.x, A4.1,A4.2)	INDEPENDENCIA ECONÓMICA	5. Potenciar la independencia económica de las RRBB 5.1 Promover la elaboración de planes de negocio de las RRBB incorporando la gestión privada a las RRBB 5.2 Potenciar empresas generadoras de ingresos como apoyo a la labor de las RRBB
A3. Investigación, educación y capacitación para apoyar la gestión de las RRBB C3. La Secretaría del MAB ayuda a las reservas de biosfera y las redes regionales a adquirir competencias especializadas para generar sus propios ingresos y a compartirlas.	C6.1 Proporcionar guía y dirección a los empresarios y empresarios sociales para una implicación efectiva en Reservas de la Biosfera	CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN	6. Crear capacidades para aprovechar los espacios de oportunidad 6.1 Formar, capacitar, apoyar, asesorar a los emprendedores y las empresas sociales 6.2 Programa formativo para las RRBB sobre emprendimiento, la ES, el autoempleo y el cooperativismo 6.3 Intercambio con los profesionales de la economía social como apoyo externo a las RRBB 6.4 Intercambio y visitas a otras RRBB con experiencia en emprendimiento social 6.5 Implicación Comité Científico en el desarrollo de estudios y elaboración de directrices alrededor de la Economía Social en las RRBB 6.6 Elaboración de un inventario de iniciativas y buenas prácticas alrededor de la ES en Reservas de la Biosfera

PRIMERAS RECOMENDACIONES PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE TRABAJO

- Realización **inventario iniciativas** vinculadas a la Economía Social en RRBB:
 1. Formación: Cursos, charlas, jornadas...etc.
 2. Fortalecimiento: Asesoramiento, líneas de ayuda, creación de redes de empresarios, marcas de la RB...etc.
 3. Iniciativas de economía y emprendimiento social:
- Celebración del **II Seminario sobre Capital Social y Emprendimiento Social** en la Red Española de Reservas de la Biosfera para:
 - Consenso definición y aprobación plan de trabajo
 - Formación
 - Orientación
 - Puesta en marcha del plan de trabajo
- Creación de grupos temáticos en redes sociales para la difusión e intercambio de información (Facebook, Google+...etc)
- **Actualizar** documento estratégico consensuado para la RERRBB que recoja los preceptos internacionales, alineada en primer lugar con el Plan de Acción de Lima y las primeras propuestas de los gestores
- Establecer **sinergias y acuerdos** con otras redes a nivel estatal que trabajan por la economía social y el empresariado social que puedan acompañar todo este proceso: REAS, Cooperactiv@s, UNED orientado a:
 - Formación
 - Orientación
 - Divulgación y difusión
 - Intercambio de experiencias
 - Búsqueda de financiación
- **Proyecto Piloto** formación y orientación personalizada a cada Reserva de la Biosfera para:
 - Identificación status quo y potencial
 - Creación de red interna específica y red vinculada al exterior
 - Formación y orientación
- **Compromiso presupuestario** estatal y por Reserva.
- Elaboración de **proyecto para búsqueda de financiación**.

ALGUNAS REDES Y ENTIDADES DE INTERÉS

- REAS (Red de redes de Economía alternativa y solidaria) <http://www.economiasolidaria.org>
- CEPES (Confederación Empresarial Española de Economía Social) <http://www.cep.es>
- Red de Municipios por la Economía Social
- Red Empreverde <http://www.redempreverde.es>
- FIARE Banca Ética <http://www.fiarebancaetica.coop>
- Cooperactiv@s, Red de Personas Activas por la Economía Social
<http://www.cooperactivas.com>
- Social Economy Europe <http://www.socialeconomy.eu.org>
- Red UNED
- Global Hub Think Tank <http://commongoodhub.com>
- Observatorio Español de la Economía Social www.observatorioeconomiasocial.es/
- Socioeco.org . Sitio de recursos de economía social y solidaria

BIBLIOGRAFÍA

- *Plan Estratégico MaB 2015 – 2025*
- *Borrador Plan de Acción de Lima 2016-2025*
- *Informe de Desarrollo y Conclusiones. Seminario "Capital Social y Empresa Social en las Reservas de la Biosfera Españolas" (Ver Anexo II)*
- *Informe de la Subcomisión para el fomento de la Economía Social del 26 de Mayo de 2011.*
http://www.congreso.es/public_oficiales/L9/CONG/BOCG/D/D_581.PDF
- Ley 5/2011 de 29 de Marzo de Economía Social
<https://www.boe.es/boe/dias/2011/03/30/pdfs/BOE-A-2011-5708.pdf>
- *Libro Blanco de la Economía Social . Social Economy Europe*
http://www.economiasolidaria.org/files/Libro_blanco_economia_social.pdf
- *Empresa Social & Reservas de la Biosfera: Estrategia de Desarrollo*
http://www.magrama.gob.es/es/red-parques-nacionales/empresa-social-rerb_tcm7-339276.pdf
- *La economía social y solidaria y el reto del desarrollo sostenible.* Grupo de trabajo interinstitucional sobre economía social y solidaria de la ONU.
<http://www.redetis.iipe.unesco.org/publicaciones/la-economia-social-y-solidaria-y-el-reto-del-desarrollo-sostenible/#.VrY4LVJ1pWo>
- *El impacto socioeconómico de las entidades de economía social.* http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/CIRIEC_7902_Castro_et_al.pdf
- *Iniciativa en favor del emprendimiento social. Construir un ecosistema para promover las empresas sociales en el centro de la economía y la innovación sociales.* Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P7-TA-2012-0429+0+DOC+XML+Vo//ES>
- *El emprendimiento social como parte de la economía social.* Beatriz Tripper Ed. Servimedia www.cepes.es/publicaciones
- *Carta de Economía Solidaria de REAS.*
http://www.economiasolidaria.org/files/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf

**ANEXO I: ALGUNOS CASOS DE ESTUDIO ILUSTRATIVOS EN LA RED
ESPAÑOLA DE RESERVAS DE LA BIOSFERA**

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

A continuación se recogen algunas iniciativas de interés en el campo de la economía social y en el papel que las Reservas de la Biosfera ya están jugando en ello. Son iniciativas que responden principalmente a actividades de:

- Formación
- Fortalecimiento
- Iniciativas de emprendimiento

Las empresas que se muestran no son relevantes porque respondan a un modelo estricto de empresa social, para ello deberían ser evaluadas una por una en todos los aspectos y criterios que dan carácter a una empresa considerada “social”, pero suponen un paso, un acercamiento, una orientación y propósito de responder a la filosofía y enfoque que se ha descrito durante todo el documento. Son la base para poner en práctica la función de laboratorio que pueden ejercer las reservas para alcanzar la excelencia en este campo.

Desde luego el número y diversidad de ejemplos existentes en la Red Española de Reservas de la Biosfera es mucho más elevado, y debería ser objeto de trabajo la identificación, evaluación, puesta en valor y respaldo a este tipo de iniciativas.

Nombre iniciativa	Tipo de iniciativa	Reserva de la Biosfera
Miel Dealia	Iniciativa Empresarial	Alto Bernesga
Ganado Alto Bernesga SL	Iniciativa Empresarial	Alto Bernesga
Naturocio Valle de Arbas SLU	Iniciativa Empresarial	Alto Bernesga
Embutidos y Restaurante Entrepeñas	Iniciativa Empresarial	Alto Bernesga
Petelos	Iniciativa Empresarial	Allariz
Carabuñas	Iniciativa Empresarial	Allariz
Xeitura (Xestión Integral do Patrimonio)	Iniciativa Empresarial	Allariz
Mercado da Reserva	Fortalecimiento	Allariz
Granxa Educativa Agrogandeira SL	Iniciativa Empresarial	Allariz
Asociación ANDREA (Asociación nacional para la defensa de la raza asnal)	Iniciativa Empresarial	Allariz
La Paletería S Coop	Iniciativa Empresarial	Lanzarote
Fomento y fortalecimiento del empresariado de la Reserva de la Biosfera	Formación y fortalecimiento	Alto Bernesga
Tágora	Iniciativa Empresarial	Lanzarote
Campus de Emprendimiento Sostenible	Formación y fortalecimiento	Ancares Lucenses
Murias Chongas S.L	Iniciativa Empresarial	Somiedo
La Vida es Sueño	Iniciativa Empresarial	La Rioja
Marca de responsabilidad social, La Rioja, Reserva de la Biosfera. Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama.	Fortalecimiento	La Rioja
Asociación para el desarrollo del Valle de Ocón.	Fortalecimiento	La Rioja

Miel Dealia

Dirección Calle Azorín, 1. La Pola de Gordón (León)

Teléfono 646699997

Correo electrónico dealianatural@gmail.com

Web: www.dealianatural.blogspot.com

Propietario/a – Promotor/a: Santiago Del Pozo Cuevas

Tipo de iniciativa: Apicultor

Breve descripción de la iniciativa.

Explotación apícola ubicada, entre otros parajes, en Buiza de Gordón, localidad perteneciente a la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga. Realiza un modelo de economía sostenible, comprometida con el medioambiente, la conservación y mejora del hábitat de las abejas y su entorno.

Objetivos y servicios

Producir miel de calidad, de forma natural y sostenible.

Criterios que la sitúan en la economía social

Respeto el entorno, cuidan al máximo sus abejas, lo que favorece la biodiversidad y la polinización, algo imprescindible para nuestra propia subsistencia.

Número de trabajadores/as:

Relación con la figura RB además de la ubicación: Pertenecen a la Asociación de empresarios de la Reserva de la Biosfera Alto Bernesga, con una alta implicación, creando sinergias y colaborando en dar a conocer la Reserva y sus productos.

Otros

Premio 2015 a la mejor miel del Certamen de miel Universidad de León- URZAPA

Actualmente están trabajando para llevar su miel más allá de nuestras fronteras, a países como Alemania, Holanda.

Ganados Alto Bernesga S.L.

Dirección Paseo Salinas 39 2º- Santa Lucía de Gordón

Teléfono 699562458

Correo electrónico esterisidro75@hotmail.com

Propietario/a – Promotor/a: Empresa familiar, administrada por Ester Isidro Rodríguez.

Tipo de iniciativa: Ganadería de vacuno, caprino y equino en régimen Extensivo.

Breve descripción de la iniciativa.

Ganadería que comienza su andadura en 2001 a cargo de Ester Isidro Rodríguez. En un principio, ganadería de vacuno, más tarde equino y actualmente también de caprino, siempre en régimen extensivo. En el 2014 pasa a ser una S.L. de carácter familiar.

Objetivos y servicios

Cría de ganado totalmente natural, de forma extensiva.

Criterios que la sitúan en la economía social

Respetar el medioambiente, la biodiversidad y fomentar la vida rural .

Número de trabajadores/as: 1

Relación con la figura RB además de la ubicación: Pertenecer a la Asociación de empresarios de la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga y a la Asociación de ganaderos de la Montaña Leonesa, ambas creadas bajo la tutela de la Fundación de la Reserva

Otros

Es una empresa familiar en la que colaboran activamente sus miembros. Además, con la finalidad de preservar el entorno y favorecer el hábitat de la ganadería, crean una empresa, Excarfran Forestal SL que realiza trabajos forestales, a favor del medio natural.

Naturocio Valle de Arbas SLU

Dirección La Villa S/N, Cubillas de Arbas

Teléfono 645934353

Correo electrónico naturocioleon@gmail.com

Web: www.naturocio.net

Propietario/a – Promotor/a: Guillermo Flor Lagunas

Tipo de iniciativa: Turismo activo

Breve descripción de la iniciativa.

Naturocio es una empresa que realiza actividades de turismo activo, ocio y tiempo libre. Con profesionales altamente cualificados, apasionados de la naturaleza y comprometidos con la localidad en la que tienen su sede, Cubillas de Arbas y en la que también tienen un albergue.

Objetivos y servicios

- ✓ Actividades al aire libre, en un entorno privilegiado.
- ✓ Guías de montaña en rutas de senderismo
- ✓ Monitores de escalada.
- ✓ Albergue
- ✓ Actividades escolares

Criterios que la sitúan en la economía social

Los trabajadores de Naturocio son jóvenes comprometidos con el medioambiente, movidos por su pasión por la naturaleza.

Trabajan con escolares a los que transmiten el respeto por el entorno y les enseñan de manera divertida a preservar el medio natural.

Número de trabajadores/as: 5

Relación con la figura RB además de la ubicación: Socios de la asociación de empresarios de la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga.

Otros

Además del albergue y las actividades de turismo activo, realizan cursos formativos de todo tipo, escalada, senderismo, montañismo...y llevan el nombre de la Reserva a multitud de eventos fuera de nuestras fronteras.

Embutidos y Restaurante Entrepeñas

Dirección José Álvarez González, 15 Geras de Gordón (León)

Teléfono 987597090/608988815

Correo electrónico info@embutidosentrepenas.es

Web www.embutidosentrepenas.com

Propietario/a – Promotor/a: Rosa Mª Gutiérrez Rodríguez

Tipo de iniciativa: Restaurante y fábrica de embutidos

Breve descripción de la iniciativa.

Empresa familiar con más de 60 años de andadura dedicada a la producción de embutidos y restauración. Ubicada en la localidad de Geras de Gordón, en el municipio de La Pola de Gordón.

Objetivos y servicios

- ✓ Fábrica de embutidos elaborados de forma tradicional.
- ✓ Restaurante en el que se combina comida casera y cocina innovadora.

Criterios que la sitúan en la economía social

El Entrepeñas es sinónimo de trabajo en familia, inculcando a las nuevas generaciones el valor de lo tradicional, el orgullo por la vida rural y que han llevado el nombre de Geras de Gordón no sólo por toda España, sino por medio mundo.

Número de trabajadores/as:

Relación con la figura RB además de la ubicación: Rosa Gutiérrez es vocal de la Asociación de Empresarios y está completamente volcada y comprometida con la Asociación y la Fundación.

Otros

Su chorizo ha sido elegido por la OCU como imagen para una campaña que promueve la honestidad.

El restaurante ha recibido la calificación de excelente por TripAdvisor.

Petelos

Teléfono 66634052

Web <http://www.petelo.es>

Correo electrónico info@petelo.es

Propietario/a – Promotor/a: Ramiro

Tipo de iniciativa: Productiva

Breve descripción de la iniciativa.

Empresa dedicada a la puesta en valor de la castaña de la zona con subproductos como harina de castañas, castañas pilongas y brise de castañas.

El proceso de secado es totalmente artesanal. Se seca con madera de roble, se pelan en un bombo gigante que gira y al estar secas la piel salta fácilmente y se clasifican.

Objetivos y servicios

- ✓ Recuperar el hábito del uso de la castaña.
- ✓ Poner en valor este producto de una calidad extraordinaria

Criterios que la sitúan en la economía social

Aportación indirecta con el buen mantenimiento de los sotos de castaños de la zona y sensibilización.

Número de trabajadores/as:

Relación con la figura RB además de la ubicación:

Participación en su mercado todas las semanas

Usan marca RB.

Otros

Número de trabajadores/as: Iniciativa privada con 2 hermanos jóvenes trabajando.

Carabuñas

Dirección

Teléfono 672282449

Web <http://carabunhas.blogspot.com.es>

Correo electrónico

Propietario/a – Promotor/a:

Tipo de iniciativa: Agroalimentaria Productiva

Breve descripción de la iniciativa.

Nacido en 2011 como la intención de dar forma a un proyecto que desde hacía tiempo de maduración. Un proyecto que tiene como objetivo principal la explotación de los recursos naturales y su recuperación a través de la transformación. Tratando de ver con nuevos ojos los productos tradicionales, mantener la calidad y el know-how, pero con un punto de innovación. Parte del Centro de Emprendimiento Agrícola Limia propiedad pública pertenece al municipio de Vilar de Santos.

Producción artesanal en un pequeño taller ubicado en el lugar de Sanguñedo en el municipio de Vilar de Santos (Ourense). Conservas y licores se hacen con materias primas de calidad de los productores / Galicia ecológica / as.

Objetivos y servicios

Puesta en valor de la baya del saúco, Sambucus nigra, uno de los recursos más abundantes de la región y con fuertes raíces en la cultura portuguesa.

La baya del saúco se ha utilizado popularmente por sus propiedades medicinales (respiratorio, digestivo, piel, ...) como alimento, aunque su uso no está muy extendido en Galicia.

Actualmente producen conservas y licores en función de su fruta, las bayas de saúco. En ampliación de la línea de productos con otros usos de este árbol tan beneficioso.

Tejer una red de cooperación y el punto de encuentro de las diversas iniciativas que surgen en el Área de Reserva de la Biosfera de Allariz.

Criterios que la sitúan en la economía social

Número de trabajadores/as:

Relación con la figura RB además de la ubicación:

Participación en su mercado todas las semanas

Usan marca RB.

Otros

Número de trabajadores/as:

Xeitura (Xestión Integral do Patrimonio Cultural)

Dirección R./Bedoya Nº 27 Baixo - 32005 OURENSE

Teléfono 686800543

Correo electrónico contacto@xeitura.com

Web www.xeitura.com

Propietario/a – Promotor/a:

Tipo de iniciativa: Iniciativa empresarial

Breve descripción de la iniciativa

Empresa cooperativa establecida en 2012, que trabaja en el campo de la economía social y el encuadre de sus acciones dentro de la nueva sociedad o las de empleo establecida por el ex presidente de la Comisión Europea, Jacques Delors en su Libro Blanco sobre el crecimiento, la creatividad y el empleo .

Su actividad está relacionada con los servicios culturales y de ocio enfoque particular en las áreas de Turismo, Patrimonio y Desarrollo Local. Servicios a una gama heterogénea y amplia de clientes, desde la administración o entidades públicas sin fines de lucro y fundaciones, a otras compañías, organizaciones o particulares.

Objetivos y servicios

Dadas las tres áreas de acción en Gestión Patrimonial ofrecen una amplia gama de servicios, que van desde el manejo básico (Investigación y Protección) a la Gestión Aplicada (Broadcast). Para ello cuentan con acuerdos de cooperación con un gran número de profesionales, empresas e instituciones que nos permiten ofrecer un proyecto de gestión integral adaptado a las necesidades de cada cliente.

Visitas rutas RB Festival Jardines y rutas arqueológicas.

Criterios que la sitúan en la economía social

Cooperativa

Número de trabajadores/as: 3

Relación con la figura RB además de la ubicación:

Otros

Mercado de la Reserva de la Biosfera

Dirección: Allariz, Plaza de Abastos

Breve descripción de la iniciativa.

El mercado de Reserva de la Biosfera abarca productos ecológicos producidos en cuatro municipios miembro: Allariz, A Bola, Rairiz de Veiga y Vilar de Santos. Tiene lugar en la Plaza de Abastos de forma ininterrumpida todos los sábados de 9:30 a 14:00h.

Quince productores participan en el mercado con productos fabricados en el Área de Reserva de la Biosfera circundante de Allariz: productos de la huerta, hortalizas y frutas, mermeladas y miel ecológica, champiñones y queso, salchichas Rexo o licores, pan artesanal, cerveza artesanal y la leche orgánica producida en Allariz.

Objetivos y servicios

- ✓ Dar salida a los productos de mercado Reserva de la Biosfera que se producen en el sector primario ligado a la agricultura y ganadería.
- ✓ Creación de un canal de comercialización de los productos vinculados al sector privado en esta proximidad al mercado que ofrece un servicio especializado y de calidad.
- ✓ Mantener vivo el territorio y evitar la despoblación del campo.

El mercado cuenta con servicios adicionales, tales como envases deshidratados o el vacío, que permiten que el comprador elija el producto fresco, envasado o deshidratado para ahorrar tiempo.

También se desarrollan actividades de educación y formación.

Granxa Educativa Agrogandeira, S.L.

Dirección Lugar O Rexo, Requeixo de Valverde, Allariz –Ourense.

Teléfono 988441175

Correo electrónico cea.orexo@fundacionrgf.org

Web <http://fundacionrgf.org/cea-orexo>

Propietario/a – Promotor/a: Fundación Ramón González Ferreiro y Concello de Allariz

Tipo de iniciativa: Empresarial y formativa

Breve descripción de la iniciativa

Experiencia piloto en Galicia de producción de leche de oveja para su transformación a queso. Cesión de uso de fincas particulares para pastoreo en semiextensivo, con oveja latxa. Inicialmente (año 2000), funcionó como granja-escuela para pastores, actualmente se ha añadido al conjunto (Ecoespacio de Agustín Ibarrola, Granja y Quesería- vivienda del pastor), una bioconstrucción que funciona como centro de Educación Ambiental y Espacio de Recepción de visitantes de la RB Área de Allariz y está gestionado por la Fundación Ramón González Ferreiro.

Objetivos y servicios

Este espacio se presenta como un recurso, los medios de apoyo y complementar los programas escolares, asociaciones y familias. Tiene algunas instalaciones (aulas, agrícolas y lácteos) acomodadas para desarrollar un proyecto educativo, cuya finalidad y objetivo general es divulgar y impulsar las iniciativas de desarrollo rural que ayudan a preservar el medio ambiente.

A través de juegos, dinámicas de grupo, canciones y sobre todo la participación de los visitantes, los monitores acercan a los visitantes a la flora y fauna de la Reserva de la Biosfera, y las tareas de cuidado de la granja, la conciencia ambiental y el trabajo en una fábrica de queso.

La construcción del centro se llevó a cabo siguiendo criterios bioclimáticos y con la instalación de energías renovables para un mejor uso de los recursos naturales en la búsqueda de la coherencia con el proyecto educativo. También el edificio es una herramienta educativa mas a través del cual se trabaja en la eficiencia energética, la construcción ecológica, energías alternativas.

Criterios que la sitúan en la economía social

Fundación.

Grupo de Voluntariado propio para la mejora del medio natural, divulgación y sensibilización

Número de trabajadores/as: Tiene 3 trabajadores vía S.L. para la gestión de la granja y quesería, y otros 3 (monitores ambientales, coordinador de centro) que dependen de la Fundación Ramón González Ferreiro, aunque comparten espacio y actividades con la propia granja.

Relación con la figura RB además de la ubicación

Espacio de Recepción de visitantes de la RB Área de Allariz.

Otros

Asociación ANDREA (Asociación nacional para la defensa de la raza asnal)

Dirección Lugar San Salvador dos Penedos, Allariz –Ourense

Teléfono 696971670/988442534.

Correo electrónico andreaasociacion@gmail.com

Web

Propietario/a – Promotor/a: Asociación ANDREA

Tipo de iniciativa: Empresarial

Breve descripción de la iniciativa.

Objetivos y servicios

- ✓ Recuperar los burros como especie de trabajo en el medio rural gallego, adoptar y buscar adoptantes para burros abandonados.
- ✓ Trabajos de asinoterapia con distintas asociaciones de discapacitados.
- ✓ Elaboración de jabones con leche de burra para sufragar las actividades.
- ✓ Recuperación de la aldea abandonada de San Salvador dos Penedos.

Criterios que la sitúan en la economía social

Número de trabajadores/as: Tiene socios y son ellos los que trabajan

Relación con la figura RB además de la ubicación:

Otros

La Paletería S.Coop

Dirección C/ Antonio Machado, 18 (35500) Arrecife, Lanzarote

Teléfono 680 910 170

Correo electrónico paleteria.info@gmail.com

Twitter y Facebook @lapaleteriacoop <https://www.facebook.com/lapaleteria.lanzarote>

Propietari@s: Empresa privada promovida por Jorge Revuelta e Isidro Pérez, a la que en breve se incorporarán nuevos socios trabajadores

Tipo de iniciativa: Empresa social y solidaria

Breve descripción de la iniciativa:

LA PALETERIA es una cooperativa de trabajo asociado que nace con la misión de fomentar iniciativas en la isla de Lanzarote que solucionen problemas individuales de forma colectiva. Si bien se constituyó en diciembre de 2013, no ha sido hasta finales de 2015 cuando ha iniciado su actividad.

Entre los servicios que presta están el diseño de proyectos cooperativos, el asesoramiento fiscal y contable para este tipo de empresas, y otros servicios complementarios como soluciones organizativas, resolución de conflictos, procesos de design thinking, y acciones divulgativas.

La otra faceta a destacar de LA PALETERIA es la promoción de proyectos propios. Nos apasionan los proyectos respetuosos con el medio ambiente, que fomenten los principios de la economía circular, los valores agroecológicos de la isla, y también aquellos que sean transversales en el ámbito de la cultura y el turismo experiencial. Ahora estamos volcados en la puesta en marcha de COOP WORKING. Esta iniciativa va de tejer redes colaborativas entre el campesinado local, pequeñas transformaciones artesanas, consumidores, y artistas. Se desarrolla en un espacio de 2.700 m2 donde se encuentra ubicada una nave de 1.600 m2 aproximadamente.

En la versión 1.0 de este proyecto, se van a instalar una iniciativa que llamamos COCINA COLABORATIVA, y otra que llamamos REDCOVA, punto logístico del sector ecológico que surge de la evolución de un grupo de consumo. El primero va a posibilitar a emprendedor@s que comienzan, probar su modelo de negocio al menor coste posible transformando preferentemente productos locales de procedencia ecológica, dando valor a esa parte de la producción que encuentra más dificultades de comercialización. Su actividad es la de alquilar por horas puestos de trabajo en una cocina industrial, provista de su registro sanitario correspondiente. De esta incubadora saldrán patés, pan, hamburguesas veganas, platos tradicionales, etc. El segundo apuesta por los canales cortos de comercialización, y por posibilitar que todas las personas tengamos acceso a una alimentación saludable y respetuosa con el medio ambiente. Estos 2 proyectos están en fase de constituirse con personalidad jurídica propia. Además irán las oficinas de LA PALETERIA, y nuestro laboratorio de intercambio de ideas.

En una segunda fase, se instalarán entre otros aún por definir, proyectos culturales, talleres de costura creativa, y una empresa de trabajo temporal con criterios sociales.

Objetivos

Los objetivos generales de LA PALETERIA como colectivo son:

- ✓ Dar visibilidad a la economía social en la isla de Lanzarote
- ✓ Promover alternativas que combatan la exclusión laboral, social, y financiera de la población
- ✓ La transformación social de nuestro entorno mediante una filosofía de vida que valore a las personas
- ✓ Creación de un grupo cooperativo

Criterios que la sitúan en la economía social

Fomento de las estructuras organizativas horizontales, de gestión democrática, generadas desde la humildad, y guiadas por criterios de meritocracia y el fomento de la promoción interna.

Número de trabajadores/as:

3 soci@s, y en fase de crecimiento. Si tenemos en cuenta el resto de proyectos que estamos desarrollando, podemos hablar de mínimo 10 personas que consigan ser soci@s trabajador@s

Relación con la figura RB además de la ubicación:

Colaboración ofreciendo 2 charlas sobre valores sociales en la isla de Lanzarote, en el marco del curso "Productos turísticos sostenibles en la Reserva de la Biosfera de Lanzarote".

Búsqueda de alianza estable ya que que ambas organizaciones persiguen fines y valores comunes.

Otros

Capital semilla generado solicitando una subvención al Cabildo de Lanzarote que cubra parte de la inversión a realizar en las instalaciones, vía aportaciones de los socios, y desarrollando un proceso de financiación colectiva. Trabajo con banca solidaria al estilo de Triodos Bank o similar.

Trabajo en red centrando en Lanzarote con asociaciones como ADERLAN, MARARIA, TIEMAR, o CARITAS LANZAROTE.

A medio plazo, busca formar parte de REAS, COOP57, FIARE, etc.

Fomento y fortalecimiento del empresariado de la Reserva de la Biosfera

Web <http://www.ayto-lapoladegordon.es/reservabiosfera/>

Propietario/a – Promotor/a: Fundación Reserva de la Biosfera Alto Bernesga

Tipo de iniciativa: Formación y fortalecimiento

Breve descripción de la iniciativa

La empresa, el autónomo y el apoyo al tejido socioeconómico es la línea 1 de la Fundación, para nosotros es prioritaria frente a una enfermedad crónica para nosotros que es el avance de la despoblación

Objetivos y servicios

- ✓ Formación y capacitación, sobre todo orientado a poder adquirir competencias que puedan hacer posible el desarrollar una actividad profesional en el ámbito rural (ganadería, aprovechamientos silvopastorales, apicultura, etc. además de servicios sociales (atención sociosanitaria en instituciones o en domicilio particular) , jóvenes (monitor o coordinador de actividades), etc.
- ✓ Trabajo con emprendedores: Formación y asesoramiento individualizado. Trabajamos con todos los emprendedores porque cualquier ámbito supone la generación de una actividad económica y por añadidura lo que en lenguaje Leader hablan de servicios a la comunidad.
- ✓ Mujer y empoderamiento de esta desde diferentes perspectivas:
 - emprendimiento y asesoramiento
 - formación y capacitación
 - trabajo con aquellas mujeres con poca cualificación y baja autoestima (Programa Aurora), trabajo psicológico individualizado, mejora de habilidades sociales, orientación laboral y por último formación específica.
 - empoderamiento de estas a través de su participación en los lugares de toma de decisiones del territorio: asociaciones, administraciones, etc.
- ✓ Fomento del tejido asociativo: Creación de dos asociaciones profesionales, asociación de empresarios de la reserva de la biosfera Alto Bernesga, con un total de 52 socios y con perspectiva de crecimiento para enero y la asociación de ganaderos Montaña Leonesa con 50 socios.

Criterios que la sitúan en la economía social

Otros

Tágora

Correo electrónico info@tagora.es

Web www.tagora.es

Propietario/a – Promotor/a:

Tipo de iniciativa: Iniciativa empresarial

Breve descripción de la iniciativa

TÁGORA lleva 7 años innovando en el campo de las ciencias sociales aplicadas, diseñando y desarrollando modelos experimentales de servicios socioeducativos interdisciplinares, trabajando y fortaleciendo la red educativa y social de la isla, entre otros. Su principal recurso es el capital formativo de sus trabajadores/as.

TÁGORA es una empresa local independiente, con discurso y visión y una ética organizacional irrenunciable y reconocible y al mismo tiempo viable económicamente.

Objetivos y servicios

Programas propios de responsabilidad social en la comunidad, como el grupo de teatro infantil, el servicio de apoyo y asesoramiento a asociaciones o el servicio de orientación y asesoramiento social a toda aquella persona o entidad que lo solicite, entre otros.

Criterios que la sitúan en la economía social

100% local. La estructura de la propiedad de Tágora es una sociedad civil particular y la administración recae en dos socios pero el sistema de funcionamiento, de toma de decisiones, de formación y autoformación, de beneficios sociales, de empoderamiento de las cualificaciones personales de los/as trabajadores/as, etc. ensaya un sistema de gestión horizontal, integrador, humano, abierto, transparente (todos los trabajadores tienen acceso a información básica como: volumen de ingresos del programa al que pertenece/original de los contratos públicos que la empresa firma y a los que están adscritos y estructura de los gastos, impuestos etc.) y que propone modelos experimentales de trabajo que posibilitan el crecimiento profesional y el bienestar de los trabajadores/as.

Número de trabajadores/as: 15

Relación con la figura RB además de la ubicación:

Otros

Campus Vivenciales de Emprendimiento Sostenible

Dirección

Teléfono

Correo electrónico

Web <http://osancareslucenses.deputacionlugo.org/es/>

Propietario/a – Promotor/a: Diputación de Lugo/Reserva de la Biosfera de Ancares Lucenses

Tipo de iniciativa: Formación

Breve descripción de la iniciativa.

En el 2013 desarrollado por primera vez para estimular el espíritu empresarial y la creación de empresas con conciencia ambiental en un entorno como la Reserva de la Biosfera Terras do Miño y Miner, que se caracteriza por su riqueza y potencial.

Se desarrollan dos tipos de campus:

- Campus para la motivación y generación de ideas: dirigido a aquellas personas que se estaban planteando emprender de forma sostenible. En este campus se trabaja la motivación para la iniciativa empresarial sostenible, explicando los elementos principales a considerar al crear una empresa y trabajar instrumentos que ayudan a las ideas de búsqueda de negocios, oportunidades de negocio o ejemplos de buenas prácticas de las empresas establecidas en las reservas biosfera en España. Por otro lado, se plantea la importancia y consecuencia de ser parte de una Reserva de la Biosfera, acercándose de forma experimental y dinámica al concepto de sostenibilidad y lo que necesita teniendo en cuenta este paradigma.

Para estos campus, las empresas han estado visitando la Obradoiros da Terra Chá valiosos por sus valores y su forma de trabajo y que encajan perfectamente en la filosofía de la escuela, ya que no sólo son empresas rurales, que apuestan por el desarrollo económico de la zona, sino que también han interiorizado la cooperación e inter son parte de una asociación.

- Campus para la maduración de negocio: el objetivo de las personas que ya tenían un poco más avanzado en su idea de negocio. en este plantel trabajó con los empresarios para el desarrollo de la idea negocio, el análisis de la viabilidad comercial, técnica, legal, metodología medioambiental, económica y financiera a través de la lona.

También se sigue trabajando en la internalización de conceptos tales como la sostenibilidad y la importancia del papel activo y directo que tiene la población que es parte de la Reserva de la Biosfera, la revitalización de la misma.

Finalizado el campus, se desarrollan algunas sesiones de tutoría para proporcionar asesoramiento personalizado a los estudiantes que desean continuar trabajo iniciado durante el campus de la maduración.

Objetivos y servicios

- ✓ Contribuir al conocimiento, conservación y promoción de los valores ambientales y culturales de las reservas de la biosfera.
- ✓ Promover el aprovechamiento de los recursos endógenos de las reservas de la biosfera, la identificación de oportunidades de negocio que satisfagan las necesidades actuales sin comprometer el futuro.
- ✓ Atraer y capacitar a las personas para llevar a cabo concienzudamente.
- ✓ Evitar la despoblación fijación de la población en la provincia de Lugo, especialmente

en Reservas de la Biosfera.

- ✓ La captación y el estímulo del espíritu empresarial en Reservas de la Biosfera
- ✓ Formación en materia empresarial
- ✓ Formación en materia ambiental
- ✓ Formación transversales (ética y responsabilidad corporativa, igualdad de oportunidades, redes de colaboración)

Murias Chongas S.L

Dirección: C/Narciso H. Vaquero 1. 33840 Pola de Somiedo

Correo electrónico: Murias_chongas@yahoo.es

Teléfono: 627 956 374, 615 145 598

Promotoras: María del Carmen Feito González y Angelita García Cano

Tipo de Iniciativa:

Sociedad Laboral.

Breve descripción de la iniciativa

Empresa dedicada a labores de información en el Parque Natural y la reserva de la biosfera de Somiedo.

Objetivos y servicios

- ✓ Atención e información al visitante.
- ✓ Evaluación y seguimiento de las visitas.
- ✓ Organización interna de la Oficina.
- ✓ Apoyo a la Dirección del Parque, a la Guardería y a la Dirección General de Recursos Naturales.
- ✓ Servicio de guías- monitores.
- ✓ Funcionamiento y conservación de las instalaciones del Centro de Interpretación del Parque Natural de Somiedo.

Criterios que la sitúan en Economía Social.

Se trata de una empresa formada por mujeres residentes en la reserva de la Biosfera, para dar servicio de información y asistencia en las instalaciones de recepción de visitantes sobre los recursos de la reserva, es una iniciativa de empleo local muy activa, generando valor social y ambiental.

La figura de la empresa es una sociedad laboral en la que las socias tienen el mismo grado de participación, tratándose por tanto de un modo de gestión democrática y participativa.

Relación con la figura de la reserva de la biosfera.

Marca de RB

La empresa ofrece información al visitante de la reserva de la biosfera sobre los recursos de la misma.

Imparte formación a distintos grupos sobre las materias anteriormente mencionadas

La Vida es Sueño

Dirección Camino del retén hacia la granja escuela, 26133 San Román De Cameros.

Web <https://www.facebook.com/LavidaesSue%C3%B1o-1428076987455456/?fref=ts>

Propietario/a – Promotor/a: Empresa Privada

Tipo de iniciativa: Empresa social

Breve descripción de la iniciativa.

La vida es sueño es el proyecto de vida de Marta y Xavier, dos nuevos habitantes del valle del Leza, adjudicatarios de una concesión de un espacio municipal en el que hay una nave que en su día fue empleada como granja escuela, y un terreno con una chopera.

Estos emprendedores han habilitado el espacio de la nave convirtiéndolo en un espacio multiusos que alberga una pequeña tienda con artículos básicos, frutas y hortalizas procedentes de su propio invernadero ecológico. Esta es la única tienda en 22km.

Además alberga un espacio en el que se realizan actividades culturales, especialmente conciertos y charlas, y donde se imparten distintos talleres. También se proyectan películas y documentales

Objetivos y servicios

- ✓ Acercar la cultura en su más amplia acepción a los habitantes del valle. Atraer turismo.
- ✓ Dar servicio a la comunidad

Criterios que la sitúan en la economía social

Los municipios del valle del Leza incluidos en la Reserva de la Biosfera están entre los más despoblados de La Rioja. A pesar de la corta distancia que existe entre ellos y el valle, las vías de comunicación corresponden a carreteras de montaña. La principal actividad económica del valle es la ganadería, a la que complementa moderadamente el turismo.

La oferta cultural en el valle se limita a alguna actividad impulsada en primavera y verano por las asociaciones de amigos de los distintos municipios. Esta iniciativa además de acercar la cultura, dinamiza el valle y acerca turistas al mismo.

La existencia de una tienda, que además realiza compras a la carta a los habitantes de estos municipios, facilita a los mismos, en su mayoría ya ancianos, el día a día.

Número de trabajadores/as: 2

Relación con la figura RB además de la ubicación: La actividad pertenece a la Marca La Rioja, Reserva de la Biosfera. Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama.

Otros

La concesión municipal incluye además la gestión de un albergue municipal en San Román de Cameros.

Marca de responsabilidad social, La Rioja, Reserva de la Biosfera. Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama.

Dirección Servicio de Integración Ambiental. Dirección General de Calidad Ambiental y Agua. Prado Viejo, 62-bis . 26071 Logroño

Teléfono

Correo electrónico

Web <http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=497310>

Propietario/a – Promotor/a: Servicio de Integración Ambiental de la Dirección General de Calidad Ambiental y Agua. Prado Viejo, 62-bis 26071 Logroño

Tipo de iniciativa: Promoción de productos y servicios vinculados a la reserva de la biosfera. Promoción de la sostenibilidad ambiental

Breve descripción de la iniciativa.

La Marca “La Rioja, Reserva de la Biosfera. Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama” es un distintivo de sostenibilidad y de buen hacer, que avala como socialmente responsables los productos y servicios que se desarrollan dentro del ámbito geográfico de la Reserva. Es la primera Marca de Responsabilidad Social Empresarial de un espacio protegido.

Con la cesión del uso de esta Marca, el Gobierno de La Rioja declara que los operadores inscritos respetan y fomentan los valores de sostenibilidad en cada una de sus actuaciones, tanto en el ámbito social, como en el económico o el medioambiental.

La Marca, identifica a organizaciones, personas o entidades, transparentes, responsables con el medio ambiente, con los consumidores y con sus trabajadores.

La responsabilidad social empresarial es una decisión voluntaria, no impuesta. Una organización es realmente mejor, cuando además de lograr sus objetivos empresariales, aporta beneficios a sus colaboradores, a sus proveedores, a las familias de sus trabajadores, a su entorno y al medio ambiente. Por esta razón es tan importante ser una Empresa Socialmente Responsable. El cumplimiento de los compromisos de sostenibilidad se hace visible a través de la publicación de memorias de sostenibilidad certificadas por GRI.

Objetivos y servicios

Promocionar los productos y servicios de este territorios, asociándolos a un logotipo que se concede a aquellos que pueden demostrar que cumplen una serie de requisitos de sostenibilidad social, económica y ambiental

Criterios que la sitúan en la economía social

La marca está diseñada bajo criterios de responsabilidad social, en sus tres aspectos. Así, entre los requisitos de pertenencia a la marca que se establecen se encuentra el de la contratación preferente de personal local, consumo de productos locales, etc.

Número de trabajadores/as: Indefinido. En la DG de Calidad Ambiental 3 personas. Solo una con dedicación en un alto porcentaje a la marca.

Relación con la figura RB además de la ubicación: Esta impulsada desde el órgano de gestión de la RB, su Junta Directiva. Se controla directamente por el gestor de la misma.

Las actividades de formación para socios de la marca y de promoción de sus productos se financian desde la RB.

Asociación para el desarrollo del Valle de Ocón.

Dirección Trav. Luis Bretón S/n 26145 Los Molinos de Ocón (La Rioja)

Teléfono

Correo electrónico

Web: <http://www.elvalledeocon.org/Asociaciones.1295.o.html>

<https://www.facebook.com/valle.deocon>

Propietario/a – Promotor/a:

Tipo de iniciativa: Fortalecimiento

Breve descripción de la iniciativa.

Esta asociación se constituye con el objetivo de fomentar el progreso de las localidades que integran el municipio de Ocón, contribuyendo a su promoción social, económica y cultural

Objetivos y servicios

- Fomentar el progreso de las localidades que integran el municipio de Ocón,.
- Animar cuantas iniciativas puedan redundar en un efectivo desarrollo rural de la zona.
- Defender los intereses globales de las localidades que integran el Municipio de Ocón. De modo especial, fomentar y estimular los lazos humanos y culturales entre todos los habitantes, organizando los servicios y actividades que faciliten tal fin.
- Impulsar la implicación activa de los propios habitantes del Valle de Ocón en el progreso social, cultural y social del mismo, estimulando una dinámica de desarrollo rural, con vistas a una mejora de la zona y de su economía.
- Abordar y promover la realización de trabajos y estudios sobre los diversos aspectos de interés para los pueblos de Ocón.
- Defender y divulgar el patrimonio histórico, artístico, cultural y medioambiental.
- Cooperar con los poderes públicos, e intervenir ante ellos, respecto a cualquier iniciativa, que redunde en beneficio del Municipio de Ocón y que les correspondan en el ejercicio de sus competencias.
- Cooperar con entidades privadas (con o sin ánimo de lucro) en cualquier actividad relacionada con los pueblos de Ocón y que contribuya al desarrollo sostenible de la comarca.

Impulsan campos de trabajo, ponen en marcha en colaboración con el Ayuntamiento del Valle Talleres de empleo, imparten cursos de formación, ponen en marcha actividades de divulgación de los distintos recursos del territorio, etc....además colaboran con los emprendedores económicos.

Criterios que la sitúan en la economía social

Número de trabajadores/as: 1

Relación con la figura RB además de la ubicación:

Actualmente representan al Valle Ocón-Jubera en la Junta Directiva de la Reserva de la Biosfera.

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMIA SOCIAL

Están asociados a la marca y participan en los diversos proyectos que se realizan en la misma.
El último, la recuperación del azafrán como proyecto social

Han formado parte del Plan de Competitividad Turística "El paisaje humanizado en la Reserva de la Biosfera"

**ANEXO II: CONCLUSIONES DEL SEMINARIO “CAPITAL SOCIAL Y
EMPREDIMIENTO SOCIAL EN LA RERRBB”**

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

En este documento se recogen las notas, ideas, dirección de la visión de trabajo alrededor del emprendimiento social que surgió en el seno del seminario "Capital Social y Empresa Social en espacios naturales protegidos" celebrado del 1 al 3 de Octubre en Valsain (Segovia) y que se toma como un primer punto de partida ideológico para el grupo de trabajo constituido sobre Economía Social.

Identificamos

- Contexto - definiciones
- Criterios para trabajar el emprendimiento social
- Diagnóstico de la situación
- Las primeras ideas para un trabajo de futuro. *Esto es algo sólo iniciado y que requiere ser trabajado entre todos y por supuesto completado.*

Contexto: Definiciones, valores y criterios.

A lo largo del seminario, y con las ponencias que se recogen en el programa, las ideas que surgen y se plantean alrededor de la economía social son las siguientes:

Los conceptos y definiciones que rondan el tema

- ✓ El capital social es la capacidad de un colectivo de personas de crear relaciones e interacciones que favorezcan el desarrollo de la red económica, política o cultural en la que interactúan
- ✓ Empresa social se refiere a personas
- ✓ Empresa social son fórmulas organizativas para dar soluciones carencias y demandas sociales
- ✓ Generar valor social, ambiental y económico con una determinada manera de hacer las cosas
- ✓ Se apoya en los conceptos de Comunidad, Bien común, Trabajo en Red, Valores, confianza, apoyo mutuo
- ✓ Se articula en torno a una serie de valores: trabajo en red, primacía del trabajo sobre el capital, compromiso con lo local, responsabilidad ambiental, equidad, solidaridad
- ✓ Empresa social es una herramienta para la transformación social donde confluyen el interés colectivo e interés general combinando buenas prácticas empresariales con beneficios a la comunidad
- ✓ La Empresa Social es una actividad de interés general, las políticas públicas tienen el deber de fomentarla
- ✓ La Empresa social es una actividad económica, que tiene que generar negocios viables e independientes en el largo plazo
- ✓ Reinversión de beneficios

Así, los criterios a tener en cuenta para trabajar el emprendimiento social

- ✓ Personas, responsabilidad

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMIA SOCIAL

- ✓ Participación, igualdad, gestión democrática
- ✓ Equidad y capital, participación económica de los socios
- ✓ Trabajo en equipo, autogestión, control, autonomía, independencia
- ✓ Educación, formación, innovación
- ✓ Intercooperación
- ✓ Interés por la comunidad, responsabilidad social, ambiental, solidaridad, ayuda mutua, bien común
- ✓ Conciliación
- ✓ Personas=ideas, innovación social, innovación a partir de las personas
- ✓ Gestión eficiente
- ✓ Enfoque de género: mujeres emprendedoras, inserción laboral de las mujeres, especialmente rurales
- ✓ Aplicar valores o principios de sostenibilidad
- ✓ Formación y capacitación para el trabajo y el emprendimiento
- ✓ Crear oportunidades de negocio a partir de los recursos propios de las RRBB
- ✓ Salir llorando de casa, evitar el paternalismo
- ✓ La fortaleza de la red comunitaria y social facilita el desarrollo de la cultura y acción empresarial
- ✓ Los vínculos en la economía social abarcan más allá de los estrictamente empresariales para integrarse como parte del tejido social, parte «activa» de la vida y desarrollo del entorno
- ✓ Participación en la toma de decisiones desde las primeras fases
- ✓ El empoderamiento de las personas es clave en el desarrollo sostenible y también en la ES
- ✓ Es necesario tener en cuenta que la experiencia y las expectativas que cada persona tiene sobre su entorno va a condicionar su percepción subjetiva del significado de un modelo de desarrollo sostenible y su aplicación concreta
- ✓ Posibilidades de incluir la gestión privada como modelo
- ✓ Buscar maneras creativas de generar nuevos negocios
- ✓ Cambio de paradigma en el emprendimiento: reducción de costes
- ✓ Generación de comunidades de interés con carácter previo a las inversiones y a la puesta en marcha de las empresas sociales
- ✓ Diferenciar la acción social de empresa de la empresa social
- ✓ Aclarar entre economía social, empresa social, emprendimiento social y capital social
- ✓ Y algunas características de las empresas sociales...
 - Independencia política
 - Independencia económica
 - Emprendedora, activa, creativa
 - Control de los propios activos

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMIA SOCIAL

Diagnóstico

Empezando a hablar de emprendimiento social, vamos identificando la oportunidad que puede significar para un territorio declarado reserva de la biosfera, pero también los obstáculos que todavía hay que superar...

Debilidades

- Complicaciones burocráticas, especialmente con herramientas complejas (varios tipos de empresa)
- Necesidad de asesoramiento externo, fiscal, laboral, contable...
- Baja percepción social del potencial de oportunidad para el desarrollo sostenible que proporcionan las RRBB
- Baja cultura emprendedora
- Dependencia excesiva del trabajo asalariado
- Bajo nivel de aprovechamiento de los recursos locales
- Falta de personal en las RRBB
- Todavía hay mucha dependencia de los técnicos
- Carencia de incorporación de nuevos agentes
- Existe mucha población de espaldas a las RRBB
- La falta de recursos desincentiva la participación
- Se sigue esperando una solución mágica
- Irregularidad en la implicación
- Baja capacidad de vender la RB
- Reticencias a la hora de aceptar patrocinios privados

Amenazas

- Caída de los presupuestos públicos
- Incremento de la demanda social (servicios sociales, sanidad, educación, etc.)
- Desinterés de las grandes empresas que buscan únicamente maquillar resultados y no desarrollar los valores
- Desgaste social por exceso de reuniones, procesos de participación...
- Crear falsas expectativas que pueden perjudicar el desarrollo de los proyectos

Fortalezas

- 15% empresas en el sector de la ES, 14,5 millones, 6.5% pob activa europea
- 42684 empresas en España, 2,5 millones de empleos, 12,5%, se pierde menos empleo
- La transformación a empresa social salva empleo /70 empresas, 700 empleos)

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMIA SOCIAL

- 15 millones personas en España asociadas a la ES
- ES como vía para compatibilizar desarrollo económico y social,
- Prioridad a las personas
- Momento adecuado para poner en marcha iniciativas de ES
- Ámbito rural muy adecuado al desarrollo
- Sostenibilidad
- Innovación empresarial y social
- Gran experiencia y profesionalidad del personal de las RRBB

Oportunidades

- H2020
- Economía de mercado social competitiva
- El tercer sector, sector civil o economía social debe forzosamente integrarse en la solución de los problemas del futuro inmediato
- Marca Reserva de la Biosfera con una imagen ya consolidada de los valores que se pretenden acreditar
- El emprendimiento social se ve como una necesidad de cara al futuro de las reservas de la Biosfera
- Emprendimiento social como vía para conseguir mayor independencia política y económica de las RRBB
- Las RRBB pueden percibirse como un espacio de oportunidad
- Potencial de los recursos locales de las Reservas de la Biosfera
- Imagen de las RRBB deseable para posibles patrocinadores

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMIA SOCIAL

Pensando en una estrategia para la Red Española...

Surge de combinar fortalezas y oportunidades para reforzar las debilidades y evitar las amenazas. Empezamos por donde deben ir los esfuerzos, qué aspectos queremos trabajar...pero llegar a desarrollarlo, es una tarea a la que invitamos al conjunto de órganos vinculados a la Red Española de Reservas de la Biosfera

Objetivos generales y primeras líneas de trabajo

1. Fortalecer la comunicación interna y externa alrededor del emprendimiento social.
 - 1.1 Coordinar y unificar la imagen de las RRBB en emprendimiento social
 - 1.2 Aprovechar las marcas de calidad ligadas a la marca Reserva de la Biosfera
 - 1.3 Establecer herramientas de comunicación y trabajo internas estables
 - 1.4 Sensibilizar a la población sobre el capital social.
 - 1.5 Crear un estado de opinión favorable al emprendimiento social (Raise awareness)
 - 1.6 Elaborar una guía-manual clarificador de conceptos e itinerarios de trabajo. Adaptar el documento internacional
2. Establecer redes reales de economía social en las RRBB.
 - 2.1 Generar redes
 - 2.2 Potenciar el asociacionismo
 - 2.3 Vincularse al trabajo de EuroMaB
3. Potenciar la independencia económica de las RRBB
 - 3.1 Potenciar empresas generadoras de ingresos como apoyo a la labor de las RRBB
 - 3.2 Incorporar la gestión privada a las RRBB
4. Mejora de la financiación relativa a la economía social
 - 4.1 Conexión de la empresa social con las contrataciones públicas
5. Desarrollar el papel de las RRBB como espacios de oportunidad.
 - 5.1 Identificación de oportunidades de mercado
 - 5.2 Crear oportunidades de negocio a partir de los recursos locales Impulso de modelos viables de negocio
6. Crear capacidades para aprovechar los espacios de oportunidad.
 - 6.1 Formar, capacitar, apoyar, asesorar a los emprendedores y las empresas sociales
 - 6.2 Intercambio con los profesionales de la economía social como apoyo externo a las RRBB
 - 6.3 Intercambio y visitas a otras RRBB con experiencia en emprendimiento social

LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS, ESPACIOS PARA LA ECONOMIA SOCIAL

6.4 Programa formativo de las RRBB sobre emprendimiento, la ES, el autoempleo y el cooperativismo

7. Itinerarios de apoyo al emprendimiento

8. Fomento de la participación ciudadana

La necesidad es comenzar a acometer las primeras tareas que permitan una organización mínima para valorar la necesidad de diseñar un plan de acción vinculado a la economía social completo, realista y evaluando los recursos disponibles y necesarios para su óptimo desarrollo.

Se decide compartir esta información con el resto de gestores, Comité Científico y Secretaría MaB para, con una valoración colectiva y abriendo la participación a todos/as los/as interesados/as, continuar el trabajo.

Primeras tareas a acometer:

- Elaborar un informe con los resultados del seminario ✓
- Compartir la información e invitar a participar al resto de órganos y personas vinculadas a las Reservas de la Biosfera ✓
- Elaborar una nota de prensa y difusión ✓
- Difundir la información en la web de la RERRBB ✓
- Crear una lista de correo interna, un perfil de Google+ público y una carpeta de trabajo en el área privada de la web de la RERRBB ✓
- Diseñar un itinerario formativo para el próximo año
- Celebrar una actividad anual en cada RB sobre economía social intentando vincularla de alguna manera al trabajo del grupo
- Intercambiar información sobre líneas de financiación
- Potenciar el contacto con redes internacionales
- Diseño de un proyecto conjunto del grupo de trabajo para solicitar financiación