

REQUISITOS DE LAS EMPRESAS DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS			
Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO	
		Obligatorio	Recomendado
1	Requisitos de apertura y funcionamiento		
1.1	Estar registrado en el Registro Oficial de Empresas y Actividades Turísticas de Canarias	X	
1.2	Disponer de las correspondientes altas en los epígrafes adecuados en Hacienda estatal y canaria	X	
1.3	Está al corriente de sus obligaciones tributarias	X	
1.4	Si dispone de oficina abierta al público, la empresa posee licencia de apertura	X	
2	Localización geográfica de la realización de las actividades		
2.1	Las actividades se desarrollan dentro de un municipio incluido en la RB	X	
3	Sistemas de Calidad		
3.1	Cuenta con una o varias certificaciones de calidad (Q de calidad, ISO 9001, SICTED, MACT, etc.) o está en clubes de producto que incorporan requisitos de calidad		X
4	Oficina o equipamientos		
4.1	Dispone de elementos decorativos relacionados con la RB		X
4.2	Espacio acondicionado para la realización de actividades para los clientes		X
5	Actividades de la empresa		
5.1	Ofrece actividades compatibles con la estrategia de turismo sostenible y la normativa de protección del territorio aplicable	X	
5.2	Se imponen limitaciones de número de participantes o limitaciones temporales para ofrecer actividades en lugares sensibles	X	
5.3	Parte de las actividades ofertadas están basadas en el descubrimiento de la RB	X	
5.4	Ofrece actividades con posibilidad de adaptación a personas con discapacidad		X
6	Seguridad de las actividades, medios y materiales		
6.1	Cuenta con fichas de especificaciones técnicas de cada actividad que ofrece	X	
6.2	Los materiales que requieren homologación, cumplen con la legislación	X	
6.3	Tiene establecidos unos criterios de calidad para la compra de materiales empleados en las actividades, de acuerdo a su naturaleza y riesgo	X	
6.4	Revisión periódica de los medios de transporte y materiales de las actividades	X	
7	Mejoras en comportamiento ambiental		
7.1	Realiza un seguimiento de los consumos de <u>energía</u> de su establecimiento y combustible de vehículos, embarcaciones, etc.	X	
7.2	Utiliza medios de transporte de bajo requerimiento energético, adapta las actividades para reducir el consumo energético	X	
7.3	Informa a sus clientes que pueden desplazarse en el transporte público para acceder a las actividades que organiza la empresa		X
7.4	Si dispone de establecimiento o instalaciones para el público (p.e. vestuarios), adopta medidas para el ahorro de luz.	X	
7.5	Realiza seguimiento de consumos de <u>agua</u>	X	
7.6	Si dispone de establecimiento o instalaciones para el público (p.e. vestuarios), instala dispositivos de ahorro de agua.	X	
7.7	Utiliza sistema de depuración adecuado o está conectado a la red de saneamiento municipal.		X
7.8	Realiza una gestión eficiente de sus <u>residuos</u>	X	
7.9	Reducción de residuos: Prioriza los productos a granel frente a los envases individuales	X	
7.10	Prioriza materiales reciclados, reutilizables y/o reciclables frente a los de un solo uso.	X	
7.11	Reutiliza los restos de materia orgánica para la producción de compostaje, alimentación de animales, etc.		X
7.12	Reciclaje de residuos: Utiliza contenedores para cada tipo de residuos, a disposición del personal y los clientes para su adecuado tratamiento (envases, restos, papel, vidrio, orgánico)	X	
7.13	Tiene una política de compras verdes (equipos, materiales, productos)	X	
7.14	Instruye a su personal sobre buenas prácticas ambientales	X	
7.15	Informa a sus clientes y empleados sobre los datos relativos al consumo de energía, aguas y generación de residuos		X
7.16	Aplica sistemas de gestión medioambiental: EMAS, ISO 14001		X
7.17	Tiene sellos de sostenibilidad: CETS, RSC, marcas de sostenibilidad canarias		X
8	Sistema de contacto y reservas		
8.1	Adecuado sistema de atención telefónica. Al menos en horario laboral, por una persona autorizada para informar y formalizar una reserva.	X	
8.2	Posibilidad de reserva por Internet		X
8.3	Admite pago con tarjeta		X
8.4	Personal de contacto y reservas con idiomas		X
9	Personal		
9.1	Titulación exigida por la legislación vigente para el desarrollo de actividades complementarias de turismo	X	
9.2	Formación adecuada sobre tiempo libre, turismo, medio ambiente, sostenibilidad y primeros auxilios		X
9.3	Personal con formación y/o experiencia en comunicación e interpretación		X
9.4	Personal que habla correctamente dos o más idiomas		X
10	Promoción/ comercialización		
10.1	Dispone de elementos de promoción propios y de calidad (material impreso, página web, blogs, redes sociales, etc.)	X	
10.2	Figura en guías o espacios web especializados		X
10.3	Material informativo propio sobre su empresa	X	
10.4	Organiza y/o participa en eventos de promoción relacionados con la RB		X
11	Relación con la Reserva de la Biosfera		
11.1	Da información sobre las Reservas de la Biosfera a los clientes	X	
11.2	Da información sobre el entorno donde se desarrolla la actividad a sus clientes (RB, ENP, ZEPA, Reserva marina...)	X	
11.3	Comunica a sus clientes las medidas que está tomando a favor del turismo sostenible	X	
11.4	El personal de la empresa está formado expresamente sobre la RB	X	
12	Apoyo desarrollo local		
12.1	Contrata personal local en su empresa	X	
12.2	Compra productos locales para desarrollar las actividades (alimentos y bebidas para las bolsas de comida, bastones, sombreros, etc.)	X	
12.3	Informa sobre productos y establecimientos locales	X	
12.4	Contribuye a proyectos de conservación y/o restauración del patrimonio natural y cultural		X
12.5	Apoya causas locales (donaciones a ONG, programas de voluntariado, etc.)		X
13	Comunicación		
13.1	Comunica a sus clientes las medidas que está tomando a favor de la sostenibilidad con información oral, escrita, en su web, redes sociales, etc.	X	
14	Asociacionismo		
14.1	Pertenece a alguna asociación turística o a alguna vinculada al desarrollo local		X
15	Imagen del Club de Producto Reservas de la Biosfera Españolas (una vez aprobada su adhesión al club)		
15.1	Si tiene sede abierta al público, mantiene la placa identificativa de su pertenencia al Club de Producto RBE. Plazo de 12 meses para instalarla	X	
15.2	En su promoción utiliza la imagen del Club de Producto RBE	X	
16	Seguimiento y evaluación		
16.1	Realiza seguimiento del número de clientes y de sus características, y coopera en el seguimiento de la afluencia de la RB	X	
16.2	Realiza seguimiento de sus repercusiones sobre el desarrollo sostenible (p.e. nº de empleos)		X
16.3	Envía Informes de consumo de energía, aguas y gestión de residuos para el seguimiento del Plan de Acción Insular de Sostenibilidad de Lanzarote (Estrategia 2020)		X