

REQUISITOS DE LAS TIENDAS ESPECIALIZADAS			
Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO	
		Obligatorio	Recomendado
1	Requisitos de apertura y funcionamiento		
1.1	La empresa posee licencia de apertura	X	
1.2	Disponer de las correspondientes altas en los epígrafes adecuados en Hacienda estatal y canaria	X	
1.3	Está al corriente de sus obligaciones tributarias	X	
1.4	Está dado de alta como centro de trabajo y sus trabajadores en las condiciones laborales exigidas por la normativa vigente	X	
1.5	El establecimiento cumple con las normas higiénico-sanitarias aplicables	X	
2	Localización geográfica		
2.1	El establecimiento se encuentra situado en los municipios que aportan terrenos a la RB	X	
3	Ubicación y accesos		
3.1	Dispone de acceso rodado hasta el establecimiento	X	
3.2	Dispone de señalización indicadora del establecimiento (Cartel en fachada, etc.)	X	
3.3	Dispone de señalización orientativa de acceso al establecimiento		X
3.5	Existe espacio público en las inmediaciones con facilidad para aparcar vehículos		X
3.6	Dispone de aparcamiento propio cerrado o aparcamiento concertado cercano		X
3.7	Se permite aparcar guaguas (autocares) en las proximidades		X
3.8	Dispone de sistemas de acceso al establecimiento accesibles		X
4	Espacios para los clientes		
4.1	Se encuentra perfectamente limpio, en óptimas condiciones de mantenimiento	X	
4.2	El espacio de la tienda es amplio y cómodo para los clientes, con buena climatización acorde con el uso y la necesidad del producto		X
4.3	La decoración de la tienda es adecuada, homogénea y cuidada, y tiene elementos relacionados con la RB		X
4.4	La tienda se encuentra bien ventilada y no se respiran olores desagradables		X
4.5	Dispone de aseos adaptados a personas con discapacidad		X
5	Gestión ambiental		
5.1	Dispone de medidas ambientales de ahorro energético	X	
5.2	Dispone de medidas de ahorro de agua	X	
5.3	Realiza la recogida selectiva de residuos	X	
5.4	Prioriza materiales reciclados, reutilizables y/o reciclables frente a los de un solo uso.		X
5.5	Informa a sus clientes y empleados sobre los datos relativos al consumo de energía, aguas y generación de residuos		X
6	Sistema de servicios y compra de productos		
6.1	Adecuado sistema de atención telefónica (al menos en horario laboral, por una persona autorizada para informar y formalizar comandas)	X	
6.2	Dispone de página web y/o blog		X
6.3	Dispone de sistema de venta por Internet		X
6.4	Admite pago con tarjeta		X
6.5	Dispone de capacidad para envasar al vacío		X
6.6	Dispone de sistema de entrega de producto en domicilio		X
6.7	Cuenta con personal que habla correctamente dos o más idiomas		X
7	Promoción / Comercialización		
7.1	Dispone de elementos propios para la promoción (cartelería, folletos, web, redes sociales, etc.)	X	
7.2	Figura la tienda en guías o espacios webs ajenos		X
7.3	El establecimiento forma parte de una red de tiendas especializadas		X
7.4	Ofrece productos locales	X	
7.5	Ofrece degustaciones y/o pruebas a sus clientes	X	
7.6	Facilita información sobre los productos que vende del tipo de origen, tipo, recomendaciones de conservación, gastronomía asociada, etc.		X
7.7	En la tienda ofrece productos complementarios		X
8	Imagen (una vez aprobada su adhesión al club)		
8.1	Mantiene en un lugar visible la placa identificativa de pertenencia al Club de Producto RBE	X	
8.2	Existen elementos decorativos relacionados con la Reserva de la Biosfera	X	
8.3	Utiliza el recurso Reserva de la Biosfera para la promoción de sus productos		X
9	Generales		
9.1	Dispone de material informativo (impreso o en web) que facilita a los clientes sobre visitas o actividades del Club de Producto RBE y/o de sus establecimientos adheridos		X
9.2	Ofrece información sobre las actividades que realizan otros miembros del Club	X	
9.3	Organiza y/o participa en eventos relacionados con la RB		X
10	Personal		
10.1	Formación y conocimientos específicos sobre la RB y otros recursos de la zona (demostrable por horas de formación)	X	
11	Asociacionismo		
11.1	Pertenece a alguna asociación turística o a alguna vinculada al desarrollo local		X
12	Comunicación		
12.1	Comunica a sus clientes las medidas adoptadas a favor de la sostenibilidad (oralmente, por escrito, carteles, en su web, en redes sociales, etc.)	X	
13	Seguimiento y evaluación		
13.1	Realiza seguimiento de sus clientes y de sus características, y coopera en el seguimiento de la afluencia de la RB	X	
13.2	Realiza seguimiento de sus repercusiones sobre el desarrollo sostenible (p.e. nº de empleos)		X
13.3	Envía Informes de consumo de energía, aguas y gestión de residuos para el seguimiento del Plan de Acción Insular de Sostenibilidad de Lanzarote (Estrategia 2020)		X