

TALLER DE TRABAJO

**Club de
Producto Turístico
Reservas de la Biosfera
Españolas**

11 y 12 diciembre 2013
CABILDO DE LANZAROTE



Cabildo de Lanzarote



CÁMARA
Lanzarote



CONTENIDOS

- ¿Qué es un club de producto turístico?
- El Club Ecoturismo en España
- El Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas
- El proceso de implantación del Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas
- Situación actual del Club de Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas y ejemplos del Club Ecoturismo en España



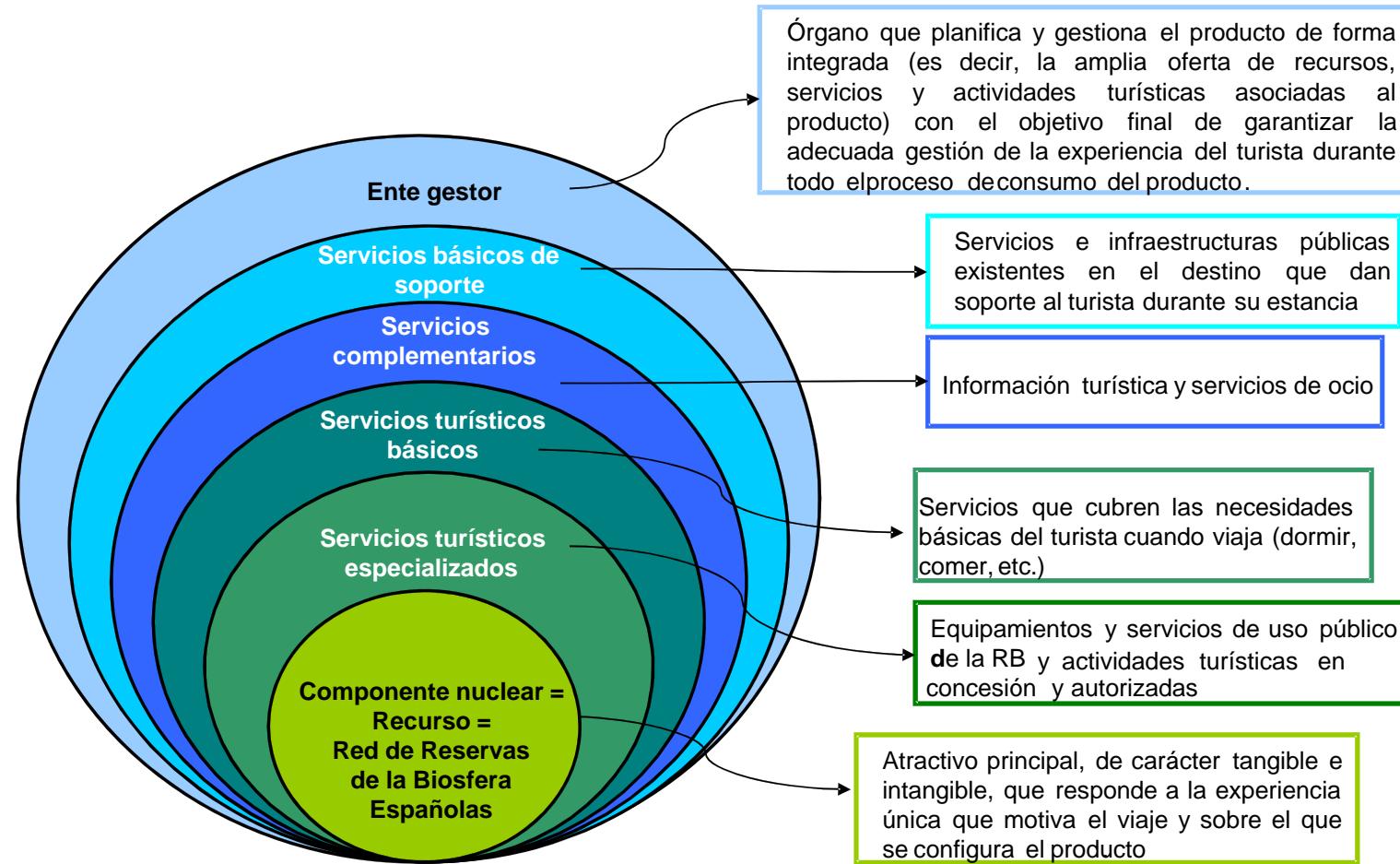
¿QUÉ ES UN CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO?

UN PRODUCTO TURÍSTICO...

- No es solo comer o descansar o disfrutar de unos establecimientos turísticos.
- Es una experiencia singular que:
 - Está compuesta por uno o varios componentes tangibles e intangibles
 - Se desarrolla en un territorio (destino turístico)
 - Integra el punto de vista del consumidor, sus motivaciones y los beneficios esperados
 - Es percibida por los potenciales visitantes como una experiencia posible y disponible
 - Es accesible mediante pago de un precio



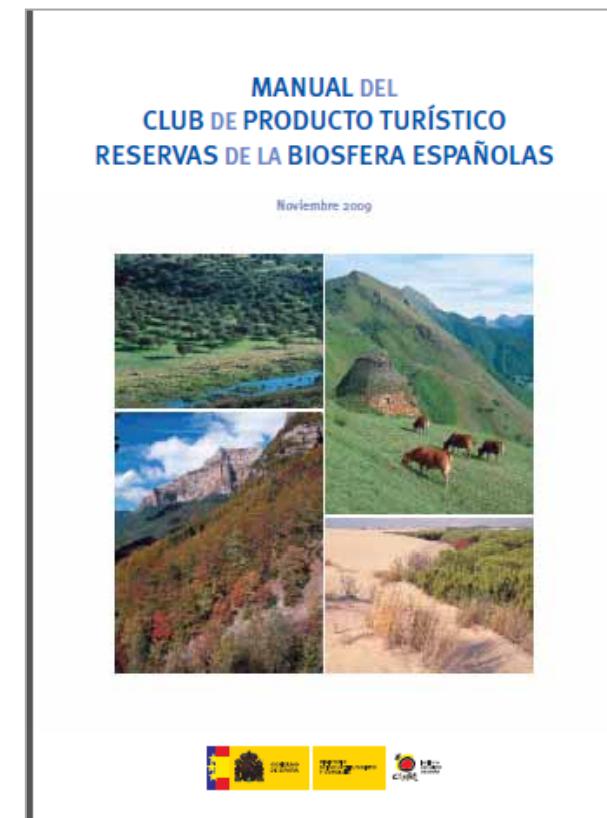
EL PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS





¿QUÉ ES UN CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO?

- Un conjunto de servicios turísticos organizados para proporcionar una experiencia
- Un sistema, escrito, transparente, que regula su uso
- Un aval o garantía para operadores turísticos y los turistas consumidores de servicios prestados por el club
- Una asociación o conjunto de empresarios que proveen los servicios turísticos
- Un método para la planificación del turismo
- Una alianza estratégica entre prestadores de servicios turísticos e instituciones gestoras de los recursos en los que se basa el producto, para desarrollar con las máximas garantías un esfuerzo conjunto para crear un producto turístico sostenible



METAS DEL CLUB DE PRODUCTO

- **Integrar** en un mismo proyecto diferentes servicios y productos en torno a un tema específico que define al club.
- Formar a los proveedores de los servicios turísticos para proporcionar una experiencia única a los turistas.
- Presentar al mercado un **producto garantizado** desarrollado a partir de un tema concreto singular.
- Desarrollarse en un **territorio** o territorios en los que el tema que identifica el club forma parte de la identidad del mismo.
- Ser la base para realizar una **promoción especializada**.
- **Mejorar los resultados comerciales**.
- **Contribuir al desarrollo sostenible**.



CLUBES DE PRODUCTO APOYADOS POR LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



MARCA DE GARANTÍA

Disfruta del mar



Lo mejor de la naturaleza española



Regálate nuestra esencia ibérica



Mucho más que vinos de origen



Diversidad para tus sentidos

A wide-angle photograph of a mountainous landscape. In the foreground, three reddish-brown cows are grazing on a green grassy slope. To the left, a traditional hut with a thick, dark thatched roof sits on a rocky outcrop. The background features a range of mountains with sharp peaks, some with snow or ice clinging to their upper slopes. The sky is a clear, pale blue with a few wispy clouds.

EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

EL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

TURESPAÑA ha estado impulsando el turismo de naturaleza en los espacios protegidos a través de sistemas que han permitido **diferenciar** a los destinos que tienen un cierto nivel de gestión y un reconocimiento internacional como **destinos de turismo sostenible**, y a los empresarios de turismo que se adhieren a estos sistemas cumpliendo con requisitos que les diferencian como **empresas sostenibles**.



Lo mejor de la naturaleza española

28 territorios y 607 empresas turísticas adheridas
al Club Ecoturismo en España

Del total, 7 son reservas de la biosfera y 296 empresas ubicadas en ellas

EL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

- Se basa en el descubrimiento y disfrute de los valores de los espacios protegidos
- Estos valores y recursos deben comunicarse e interpretarse para los turistas
- Y todo ello para componer una experiencia turística singular
- Que permite un acercamiento a los valores del territorio y sugiere cómo el visitante puede contribuir a su conservación, promoviendo también actitudes de respeto ambiental en su vida cotidiana



EL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

- Una experiencia turística memorable en los espacios protegidos que muestran lo mejor de nuestra naturaleza, con los empresarios reconocidos como sostenibles
- Dirigido a turistas interesados en conocer y disfrutar los espacios protegidos, contribuyendo a su conservación
- Basada en la visita y el conocimiento de:
 - Espacios protegidos acreditados con la CETs
 - Reservas de la Biosfera
 - Geoparques
 - Espacios de la Red Natura 2000

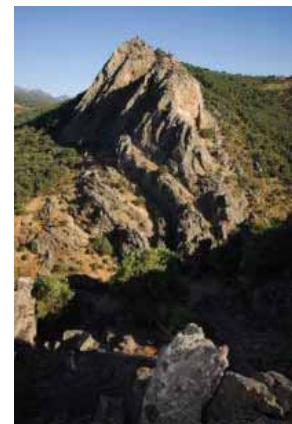
A través de los servicios interpretativos guiados y autoguiados y los servicios turísticos básicos acreditados (alojamientos, restaurantes, empresas actividades)



EL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

Cada ENP, RB, espacio Red Natura 2000 o geoparque, debe poner en valor su patrimonio más singular

- En cooperación con las administraciones turísticas para crear el producto ecoturismo
- Acorde con su capacidad de acogida y con los empresarios de sus territorios
- Ajustados a la demanda





EL ECOTURISMO EN ESPAÑA

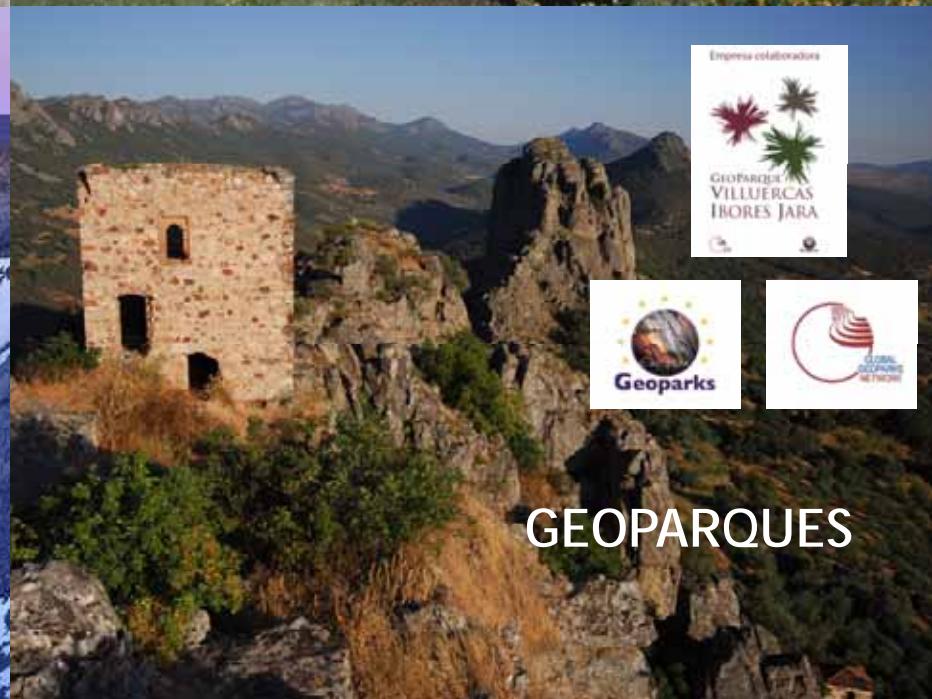
un único producto singular con diferentes modalidades en distintos destinos garantizados por diversos sistemas de acreditación de sostenibilidad turística



ENP CON LA CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE



RED DE RESERVAS
DE LA BIOSFERA
ESPAÑOLAS



Todos estos sistemas están basados en:

- Equipo de gestión de las áreas protegidas
- Planificación turística sostenible, basada en la participación, para lograr los objetivos de conservación y desarrollo local
- Comunicación y cooperación entre los principales actores locales del destino (gestores del espacio protegido, empresarios turísticos y la población local)
- Formación de los proveedores de servicios turísticos sobre los valores del área protegida, actividades de conservación y buenas prácticas
- Cumplimiento de unos requisitos mínimos de calidad y sostenibilidad
- Compromisos mutuos entre los empresarios turísticos y los gestores de los espacios protegidos para mejorar la sostenibilidad del turismo.
- Diseño de productos de ecoturismo genuinos, basados en el descubrimiento de los valores naturales y culturales, la interpretación del patrimonio, y con proveedores locales y productos locales

SITUACIÓN ACTUAL DEL PRODUCTO ECOTURISMO

- Se cuenta con **49 destinos en espacios naturales**, con equipamientos y servicios de uso público, que están desarrollando acciones a favor del turismo sostenible (38 ENP con CETS, 9 Reservas de la Biosfera adheridas y 1 Geoparque)
- Se cuenta con una masa crítica de **más de 650 empresas adheridas** en distintos sistemas de certificación en estos espacios, de las cuales, **296 se encuentran en las RB, 12 en el geoparque y 346 adheridas a la CETS**, distinguidos por su apuesta por la sostenibilidad turística
- Se están **diseñando experiencias de ecoturismo vivenciales únicas** en estos destinos integrando los anteriores elementos.
- Sumando los sistemas y los lugares donde se está trabajando el producto ecoturismo tenemos producto diferenciado en **11 comunidades autónomas**



SITUACIÓN ACTUAL DEL PRODUCTO ECOTURISMO

● Espacios Naturales Protegidos:

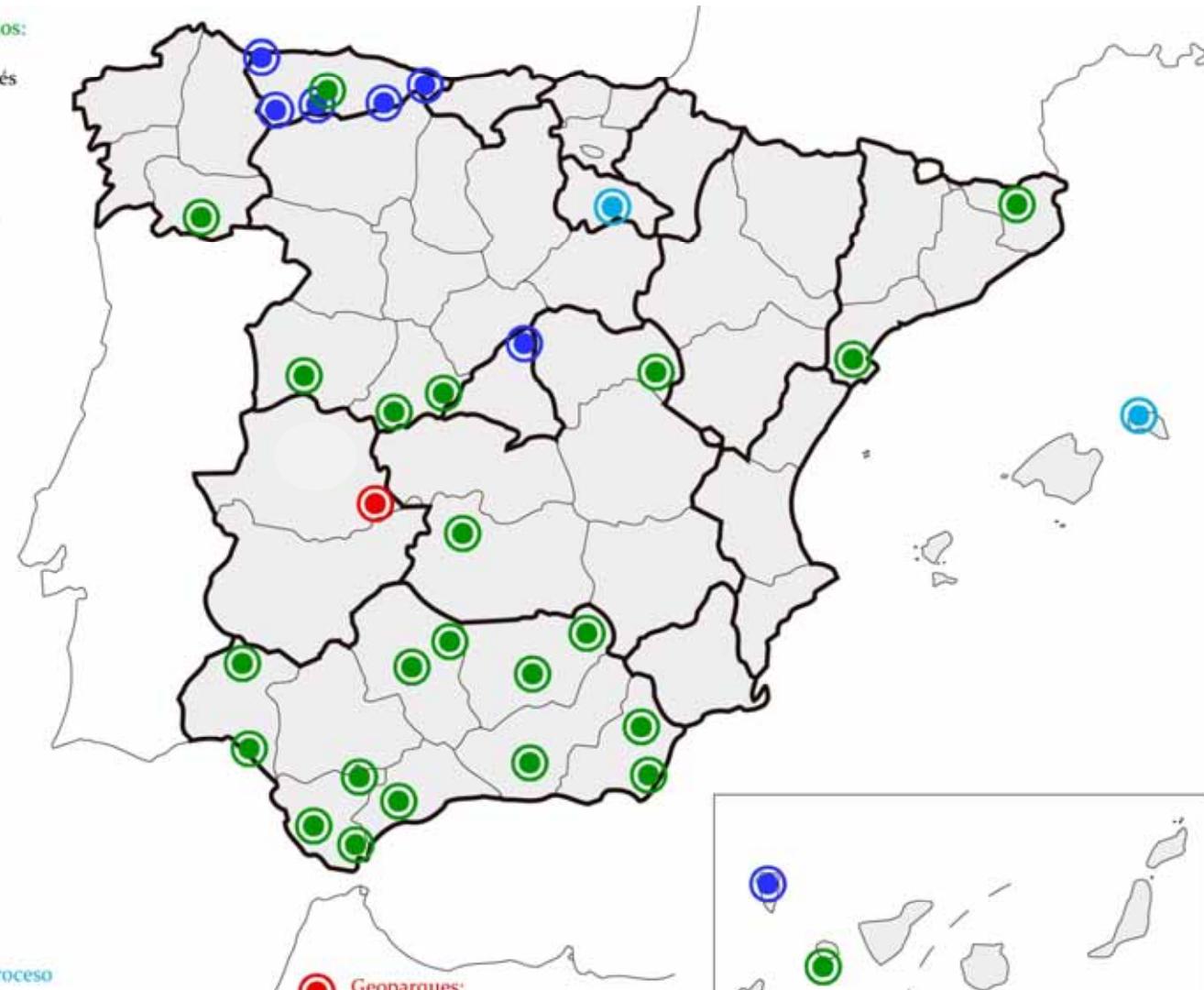
- Somiedo
- Baixa Limia - Serra do Xurés
- Batuecas y S. de Francia
- La Garrotxa
- Delta del Ebro
- Alto Tajo
- Sierra Mágina
- Sierras Cardeña Montoro
- Sierra de Aracena y Picos de Aroche
- Subéticas
- Doñana
- La Breña y M. Barbate
- Los Alcornocales
- Sierra de Grazalema
- Sierra de las Nieves
- Cabo de Gata-Níjar
- Sierra Nevada
- Sierra María - Los Vélez
- Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas
- Garajonay
- Gredos
- Iruelas
- Cabañeros

● Reservas de la Biosfera:

- Picos de Europa
- Somiedo
- Redes
- Muniellos
- Oscos-Eo
- Sierra del Rincón
- La Palma

● Reservas de la Biosfera en proceso

- Menorca
- Valles de Leza, Juberca, Alhama y Cidacos



EL ENTE GESTOR DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



EL ENTE GESTOR DEL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO



Agrupación Empresarial Innovadora de Turismo

AEI TUREBE: asociación sin ánimo de lucro que aporta **soluciones innovadoras y sostenibles a empresarios de turismo que operan en Espacios Naturales Protegidos** así como a los propios Espacios Naturales

Ente gestor del CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA

TUREBE, como ente gestor del Club Ecoturismo en España tiene la misión de reforzar el posicionamiento y apertura de nuevos mercados nacionales e internacionales del producto ECOTURISMO, es decir, **proyectos turísticos respetuosos con el patrimonio natural que permitan la conservación de esos recursos y el desarrollo sostenible de las poblaciones locales**.

EL ENTE GESTOR DEL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO ANTECEDENTES

Fecha	Evento
2009	Se constituye AEIT-TUREBE
2010	Mesa de Directores Generales : Estudian la posibilidad de unificar sistema CETS y sistema club de producto reservas de la Biosfera para poder hacer un paraguas único de cara a la promoción.
2011	V Jornadas de la CETS en Sierra Mágina se presenta TUREBE como estructura con personalidad jurídica que puede encargarse de la gestión del club "Ecoturismo en España" para desarrollar las acciones de promoción y apoyo a la gestión tan necesarias para que el producto vea la luz y se presente a la sociedad.
2012	I Congreso de asociaciones de empresas turísticas en RBE y ENP: la declaración de Monfragüe es apoyada por 17 asociaciones y TUREBE se postula como el ente gestor del "Ecoturismo en España".

EL ENTE GESTOR DEL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO ANTECEDENTES

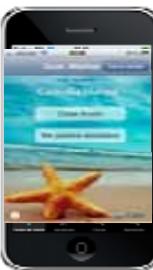
Fecha	Evento
2012	<ul style="list-style-type: none">TUREBE pone en marcha el proyecto “Ecotourism Payback Experience” (Financiado por el MINETUR) que logra diseñar una imagen común del Ecoturismo en España y el portal webPiloto en Asturias, Castilla la Mancha y Extremadura.Incluye experiencias con la visita a programas de conservación de especies emblemáticas, y con empresas que contribuyen a esa conservación.
2013	<ul style="list-style-type: none">Presentación de la imagen de soyecoturista .com1ª Subasta de ecoturismo solidario
2013	Abril, Seminario permanente del Club Ecoturismo en España y Asamblea TUREBE con cambio de Junta Directiva

EL ENTE GESTOR DEL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO



Proyectos desarrollados

- Geolocalización y realidad aumentada
- APP “Custodia Marina”



- Punto de Comunicación Interactiva y de Descargas
- Ecotourism Payback Experience



- Ecotourism Smart Destination (en desarrollo)

TUREBE EN CIFRAS

30 socios:

- ✓ 3 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 1 Administración pública
- ✓ **13 Asociaciones empresariales turísticas**
- ✓ 4 Entidades de innovación sin ánimo de lucro
- ✓ 9 Empresas especializadas en turismo, medio ambiente e innovación

8 comunidades autónomas:

- | | |
|-------------|----------------------|
| - Andalucía | - Castilla-La Mancha |
| - Aragón | - Castilla y León |
| - Asturias | - Cataluña |
| - Canarias | - Extremadura |

850 empresas turísticas representadas



En 17 espacios protegidos:

- 4 Parques Nacionales
- 6 Parques naturales
- 1 Parque regional
- 10 Reservas de la Biosfera
- 3 Geoparques



ACCIONES DE APOYO AL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA



Parque Nacional de Garajonay (Islas Canarias)

ACCIONES DE APOYO DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Guía Ecoturismo en España

(primer material de promoción del producto ecoturismo en ENP acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible de TURESPAÑA)

- 1^{er} Catálogo de Ecoturismo en España
- Catálogo de los 7 primeros ENP acreditados con la CETS y 91 empresas adheridas.
- Edición de 5.000 ejemplares (3.000 español y 2.000 inglés).
- Distribución a las Oficinas Españolas de Turismo (más de 30 por todo el mundo)
- Envío a 200 operadores turísticos especializados

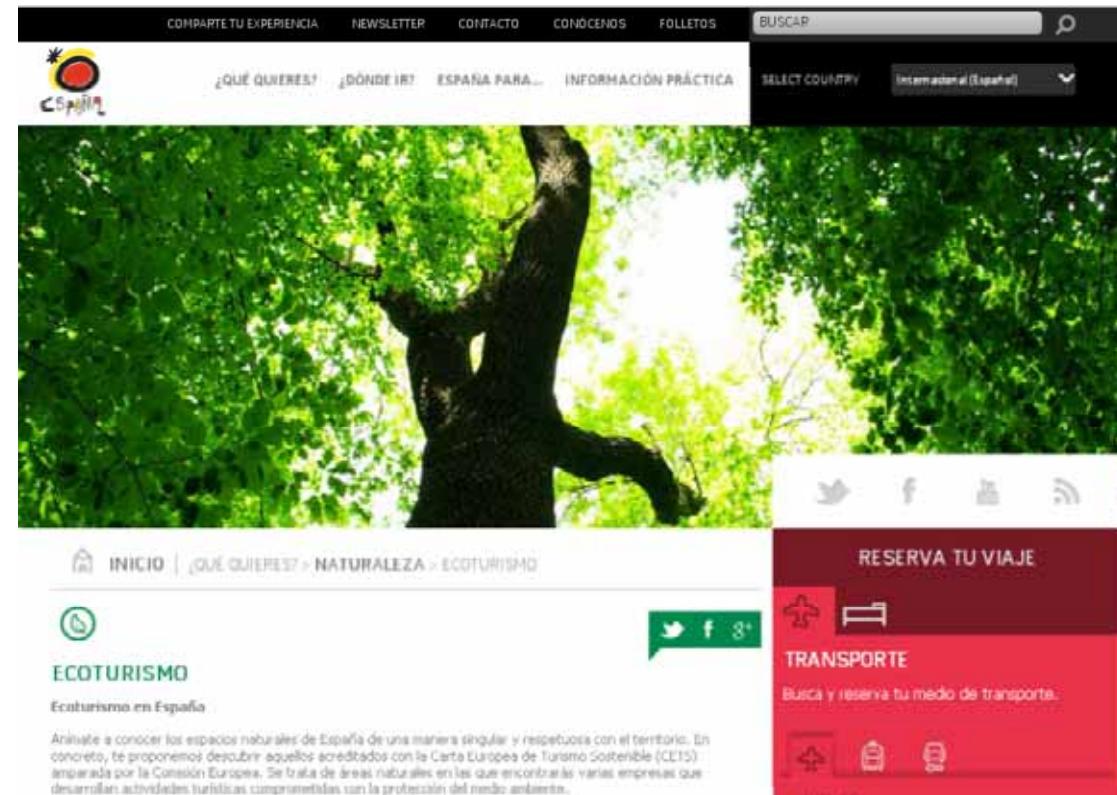


ACCIONES DE APOYO DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Canal de ecoturismo en www.spain.info

(versión íntegra en 18 idiomas)

Incluye la relación de espacios naturales protegidos y de empresas adheridas al club, comprometidas con la sostenibilidad del turismo.

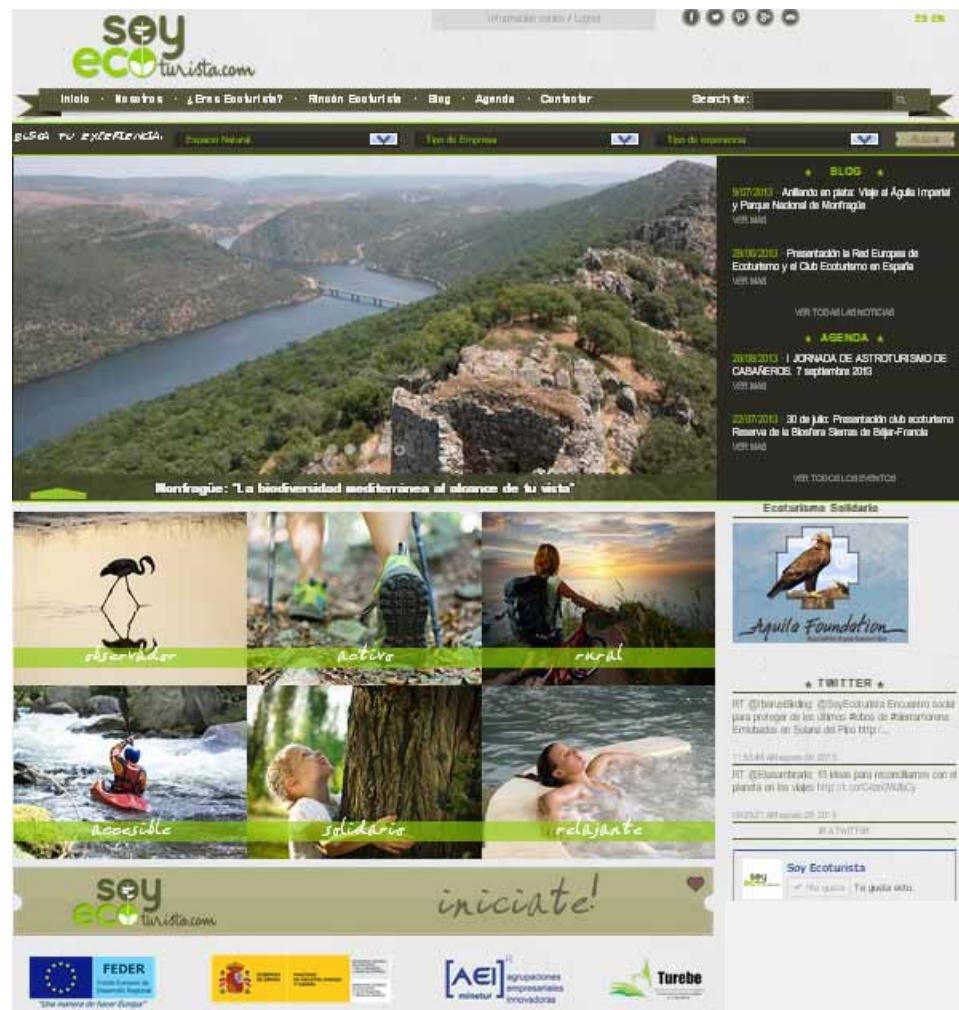


Turespaña está promocionando el ecoturismo certificado en un canal específico de ecoturismo elaborado por SEGITTUR

ACCIONES DE APOYO DE TUREBE Y SUS COLABORADORES

www.soyecoturista.com

- Canal privado de promoción del Club Ecoturismo en España, **de AEI TUREBE**
- Creado a través de un proyecto de **TUREBE Ecotourism Payback Experience**
- *Actualmente: 34 experiencias diseñadas y 58 proveedores de servicios*
- www.ecotouristinspain.com : *Versión en inglés dirigida al mercado internacional*
- *Presencia en redes sociales (facebook y twitter)*
- *Plan de Marketing - convenio con AIDER - La Gomera*
- *Experiencias de Ecoturismo en www.spain.info*



ACCIONES DE APOYO DE TUREBE Y SUS COLABORADORES

Folleto digital:

<http://view.ceros.com/bluevista/ecoturismo/p/1>

soy
ecoturista.com

ecoturismo
Entre lo sostenible y lo sensorial

*Tres Parques Nacionales y el Ecoturismo,
una nueva forma de entender los viajes
a los espacios naturales.*

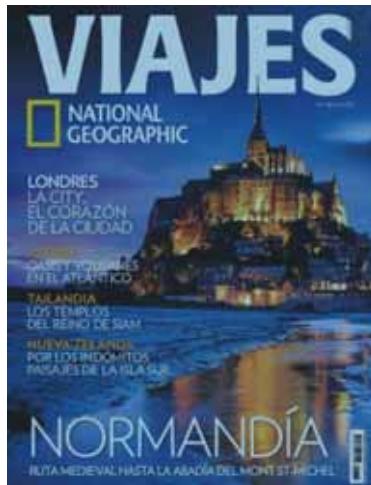
Doñana | Sierra Nevada | Garajonay - La Gomera



ACCIONES DE APOYO DE TUREBE Y SUS COLABORADORES

Publirreportaje en Viajes National Geographic (nº 164/

Nov. 2013)



DOÑANA, GARAJONAY Y SIERRA NEVADA

Tres Parques Nacionales y el Ecoturismo

Una nueva forma de entender los viajes a los espacios naturales

Con la intención de ofrecer al visitante un plan de excelencia y variedad en su oferta de servicios, alojamiento, restauración y las actividades a realizar, uno de los quince Parques Nacionales españoles se han unido a través del proyecto "Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles", adoptando el ecoturismo como la mejor propuesta para dar a conocer el paisaje y el paisanaje. El proyecto ha sido financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España. En él han trabajado los Grupos Leader de cada territorio, empresas de la zona y entidades colaboradoras como Timanfaya y Tindaya, una responsable del Club de Ecoturismo de España. El acuerdo incluye "una nueva ordenación de la relación entre el paisaje y el medio natural y sus destinados", dice en la propuesta más viable para la conservación del patrimonio cultural y cultural de pueblos y comunidades, contribuyendo al fomento de un concepto más amplio como es el desarrollo socioeconómico sostenible. Pero el concepto de ecoturismo va más allá de la mera unión de los términos ecología y turismo para la creación de un nuevo vocablo atmósfero. Tras el ecoturismo se encierra un modo de entender el entorno natural y sus relaciones. Para su consolidación y su consecuencia para la preservación más efectiva del medio ambiente en lo que concierne a Europa, se han abordado una serie de procedimientos de actuación recogidos en la Carta Europea de Turismo Sostenible, en Iniciativas Naturales Protagónicas (CETS), iniciativa de la Federación EUROPARC.

COMPROMISO ECOLÓGICO
El ecoturismo ha dejado de ser una moda distinto de viajar, para adquirir una fuerza notable al articularse como un modelo de gestión de ecosistemas, hábitats y espacios naturales. Su práctica comprensiva y rigurosa tanto a los viajeros como a los que los acogen. Una parte de los programas de la red de parques ha iniciado un proceso formativo y de reciclaje que se está traduciendo en una mejora sustancial de la profesionalización, a la vez que también los ha supuesto un conocimiento más íntimo de los términos de Dofiana, se han establecido un modo de entender el entorno natural y sus relaciones. Para su consolidación y su consecuencia para la preservación más efectiva del medio ambiente en lo que concierne a Europa, se han abordado una serie de procedimientos de actuación recogidos en la Carta Europea de Turismo Sostenible, en Iniciativas Naturales Protagónicas (CETS), iniciativa de la Federación EUROPARC.

de su territorio y de las posibilidades que éste ofrece. Las ciceretas, cigüeñas y rapaces de Dofiana al atardecer, las lagunas glaciares de los alrededores de la mayor sierra del parque natural del Vinalopó en Sierra Nevada, la cálida luminosidad que se entroniza entre el bosque más antiguo de Europa en La Gomera-Garajonay adquieren otra connotación cuando se admiran por el visitante desde el punto de vista del ecoturismo, que admiran de profundizar en el conocimiento del medio, permite esa simbiosis de turista y entorno que también los sitúa a ambos. El ecoturismo es un movimiento consolidado que se extiende como una tendencia impulsada a la hora de que los humanos convivan con el medio natural con el menor de los impactos posibles. Como un claro exponente de que la voluntad ha dejado paso a los hechos, los parques ya disponen de un programa de experiencias

DOÑANA
Un total de 54.700 hectáreas más de tierra seca, por marismas y humedales, que fueron declaradas Parque Nacional en 1969. Los conteratos lo tienen en su totalidad o parcialmente de 14 municipios en el sur de la provincia de Huelva. Su característica más notable es la constitución cuantiosa de 300 especies distintas de aves que pueden ser avistadas lo largo de año y estos ecosistemas que se crearon lo mejor de los abetos.

SIERRA NEVADA
Declinando Parque Nacional en 1999 y ampliado en las provincias de Granada y Almería, a 217.239 ha (España) y en total 85.003 ha (Parque Natural 85.395 Ha) que para el mes de diciembre atrajo más de 1.000.000 de visitantes. Su belleza natural, su clima, su flora y su fauna, el matorral de matorral de 2.500 especies, en general, algunas de crecer crecen de un grado más alto de protección en su amplitud de extensión.

GARAJONAY
El Parque Nacional del Garajonay, situado en La Gomera - Islas Canarias, es el único Parque de la Naturaleza en la UNESCO en 1981. Su superficie es de 1.000 Ha, que contiene un 10% del terreno de la isla de La Gomera, no hay asentamientos de población ni industria. Su belleza natural, su flora y su fauna, el matorral de matorral de 2.500 especies, en general, algunas de crecer crecen de un grado más alto de protección en su amplitud de extensión.

ACCIONES DE APOYO DE TUREBE Y SUS COLABORADORES

Publirreportaje en Quercus (nº 333 / Noviembre 2013)



PUBLICIDAD

Ecoturismo, entre lo sostenible y lo sensorial



Cortesía de La Catedral de Almería (Sierra Nevada)

Tres Parques Nacionales y el Ecoturismo, una nueva forma de entender los viajes a los espacios naturales.

Doñana, Sierra Nevada y Garajonay

Ecoturismo es algo más que una palabra compuesta, bastante más que una etiqueta que cataloga un modo de viajar, mucho más que un término comercial. El ecoturismo es una manera íntima de comunicarse con el medio que se visita, una suerte de conciencia biogeográfica que eleva la categoría del viajero y lo convierte en un ser activo que interactúa, responsablemente, con el entorno, una responsabilidad que comparten visitante y quienes le acogen.

Si embargo, para evitarse en la simplicidad de la mera asociación entre ecología-turismo, resulta necesario evidenciar que el concepto de ecoturismo no está sostenido por el romanticismo de quienes

Además, con el refuerzo del ecoturismo como forma de interactuar con el medio, se persigue mejorar el menor aporte económico de los espacios vinculados a los Parques al sumergir al viajero en el paisaje mediante la puesta en práctica de experiencias vivenciales.

Un ecoturismo que debiera posibilitar poder recorrer Doñana, un Parque Nacional que se sitúa sobre territorios de las provincias de Huelva, Cádiz y Sevilla, con la concienciación activada de que se está sobre la porción de Naturaleza que presenta una mayor presencia y biodiversidad de aves de Europa, sobre un entramado de marismas y humedales que alberga entre sus aguas someras y sus llamas someras también, una combinación inesuperable entre la biodiversidad y la belleza.

Cebra salvaje (Sierra Nevada)

PUBLICIDAD

Doñana
más de 200 especies distintas de aves que anidan en el Delta y en el litoral del río en un entorno de prados y humedales que conciben las especies silvestres.

Sierra Nevada
Alcejo al mediodía de mayor altitud de Europa occidental, con más de 2500 especies vegetales, algunas de las cuales gozan de un grado máximo de protección por su amenaza de extinción.

Garajonay - La Gomera
Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1981. Se trata de la isla que mejor conserva la flora endémica de las antiguas bosques húmedas que cubrían Europa en el Terciario.

La Gomera (Cerro del Teide)

El ecoturismo permitirá igualmente disfrutar de Sierra Nevada mucho más allá de su gigantismo geográfico desde el que se divisa el mar. El ecoturismo se apoya como el mejor de los itinerarios posibles para descubrirte al visitante los detalles de su volumen panorámico, las delicadezas de sus endemismos botánicos, lo variado de su fauna, para recordarle que el escenario no sólo acoge a las montañas más elevadas.

Actuados y comprometidos desde un primer momento, Sierra Nevada ha desarrollado una serie de experiencias que ponen a disposición de los sentidos del viajero esos apartados íntimos del parque. Excursiones a caballo, los paisajes del agua, aves y paisajes con encanto, una ruta fotográfica, un fin de semana micológico, son algunas de las propuestas con las que el Parque se inclina al visitante con una variedad de opciones para escoger.

También Garajonay, que ocupa una décima parte de la superficie de la isla de La Gomera, pretigia mediante el ecoturismo asentir en la memoria irremediable del visitante un paisaje que no sólo parece de otra Era sino que lo es. Caminar por la ligera red de senderos de un bosque a menudo envuelto en una niebla amable, representará una experiencia casi mística para el viajero.

En Garajonay - La Gomera ya es posible encontrar experiencias concebidas desde el interior del ecoturismo. Fototurismo, la Isla Oculta y Lardos son algunos de los atractivos nombres que presentan algunos recorridos por el parque que se ocupan de moldear esa interacción viajero-medio que persigue el ecoturismo.

Un viajero que, con la garantía de una estructura humana profesionalizada al efecto, alojándose en establecimientos especializados en guardar el mayor de los respetos con el entorno junto a otros servicios, unificados en el espacio web www.soyecoturista.com, acabará por mimetizarse con ese entorno que visita, por convertirse en un elemento más de su diversidad.

Tres Parques Nacionales tan dispares en sus credenciales paisajísticas se han unido a través del ecoturismo, para ser admirados por un viajero convencido de que sólo desde esta nueva óptica es posible conservar la Naturaleza sin adulteraciones que la desvirtúen.

**soy
ecoturista.com**

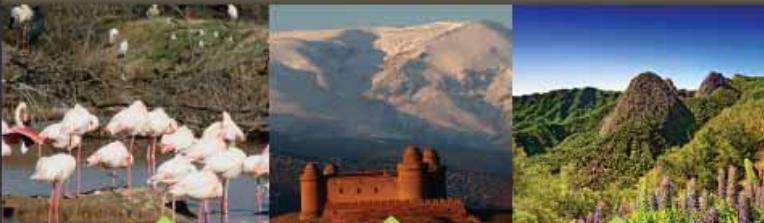
ACCIONES DE APOYO DE TUREBE Y SUS COLABORADORES

EasyJet Traveller (nº 144 / diciembre 2013)



Click to increase the magnification of the entire page 

Three National Parks & Ecotourism, a new way of viewing visits to natural spaces



Doñana
The songs of the water
Spread across the provinces of Cádiz, Huelva and Seville, this natural area takes in a network of marshes and wetlands where land and water habitats harbour an irresistible combination of biodiversity and beauty.
www.visitdonana.net

Sierra Nevada
High sights
One of the most unique mountain masses on the continent, only 30km from the east coast of Andalucía, these slopes contain both areas of great environmental value and places of enormous historical and cultural wealth.
www.visitandalucia.com/sierra-nevada

Garajonay
La Gomera
The museum of quiet mist
This outstanding national park has become the main naturalistic of the Biosphere in Canary Island regarded in its entirety as a Biosphere Reserve.
www.gomeraezequiero.com

Presented by







EL CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

ATRIBUTOS DEL PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

- **Singularidad:** recursos singulares e ilustrativos del patrimonio de la RB
- **Especialización y diferenciación** de otros productos turísticos
- Debe ser una experiencia turística basada en comunicar la relación entre el hombre y los paisajes de la reserva a través de servicios turísticos concretos que conforme una parte importante del producto turístico.
- Debe contribuir expresamente al desarrollo económico de la población de la RB
- El eje para definir el producto debe ser la reserva de la biosfera, su patrimonio, gestión, investigación...



EL PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

Una experiencia singular y sensorial construida con:

- **El patrimonio natural y cultural mejor conservado** y con mayor nivel de gestión activa y más singular de cada reserva de la biosfera.
- **Los mejores equipamientos** de uso público (centros de recepción, senderos, miradores, museos temáticos).
- **La oferta turística privada seleccionada** (alojamiento, restauración, comercios, actividades).
- **Los servicios guiados para interpretar el patrimonio**, apoyados en equipamientos y en la población local que muestre sus actividades (agrícolas, ganaderas, forestales, artesanales), fiestas tradicionales o actividades de investigación, voluntariado, etc., mostrando la estrecha relación que ha existido y existe entre el hombre y la naturaleza, y que ha hecho posible el aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del territorio



INTEGRANTES DEL CLUB RBE

- Secretaría de Estado de Turismo
- OAPN (MARM)
- Administraciones turísticas autonómicas y locales
- Gestores de las reservas de la biosfera (administraciones ambientales, administraciones locales)
- Agentes vinculados con el territorio (GAL, fundaciones, consorcios)
- Otros agentes sociales (asociaciones de empresarios)
- Empresarios que voluntariamente se inscriban
- Operadores turísticos



LA GESTIÓN DEL CLUB

Existen dos niveles de organización del Club

Nacional

COMITÉ NACIONAL



COMPOSICIÓN

- ❖ 1 representantes de la SET
- ❖ 1 representante OAPN (MARM).
- ❖ 4 representantes del Consejo de Gestores de RB.
- ❖ Los 17 miembros del GT de Turismo Sostenible de la Mesa de Directores Generales de Turismo de las CCAA

FUNCIONES

- ❖ Guiar la aplicación del club
- ❖ Revisar el funcionamiento del club
- ❖ Revisar los requisitos de adhesión
- ❖ Sugerir las acciones de apoyo al club
- ❖ Proponer instrumentos financieros para acometer las mejoras necesarias para adaptarse a las exigencias del club
- ❖ Sugerir instrumentos para la promoción del CPT
- ❖ Informar del seguimiento del club
- ❖ Aprobar formalmente la adhesión de las reservas y las empresas al club

Local

COMITÉ LOCAL



Estructura a definir por cada RB, en función de sus circunstancias (existencia o no de estructuras locales que gestionan la aplicación de marcas locales, etc.)

BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA

- Oportunidad para diferenciar a un conjunto de empresas que apueste por los objetivos de la reserva
- Contar con una **oferta turística aliada** y adepta a la reserva, convencida de su modelo de gestión
- La pertenencia al club no supone la renuncia a productos turísticos consolidados y rentables desde el punto de vista socioeconómico
- Supone una apuesta por un **modelo de turismo diferente** que puede llegar a ser **transferible** y con un alto efecto **demostrativo y sensibilizador** para otras empresas inmersas en otras estrategias de desarrollo turístico



BENEFICIOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS

- La Red de Reservas de la Biosfera Españolas es una **referencia a nivel mundial**, puesto que España pues es el segundo país con mayor número de RB
- **Pertenecer a una oferta turística organizada y seleccionada** que garantiza al turista su **contribución al desarrollo sostenible** de la RB que visita
- Recibir asistencia técnica para **mejorar la sostenibilidad** de su negocio y su **conocimiento de la reserva**
- **Mejorar la interlocución de las empresas con el gestor de la RB** y beneficiarse de algunas medidas adoptadas por la RB por su contribución al desarrollo sostenible
- Propiciar que se alcancen **acuerdos comerciales** para configurar una **experiencia turística singular y atractiva**
- Participar en una **red de producto** apoyada por distintas instituciones.
- Participar en un club que realizará una **promoción a nivel internacional**

COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS

- **Participar activamente** en la **formación** necesaria para adherirse al club
- **Cumplir con los requisitos** del club y poner en marcha un **Plan de Mejora** para mejorar su oferta y su sostenibilidad, procurando que los resultados contribuyan al modelo de desarrollo de la RB y a la mejora en la calidad de vida local
- Llevar un **seguimiento** de los resultados de su **negocio** y de su contribución al desarrollo sostenible, e intercambiar esa información con el gestor de la RB.
- Trabajar estrechamente con las empresas del Club para **establecer acuerdos** comerciales que permitan crear modalidades turísticas singulares y atractivas.
- Participar en la **financiación de la estructura local** mediante las cuotas o procedimientos que se establezcan.
- **Mostrar el distintivo del Club** de Producto Turístico Reservas de la Biosfera Españolas, y comunicar adecuadamente el CPT y su significado a sus clientes.
- **Animar a sus clientes a conocer** y consumir las modalidades turísticas ofrecidas por el club, propiciando su regreso o los viajes a otras RB.
- **Trabajar en red** con el resto de empresarios y entidades que componen el club.
- **Formar al personal** sobre el significado del club, sus requisitos y sus ventajas

EL PROCESO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS



Fuente: Parque Nacional de Monfragüe

EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE I: ADHESIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA AL CLUB

FASE II: ADHESIÓN DE LAS EMPRESAS AL CLUB

**FASE III: TRABAJO ENTRE LA RESERVA DE LA BIOSFERA Y LAS
EMPRESAS. ACCIONES DE SOPORTE**

EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE I: ADHESIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA AL CLUB

1. Acuerdo de participación y comunicación puesta en marcha del club

Creación del **comité local de Club** (por parte de la RB y la administración turística)

COMPOSICIÓN TIPO

- ❖ Gestor de la RB (consejo u órgano regulador de la marca RB cuando exista)
- ❖ 1 representante de las entidades locales de la RB
- ❖ 1 representante de las empresas turísticas adheridas
- ❖ 1 representante de las empresas sector primario adheridas
- ❖ 1 representante de las empresas artesanas adheridas
- ❖ 1 representante de los Grupos de Acción Local o de otras entidades relacionadas con el desarrollo local (asociaciones, fundaciones, etc.)
- ❖ 1 representante de la administración turística autonómica

FUNCIONES

- ❖ Supervisión de la implantación del club en su RB
- ❖ Aprobación de la pre-adhesión de las empresas al club, y envío de solicitud al Comité Nacional.
- ❖ Contribuir a la captación de empresas al club, y divulgar la iniciativa entre la población local.
- ❖ Participar en el Comité Nacional del club, en la revisión del sistema y en el seguimiento del club a nivel nacional (p.e. aportando datos)
- ❖ Contribuir a captar fondos para la aplicación de acciones de soporte o apoyo al club en la medida que puedan recibir fondos o aplicar determinados programas (tipo planes nacionales o autonómicos).
- ❖ Crear una imagen del destino como reserva y velar por el buen uso del distintivo propio del club de producto

EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE I: ADHESIÓN DE LA RESERVA DE LA BIOSFERA AL CLUB

- 2. Evaluación del patrimonio y su grado de uso turístico actual y potencial → Selección de los recursos patrimoniales más idóneos**
 - Recursos relevantes y mensajes a comunicar de la reserva
 - Valoración de actividades humanas de la reserva a interpretar y de los recursos humanos
- 3. Evaluación del uso público de la reserva de la biosfera**
 - Caracterización de equipamientos y servicios de uso público y su idoneidad
 - Valoración relación del gestor de la reserva con empresas turísticas
- 4. Valoración de la oferta turística para componer el producto**
 - Tipos de oferta y caracterización
 - Pertenencia a marcas y sistemas de calidad
- 5. Valoración de la demanda turística actual: identificación de perfiles para modalidades turísticas a configurar con las empresas que se adhieran al club**

EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE I ADHESIÓN DE LA RESERVA AL CLUB

FORMALIZACIÓN DE LA SOLICITUD DE ADHESIÓN DE LA RESERVA AL CLUB

- Todos los resultados de la Fase I (evaluación del patrimonio, del uso público de la RB y la valoración de la oferta turística y de la demanda turística actual) serán evaluados en un Informe de Solicitud de Adhesión de la RB al Club, a través del cual se verificará que la RB cumple los requisitos obligatorios y que ha realizado las acciones de la Fase I
- Evaluación del Informe de Solicitud por parte del Comité Nacional

REQUISITOS DE LAS RESERVAS DE BIOSFERA			
Requisitos	Obligado	Recomendado	
Tener un plan de acción, o instrumento similar (PRUG, programas de uso público ejecutándose)	x		
Recursos humanos específicos y una oficina de gestión	x		
Procedimiento de comunicación con población y empresarios del club: Base de datos de empresas participantes		x	
Equipamientos de uso público mínimos: 1 centro de recepción con punto de información	x		
Publicaciones: material básico informativo sobre la RB (mapa, folleto general), sendero básico, material básico interpretativo (folleto autoguiado)	x		
Servicios interpretativos en la RB (personal propio, concesiones, autorizaciones empresas debidamente formadas)	x		
Señalización básica de la RB (en las entradas de la RB)	x		
Sistemas de calidad de los servicios de uso público (ISO, SCTE UNE 187002, MACT, SICTED)		x	
Sistemas de gestión medioambiental (EMAS, ISO 14.001)		x	

EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE I ADHESIÓN DE LA RESERVA AL CLUB

COMPROMISOS DE LA RESERVA CON EL CLUB

- Facilitar sistemáticamente **información** básica de la RB a las empresas del club (ej: folletos básicos, mapa, etc.)
- Facilitar los resultados de **estudios de visitantes** a las empresas adheridas al club
- Seleccionar preferentemente a empresas adheridas al club en acciones formativas impartidas por la reserva
- Ofrecer **participación** a las empresas adheridas en actividades de la reserva (acciones de conservación, restauración ambiental, voluntariado, educación ambiental, eventos, etc.)
- **Promoción específica** de empresas del club en equipamientos de uso público de la reserva (puntos de información) y en sus materiales promocionales (folletos informativos, guías de servicios turísticos)
- Realizar **1 jornada de difusión** sobre temas de interés para la reserva **al año** (ya sea dirigida a distintos colectivos y población)
- Liderar la estructura de gestión del club a nivel local (comité local), conjuntamente con otros actores



EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE II: ADHESIÓN DE LAS EMPRESAS AL CLUB

6. Selección previa de componentes del producto: conocer los equipamientos y servicios interpretativos, y establecimientos y servicios turísticos potencialmente idóneos

7. Implantación del club entre las empresas

- **Divulgación y captación** de empresas para iniciar su adhesión:
 - Presentación de requisitos
 - Recepción de solicitudes de participación junto con documentación para comprobar el cumplimiento de los requisitos de entrada
- **Formación colectiva**
 - Sobre la RB y sus valores (elaboración del Manual de la RB)
 - Sobre el Manual de Producto (cumplimiento de requisitos y Plan de Mejora)
- **Visita individualizada:** diagnóstico de la empresa. Ayuda en el cumplimiento de requisitos y en la elaboración de Plan de Mejora



EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE II: ADHESIÓN DE LAS EMPRESAS AL CLUB

- **Verificación** del cumplimiento de requisitos y diseño definitivo del Plan de Mejora
- **Solicitud de Adhesión** al Comité Local, para su valoración. Tras su aprobación, ésta será remitida al Comité Nacional, que emitirá su dictamen definitivo.
- **Entrega de distintivo y acuerdo de adhesión:** Firma del documento de adhesión por parte de la empresa, el Comité Local y Comité Nacional



EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE II ADHESIÓN DE LAS EMPRESAS AL CLUB

LOS REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS DEL CLUB

- El Club de Producto RBE ha establecido requisitos obligatorios y recomendados para las ofertas que quieran entrar en el club:
 - Alojamientos
 - Restaurantes
 - Actividades
 - Industrias agroalimentarias
 - Tiendas especializadas
- Las empresas que quieran adherirse deben cumplir el 100% de los requisitos obligatorios, el 30 % de los requisitos recomendados y elaborar un Plan de Mejora a 3 años que incluya el 20% de los requisitos recomendados

EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE II ADHESIÓN DE LAS EMPRESAS AL CLUB

REQUISITOS OBLIGATORIOS DE ENTRADA PARA LAS EMPRESAS

- Número de registro oficial de turismo
- Licencia fiscal (IAE) en municipios que aportan terrenos al ámbito de la reserva de la biosfera
- Certificado de estar al corriente de sus obligaciones tributarias

EJEMPLOS DE REQUISITOS OBLIGATORIOS Y RECOMENDADOS

REQUISITOS DE LOS ALOJAMIENTOS			
Ámbito / Área	Requisito	Obligatorio	Recomendado
Señalización, accesos y accesibilidad	Señalización identificadora del alojamiento visible en el propio edificio	X	
	Señalización orientativa de acceso		X
	Espacio para aparcamiento		X
	Establecimiento adaptado a personas con discapacidad		X
Espacio para los clientes	Existen elementos decorativos relacionados con la RB		X
	Espacio dedicado a la RB, apto para lectura, biblioteca, vídeos.		X
	Dispone de Zona wifi		X
Mejoras en comportamiento ambiental	Hace seguimiento de consumos (agua, energía...)	X	
	Aplica medidas de ahorro de agua y de eficiencia energética	X	
	Gestión de residuos (reduce, separa, recicla)		X
	Tiene una política de compras verdes		X
	Instruye a su personal sobre buenas prácticas ambientales		X
	Aplica Sistemas de gestión medioambiental: EMAS, ISO 14001		X
	Tiene sellos de sostenibilidad: CETs, RSC,		X
	Marcas de sostenibilidad asturianas		X

EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE II ADHESIÓN DE LAS EMPRESAS AL CLUB

REQUISITOS PARA LAS EMPRESAS: BLOQUES TEMÁTICOS

1. Requisitos de apertura y funcionamiento
2. Localización geográfica de la realización de las actividades
3. Sistemas de Calidad
4. Oficina o equipamientos
5. Actividades de la empresa
6. Seguridad de las actividades, medios y materiales
7. Mejoras en comportamiento ambiental
8. Sistema de contacto y reservas
9. Formación del personal
10. Promoción/ comercialización
11. Relación con la reserva de la biosfera. Apoyo desarrollo local
12. Imagen del Club de Producto Reservas de la Biosfera Españolas (una vez aprobada su adhesión al club)
13. Comunicación
14. Asociacionismo
15. Seguimiento y evaluación

EL ITINERARIO DE IMPLANTACIÓN DEL CLUB

FASE III: TRABAJO ENTRE LA RESERVA DE LA BIOSFERA Y LAS EMPRESAS. ACCIONES DE SOPORTE

- 8. Conformación de modalidades del producto turístico:**
 - Talleres con empresarios adheridos, y gestor de la reserva para definir modalidades del producto turístico. Acuerdo para integrar servicios guiados de la reserva con los servicios turísticos
- 9. Estructura de gestión del destino:** figura jurídica, fines, miembros, plan de gestión
- 10. Plan de promoción:** Acciones a incluir en convenios
- 11. Plan de comercialización:** base de datos de operadores turísticos, bolsas de contratación.
- 12. Seguimiento y evaluación:** renovación de adhesión, seguimiento de repercusiones del producto, satisfacción turistas





SITUACIÓN ACTUAL DEL CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS



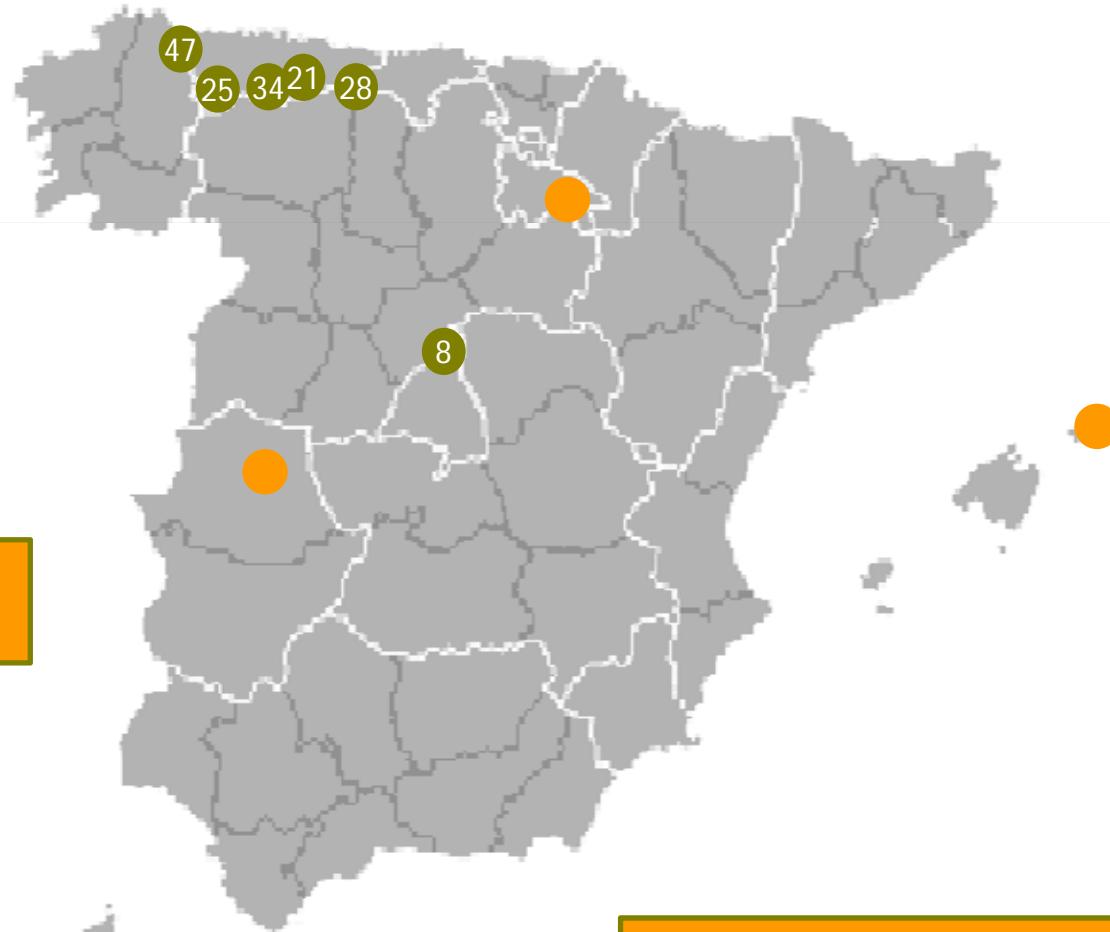
SITUACIÓN ACTUAL DEL CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

RESERVAS DE LA BIOSFERA Y NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS

Comunidad Autónoma	Reserva de la Biosfera	Establecimientos adheridos
Principado de Asturias	Río Eo, Oscos y Terras de Burón	47
	Muniellos-Fuentes del Narcea	25
	Somiedo	34
	Redes	21
	Picos de Europa	28
Comunidad de Madrid	Reserva de la Biosfera Sierra del Rincón	8
Islas Canarias	Reserva de la Biosfera de La Palma	133
TOTAL		296

SITUACIÓN ACTUAL DEL CLUB DE PRODUCTO TURÍSTICO RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

RESERVAS DE LA BIOSFERA Y NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS



155 empresas en
Asturias

296 empresas en total

TALLER DE TRABAJO: Club de Producto Turístico
Reservas de la Biosfera Españolas



RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ASTURIAS



CLUB DE PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ASTURIAS (2009-2013)

El Convenio de Colaboración firmado entre el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA), el Principado de Asturias y las entidades locales de territorios declarados como reserva de la biosfera (24 noviembre 2008)



CLUB DE PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ASTURIAS (2009-2013)

¿Con qué recursos?

ACTUACIÓN	IMPORTE
1ª Anualidad	
PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS Y OFERTA TEMÁTICA •Contratación de la asistencia técnica para la coordinación y aplicación del CPRB •Implantación del Manual de Producto: seminarios de formación, evaluación y certificación	35.000,00€ 100.000,00€
DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	135.315,00€
Total	270.315,00€
2ª Anualidad	
SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN Y CALIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS, SERVICIOS, EQUIPAMIENTOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	20.000,00€
FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	20.000,00€
PLAN DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	187.800,00€
Total	227.800,00€
3ª Anualidad	
SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN Y CALIDAD PARA ESTABLECIMIENTOS, SERVICIOS, EQUIPAMIENTOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	20.000,00€
PLAN DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	195.800,00€
DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CLUB DE PRODUCTO	12.000,00€
Total	227.800,00€
Total 2008-2010	725.000,00€

CLUB DE PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ASTURIAS (2009-2013)

COMITÉ LOCAL DEL CLUB

Ejemplos: Club Producto Turístico Reservas de la Biosfera Asturianas

COMPOSICIÓN

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL PLAN

- ❖ Dirección General de Turismo de Asturias
- ❖ Dirección General de Biodiversidad y Paisaje (Medio Ambiente)
- ❖ Secretaría de Estado de Turismo (MINETUR)
- ❖ Administración local (1 representante de cada reserva)
- ❖ Federación Asturiana de empresarios
- ❖ Delegación del Gobierno de Asturias

FUNCIONES

- ❖ Ejecución del Convenio (Plan de Dinamización)
- ❖ Las establecidas por el Manual

FINÁNCIACIÓN

CONVENIO DE COLABORACIÓN

- ❖ Dirección General de Turismo de Asturias (69%)
- ❖ Secretaría de Estado de Turismo (MINETUR) (31%)

725.000 €/5 AÑOS (2009-2013)

CLUB DE PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ASTURIAS (2009-2013)

Promoción

www.asturiasbiosfera.com

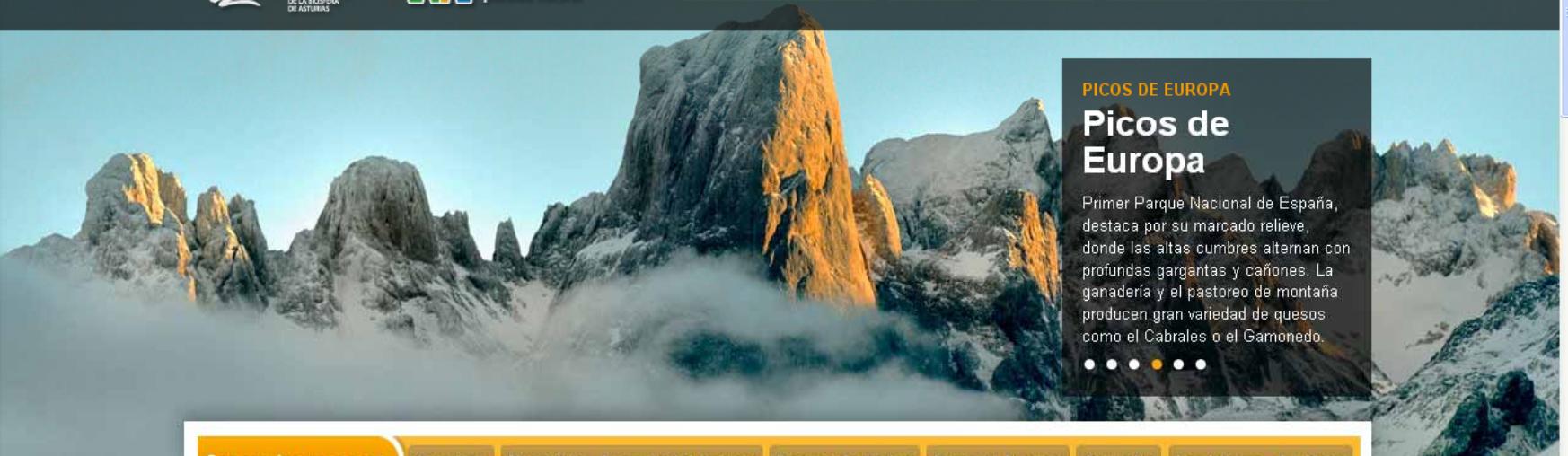


ACCESO PARA SOCIOS

ASTURIAS BIOSFERA | NEWSLETTER | CONTACTO | ESPAÑOL




[Reservas Biosfera](#) [Socios](#) [Eventos](#) [Noticias](#) [Contacto](#)



PICOS DE EUROPA
Picos de Europa
Primer Parque Nacional de España, destaca por su marcado relieve, donde las altas cumbres alternan con profundas gargantas y cañones. La ganadería y el pastoreo de montaña producen gran variedad de quesos como el Cabrales o el Gamonedo.

Conoce las reservas [Somiedo](#) [Muniellos – Fuentes del Narcea](#) [Parque de Redes](#) [Picos de Europa](#) [Oscos-Eo](#) [Las Ubiñas – La Mesa](#)

 **Experiencias inolvidables:** [Ver todas las experiencias »](#)



CLUB DE PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ASTURIAS (2009-2013)

Promoción

www.asturiasbiosfera.com



[Ver todas las experiencias »](#)



Experiencias inolvidables:



OSCOS-EO
LOS OSCOS,
aprendiendo un oficio y
degustando manjares
artesanos

[Continuar leyendo »](#)



OSCOS-EO
Ruta Caserío Viduedo

[Continuar leyendo »](#)



PICOS DE EUROPA
Viaje al mundo de
Guillermina. Cabrales y
sidra

[Continuar leyendo »](#)



MUNIELLOS – FUENTES DEL
NARCEA
Las abejas y su entorno

[Continuar leyendo »](#)



OSCOS-EO
Color, olor y sabor de
los pequeños frutos del
bosque

[Continuar leyendo »](#)



Ofertas irrepetibles

[Ver todas las ofertas »](#)



ORNITOLOGÍA EN LA
RÍA DEL EO

22.10.2013 - 03.09.2014

Desde 80 €



Fin de semana en A
Casoa

23.02.2013 - 31.12.2013

Desde 49 €



Encuentra dónde dormir,
dónde comer y más en las
Reservas de la Biosfera

CLUB DE PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ASTURIAS (2009-2013)

FASE III TRABAJO ENTRE LA RESERVA DE LA BIOSFERA Y LAS EMPRESAS. ACCIONES DE SOPORTE

PLAN DE PROMOCIÓN RB ASTURIAS (Junio 2011 -Enero 2012)

- Prensa especializada (El Viajero de El País, Revista Grandes Espacios, National Geographic Viajes, Historia NG, GEO y Digital Camera Magazine)
- TV mercados de proximidad + Madrid (Televisiónes autonómicas de Asturias, Galicia, País Vasco y Madrid)



CLUB DE PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ASTURIAS (2009-2013)

FASE III TRABAJO ENTRE LA RESERVA DE LA BIOSFERA Y LAS EMPRESAS. ACCIONES DE SOPORTE

PLAN DE PROMOCIÓN RB ASTURIAS (Junio 2011 -Enero 2012)

- Campaña on-line:
 - SEO
 - Google Adwords (búsqueda+display): 23.131 clics
 - Banners en Tripadvisor (1.222 clics), en Atrápalo (566 clics) y en TopRural (107 clics)
 - Campaña on-line en minube
- Apoyo eventos en las Reservas de la Biosfera (Jornadas gastronómicas, mercados tradicionales, jornadas divulgativas de las RB, etc.)



CLUB DE PRODUCTO RESERVAS DE LA BIOSFERA DE ASTURIAS (2009-2013)

FASE III TRABAJO ENTRE LA RESERVA DE LA BIOSFERA Y LAS EMPRESAS. ACCIONES DE SOPORTE

PLAN DE PROMOCIÓN RB ASTURIAS 2012

- Edición de folleto-mapa
- Apoyo eventos en las Reservas de la Biosfera
- Refuerzo presencia on-line:
 - Rediseño y traducción web
www.asturiasbiosfera.com
 - Campaña SEO/SEM
 - Aplicación móvil





RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA LA PALMA



CLUB DE PRODUCTO RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA PALMA

133 EMPRESAS ADHERIDAS

Ejemplo de COMITÉ LOCAL DEL CLUB

COMPOSICIÓN

COMISIÓN TÉCNICA DE TURISMO

- ❖ Consejería de Turismo de La Palma
- ❖ Patronato de Turismo de La Palma
- ❖ Asociación de Turismo Rural Isla Bonita
- ❖ Cámara de Comercio de La Palma
- ❖ Instituto de Turismo Responsable
- ❖ CIT Tedote y CIT La Palma
- ❖ Ader
- ❖ Técnico de Transportes del Cabildo de la Palma
- ❖ 1 naturalista y guía turístico
- ❖ 1 restaurante
- ❖ 1 hotel
- ❖ 1 empresa turismo activo

FUNCIONES

- ❖ Órgano de apoyo y asesoramiento de la Gerencia del Consorcio Insular de la RMBLP en el área de turismo sostenible.
- ❖ Entre sus funciones asume las que establece el Manual del Club

FINÁNCIACIÓN

- ❖ Fondos propios del Consorcio y proyectos (1 técnico de turismo)
- ❖ Se están analizando:
 - ❖ Fondos europeos (próximo programa)
 - ❖ Turismo del Cabildo de La Palma
 - ❖ Promotur (Red Canaria de RB)

PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA



SIERRA NEVADA

Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada

- Actuaciones desarrolladas:
 - Diseño de la imagen de marca
 - Catálogo de productos de ecoturismo (empresas CETS)
 - Inicio de contactos con operadores turísticos
 - Videos promocionales: <http://vimeo.com/63158805> <http://vimeo.com/58452533#>
 - Portal de ecoturismo y promoción web: <http://ecoturismosierranevada.com>
- Propuesta de actuaciones:
 - Plan de Medios Anual
 - Asistencia a ferias
 - Desarrollo de la marca y catálogo de productos
 - Fam Trips
 - Press Trips
 - Workshop





SIERRA NEVADA

<http://ecoturismosierranevada.com>



ECOTURISMO
SIERRA
NEVADA

ENTORNO
NATURAL

EMPRESAS
ASOCIADAS

PAQUETES
TURÍSTICOS

MULTIMEDIA Y
PUBLICACIONES

CONTACTO



yo
ya estoy

Abierto
366 días al
año

Todos los colores
toda la diversidad
todas las estaciones
todas las emociones
todo natural
todo Sierra Nevada



PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY - RESERVA DE LA BIOSFERA DE LA GOMERA



PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY - LA GOMERA

- Catálogo de experiencias creadas por empresas CETS 



PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY - LA GOMERA

- Página web: <http://www.gomeraexperience.es/>



gomeraexperience

Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles - La Gomera - Garajonay

Inicio | La Gomera | Viajes y escapadas | Planifica | Alojamientos | Actividades | Conócenos

... ● ● ●

Diseña el viaje a la isla
paso a paso

1 2 3

La Laja - San Sebastián de La Gomera

PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY - LA GOMERA

- Página web: <http://www.gomeraexperience.es/>



Viaja a La Gomera con
nuestras propuestas



¿Eres Ecoturista?

La Web en España:

SOY
ecoturista.com

e
ecoturismo

ver >

Diseña tu viaje
paso a paso



ver >

Mapa gratuito de La Gomera
+ Envío (a toda Europa)



ver >

Buscar

1. ¿Qué tipo de viaje?

2. ¿Cuántas personas?

3. ¿Cuántas noches?

Búsqueda automática

PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY - LA GOMERA

- Página web: <http://www.gomeraexperience.es/>

¿Buscas un viaje diferente?

Buenos anfitriones, autenticidad, tranquilidad, conexión con la naturaleza y cultura...

Esta web nace de un proyecto a nivel nacional denominado "Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles", que ayuda a los viajeros a descubrir La Gomera auténtica, apoyados con los alojamientos, restaurantes y actividades que recomienda el Parque Nacional de Garajonay.



Alojamientos en La Gomera

Los alojamientos son Puntos de Información
Colaboradores del Parque Nacional

Hoteles, Apartamentos y Casas Rurales situados
cerca del mar y del P.N. de Garajonay

[más información >](#)

desde
27 €/noche

[Alojamientos en La Gomera](#)



Avistamiento de ballenas y delfines

Excursiones en Valle Gran Rey

Las aguas de La Gomera constituyen uno de los
mejores espacios naturales del mundo por su
diversidad y especies únicas marinas.

desde

¿Quieres que los ciudadanos
te enseñen su isla?



[ver >](#)

Toda la información de la Isla
...en una tablet

Alquiler 10 €/día

¡Muchas gracias!

Amanda Guzmán

ECOTONO Equipo Consultor en Medio Ambiente, Turismo y Desarrollo
C/ Marcenado, 24. 28002 Madrid

Teléfono: 915 100 505
Fax: 914 161 720

E-mail: aguzman@ecoton.es

www.ecoton.es