

Tertulia

HABLEMOS *de* la BIOSFERA

19 abril 2018 – 19.00 h

Aula Magna de la UNED
(antiguo Pasador de Turismo)

**Las empresas emergentes
con propósito de interés general**
(b-corporation)

Víctor Viñuales Edo

Sociólogo, Cofundador y Director ejecutivo de Ecología y Desarrollo (ECODES)

Arturo Boyra López

Licenciado en ciencias del mar, buzo profesional y fundador y director de Oceanografía, Divulgación, Educación y Ciencia

Organiza



biosfera
2000 - 2018

Colabora





UN EJEMPLO PRÁCTICO

La Economía del Bien Común en la empresa

www.oceanografica.com

¿QUE PREFIERES EN TU VIDA?

Que no te falte el dinero ningún día

O

Ser feliz todos los días

Entendemos la felicidad como

Qué esté en consonancia lo que piensas,

lo que dices

y lo que haces

Cuándo nace:

2002

Dónde nace:

Centro de Emprendedores Tecnológicos, (ULPGC, Gobierno de Canarias, Cabildo de Gran Canaria e Instituto Tecnológico de Canarias.

Qué hace:

Es una agencia de divulgación que ha gestionado más de 1.500 **acciones de comunicación** y ha prestado servicios a proyectos en Europa, África y Sudamérica.



PRINCIPIOS

Intenta dejar las cosas un poco mejor de como te las encontraste

Trata al resto como te gustaría que te tratarasen a ti

ANTECEDENTES



Potenciar a la sociedad

Generando
economía

Respetando el
entorno



En un clima de
colaboración

Logrando alianzas

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



¿Cómo medimos lo calidad de lo que hacemos?



Fin último: Felicidad

Orientación: Bien Común

Filosofía: aplicación de criterios éticos

ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN



Trabajando juntos, cambiando juntos

TESTADO : AUDITORIA

BALANCE DEL BIEN COMÚN

2012

para Oceanográfica: divulgación, educación y ciencia S. L.
Auditor/a Christian Loy, Bernhard Oberrauch, Ana Moreno

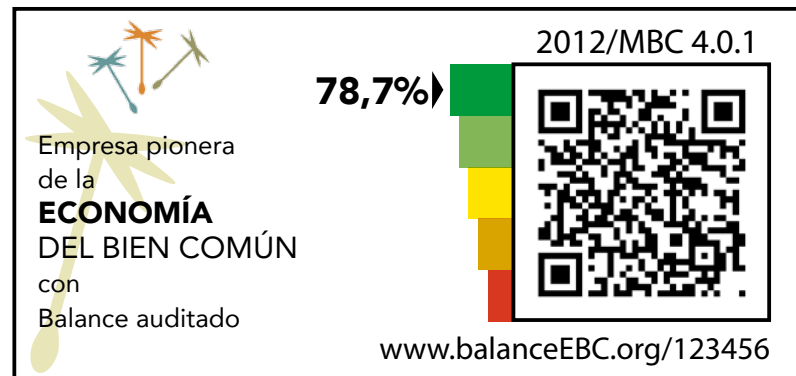


**ECONOMÍA
DEL BIEN COMÚN**
Un modelo de economía con futuro

VALOR GRUPO DE CONTACTO	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Gestión ética de los suministros				66 %
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas				80 %
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad 74 %	C2: Reparto justo del volumen de trabajo 60 %	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas 38 %	C4: Reparto justo de la renta 98 %	C5: Democracia interna y transparencia 66 %
D) Clientes / productos / servicios / co-empresas	D1: Venta ética 79 %	D2: Solidaridad con otras empresas 83 %	D3: Concepción ecológica de productos y servicios 82 %	D4: Concepción social de productos y servicios 83 %	D5: Aumento de los estándares socia- les y ecológicos sectoriales 78 %
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del pro- ducto/ servicio 90 %	E2: Aportación a la comunidad 96 %	E3: Reducción de efectos ecológicos 83 %	E4: Minimización del reparto de ganancias a externos 100 %	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones 74 %
Criterios Negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT derechos humanos 0	Compra hostil 0	Gran impacto medioam- biental a ecosistemas 0	Remuneración desigual a mujeres y hombres 0	No revelación de todas las participaciones y filiales 0
	Productos sin dignidad humana/ inhumanos, p.ej. armas, electricidad atómica, OGM (Organismos genéticamente modificados) 0	Patente defensiva 0	Incumplimiento grave de especifi- caciones medioambientales (p.ej. valores límite) 0	Reducción de los puestos de tra- bajo o desplazamiento de la ubicación pese a ganancias 0	Impedimento de comité de empresa 0
	Suministro/cooperación con empresas, que lastiman la dignidad humana 0	Precio dumping 0	Obsolescencia programada (vida del producto corta) 0	Filiales en paraísos fiscales 0	No publicación de los flujos de filiales a lobbies /entrada en el registro de lobbies de la UE 0
				Interés de capital propio > 10% 0	

Con este testado se confirma la auditoria del Informe del Balance del Bien Común. El testado está basado en la Matriz del Bien Común 4.0.
Más informaciones sobre la Matriz, sus indicadores y el sistema de auditoria se encuentran en www.economia-del-bien-comun.org

SUMA DEL BALANCE 787 puntos de 1.000 (78,7%)



¿Qué imagen te viene a la cabeza si
piensas en un empresario?

¿UNA PERSONA COMO TÚ?



...O UN EMPRESARIO?



¿Cómo valoramos el éxito empresarial?

ACTUALMENTE:

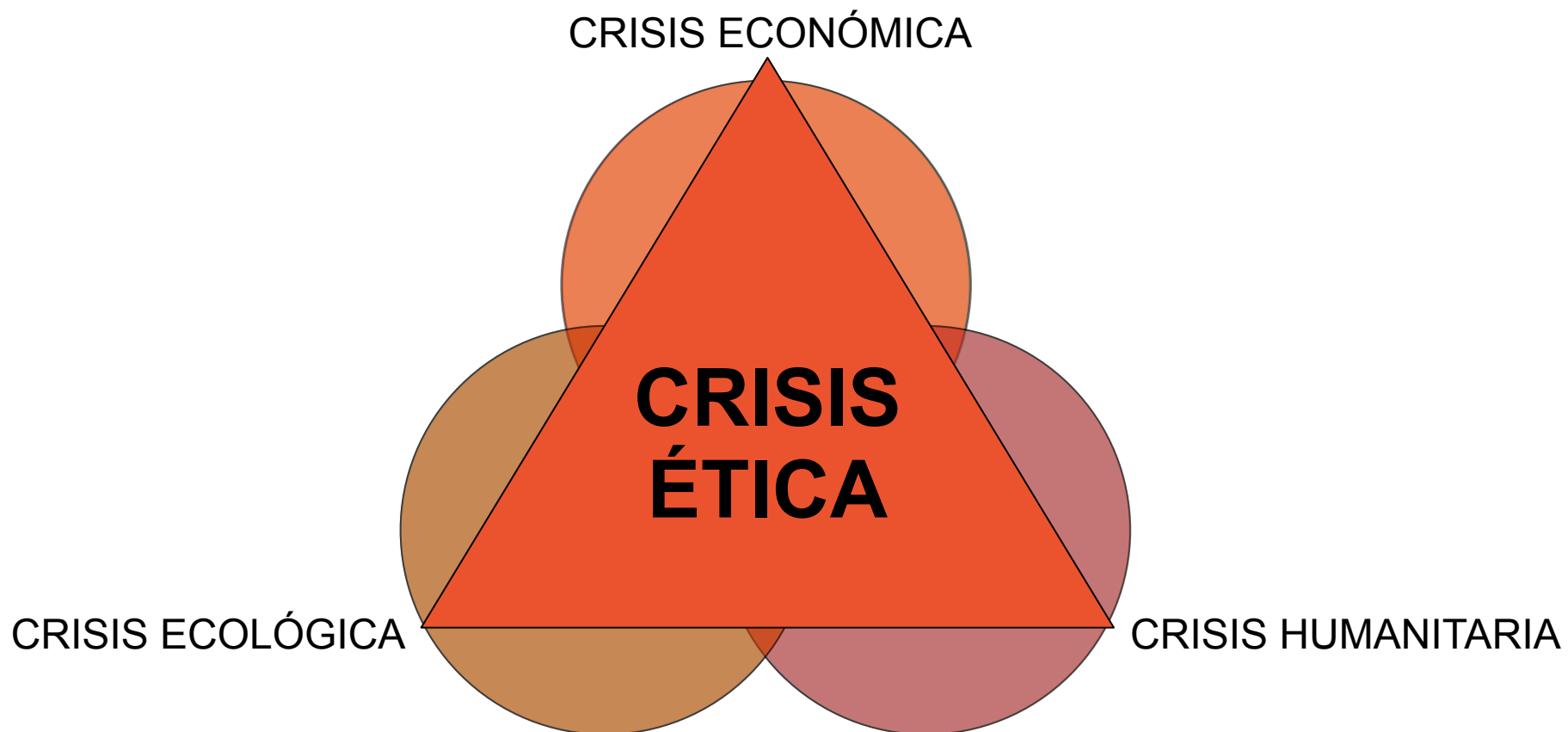
A nivel empresarial: Balance financiero

A nivel nacional: Producto interior bruto. PIB

Economía: crecer, crecer crecer...

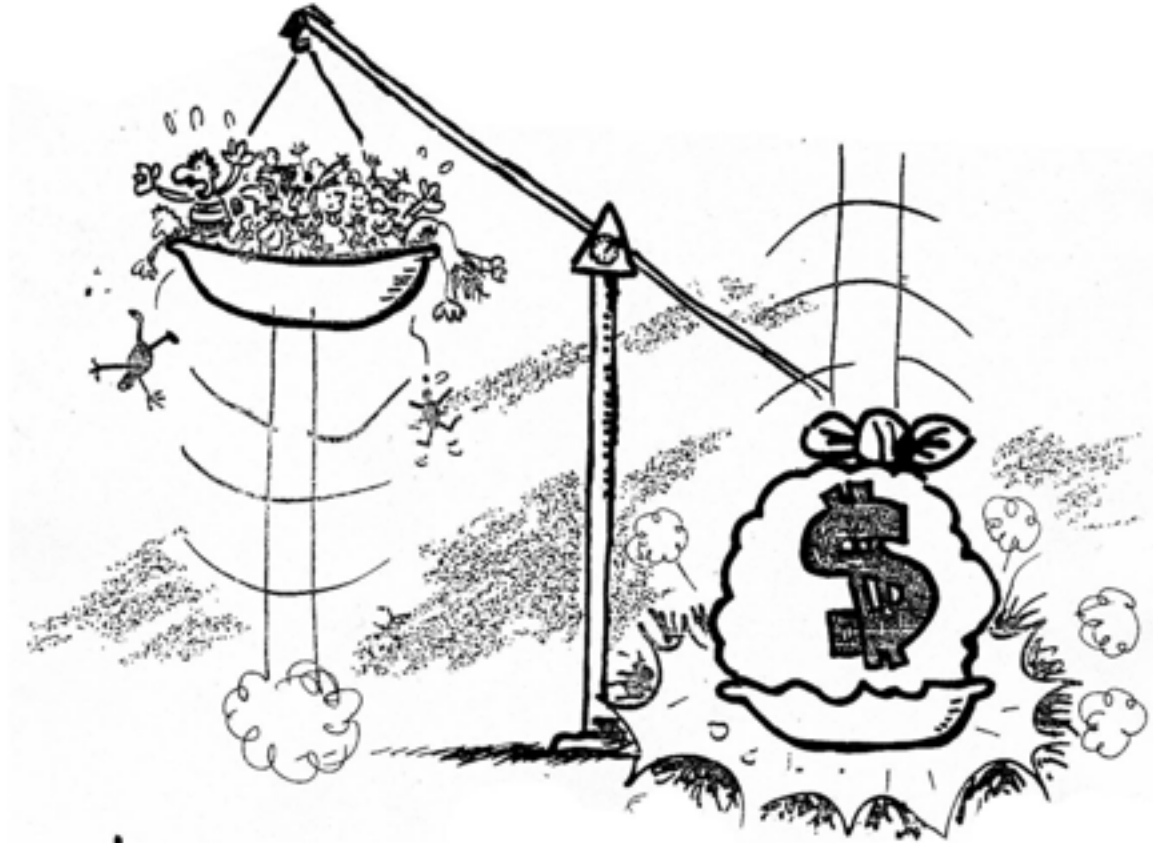
... misma dinámica que las células cancerígenas

SOSTENIBILIDAD



¿Qué tenemos?

una economía al servicio de la sociedad
o
una sociedad al servicio de la economía



¿y si aplicamos el sentido común
a la economía?

VALOR

Dignidad humana

Solidaridad

Sostenibilidad ecológica

Justicia social

Participación democrática
y transparencia

GRUPO DE CONTACTO

Proveedores

Financiadores

Empleados

Clientes, productos y servicios

Ámbito social

LA MATRIZ DEL BIEN COMÚN 4.0

Versión: 11 de abril de 2012. Esta versión es válida para el balance 2012

VALOR GRUPO DE CONTACTO	Dignidad humana	Solidaridad	Sostenibilidad ecológica	Justicia social	Participación democrática y transparencia
A) Proveedores	A1: Gestión ética de los suministros. Planteamiento activo de los riesgos de los productos/servicios adquiridos, consideración de aspectos sociales y ecológicos en la elección de proveedores y socios de servicios				90
B) Financiadores	B1: Gestión ética de finanzas. Consideración de aspectos sociales y ecológicos en la elección de servicios financieros; orientación al bien común de inversiones/disposiciones y financiaciones				30
C) Empleados inclusive propietarios	C1: Calidad del puesto de trabajo e igualdad Garantía de las condiciones humanas de trabajo, promoción de salud física y bienestar psíquico, organización propia y fundamento del sentido del trabajo, Work-Life-Balance (Equilibrio-trabajo-vida); Igualdad/Inclusión de discapacitados y desfavorecidos 90	C2: Reparto justo del volumen de trabajo Reducción de horas extras, renuncia a los contratos "todo-incluido", reducción del horario de trabajo regular, contribución a la reducción del desempleo 50	C3: Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas Promoción activa del estilo de vida sostenible de los trabajadores (movilidad, alimentación), formación y concienciación de las medidas logradas, cultura de la organización sostenible 30	C4: Reparto justo de la renta Menor extensión de renta (neta) en la empresa, limitación de renta máxima y mínima. 60	C5: Democracia interna y transparencia Transparencia de decisiones y financiera, participación de los trabajadores en las decisiones operativas y estratégicas, elección de la directiva, transmisión de propiedad a los trabajadores, p. ej. Sociocracia 90
D) Clientes / productos / servicios / co-empresas	D1: Venta ética Orientación hacia clientes y participación de éstos, cooperación con la protección al consumidor, formación venta ética, marketing ético, sistema de bonificación ética 50	D2: Solidaridad con co-empresas Transmisión de información, Know-How, personal, encargos, créditos sin interés; participación en marketing cooperativo y superación de crisis cooperativa 70	D3: Concepción ecológica de productos y servicios Oferta de productos/servicios ecológicos de calidad; conciencia de generación de medidas; consideración de aspectos ecológicos en la elección del cliente 90	D4: Concepción social de productos y servicios Escalonamiento social de los precios, libertad de barreras, productos especiales para clientes desfavorecidos/discapacitados 30	D5: Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales Efecto ejemplar, desarrollo con competidores de estándares más altos, lobbying 30
E) Ámbito social: región, soberanía, generaciones futuras, personas y naturaleza mundial	E1: Efecto social/ Significado del producto/ servicio Sentido del producto bajo consideración de estilos de vida sostenible 90	E2: Aportación al bien común Apoyo mutuo y cooperación a través de medios de financiación, servicios, productos, logística, tiempo, Know-how, conocimiento, contactos, influencias 40	E3: Reducción de efectos ecológicos Reducción de los efectos medioambientales de la empresa a un nivel de futuro sostenible: recursos, energía y clima, emisiones, residuos, etc. 70	E4: Minimización del reparto de ganancias a externos Sin rédito o sólo máxima compensación de inflación para el capital de propietarios externos (que no trabajan en la empresa) 60	E5: Transparencia social y participación en la toma de decisiones Información bajo Global Reporting Initiative (GRI), Informe del Bien Común, participación en la toma de decisiones de los grupos de interés 30
Criterios negativos	Quebrantamiento de las Normas de trabajo OIT/derechos humanos -200 Productos sin dignidad humana/ inhumanos, p.ej. armas, electricidad atómica, OGM (organismos genéticamente modificados) -200 Suministro/cooperación con empresas, que lastiman la dignidad humana -150	Compra hostil -200 Patente defensiva -100 Precio dumping -200	Gran impacto medioambiental a ecosistemas -200 Incumplimiento grave de especificaciones medioambientales (p.ej. valores límite) -150 Obsolescencia programada (vida del producto corta) -100	Remuneración desigual a mujeres y hombres -200 Reducción de los puestos de trabajo o desplazamiento de la ubicación pese a ganancias -150 Filiales en paraísos fiscales -200 Interés de capital propio > 10 % -200	No revelación de todas las participaciones y filiales -100 Impedimento de un comité de empresa -150 No publicación de los flujos de filiales a lobbies /entrada en el registro de lobbies de la UE -200

Definiciones más detalladas de los criterios se encuentran en la documentación sobre el Balance del Bien Común bajo www.economia-del-bien-comun.org, bajo la rúbrica pioneros.

Comentarios sobre los indicadores por favor a espania@economia-del-bien-comun.org.



Comité Económico y Social Europeo

ECO/378
La Economía
del Bien Común

Bruselas, 17 de septiembre de 2015

DICTAMEN

del Comité Económico y Social Europeo
sobre el tema

La Economía del Bien Común: un modelo económico sostenible orientado a la cohesión social

Ponente: **Carlos Trias Pintó**

Coponente: **Stefano Palmieri**

Conclusión

“El CESE considera que el modelo de la Economía del Bien Común (EBC) está concebido para **incluirse en el marco jurídico europeo y nacional** con el fin de avanzar hacia un mercado único europeo a través de **una economía más ética** basada en los **valores europeos** y los logros de las políticas de responsabilidad social, creando además sinergias encaminadas a su reforzamiento.”

Y YO QUÉ PUEDO HACER?

www.economia-del-bien-comun.es



Deutsch English Français Italiano Español

SOBRE NOSOTROS

SER ACTIVOS

- Apóyanos
 - Empresas
 - Políticos
 - Organizaciones
 - Particulares
 - Ser miembro



Acciones de ejemplo

www.oceanografica.com

Contribución al bien común de productos y servicios:

AÑO	Facturación	Trabajos
2015	97,91%	100%
2016	97,13%	100%
2017	95,45%	100%

Ejemplos prácticos para ti: gestión de la energía

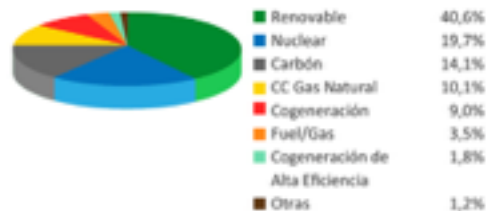
100% de la energía con certificación renovable



¿De qué color son nuestros electrones?

No se puede determinar el color de los electrones que llegan a nuestros hogares, porque en el sistema eléctrico se mezcla toda la energía que se produce. Pero sí que le podemos asegurar nosotros sólo comercializamos energía 100% verde.

Así es la energía comercializada en todo el sistema eléctrico:



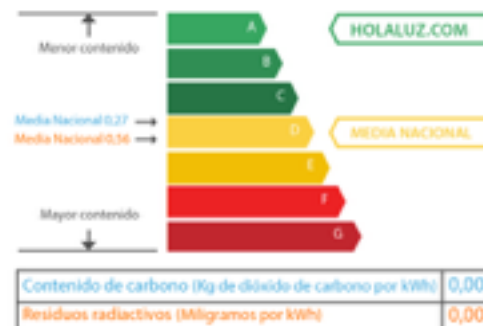
Así es la energía que comercializamos en HolaLuz.com:



¿Cómo afectamos al medioambiente?

El impacto ambiental de tu electricidad depende de las fuentes energéticas utilizadas para generarla. La energía que nosotros comercializamos no deja ninguna huella en el medio ambiente.

Así es nuestro impacto medioambiental:



Ejemplos prácticos para ti: gestión de la energía

- Servidores con energía 300% renovable



Ejemplos prácticos para ti: gestión ética de las finanzas

Triodos  Bank

Ejemplos prácticos para ti: movilidad eléctrica



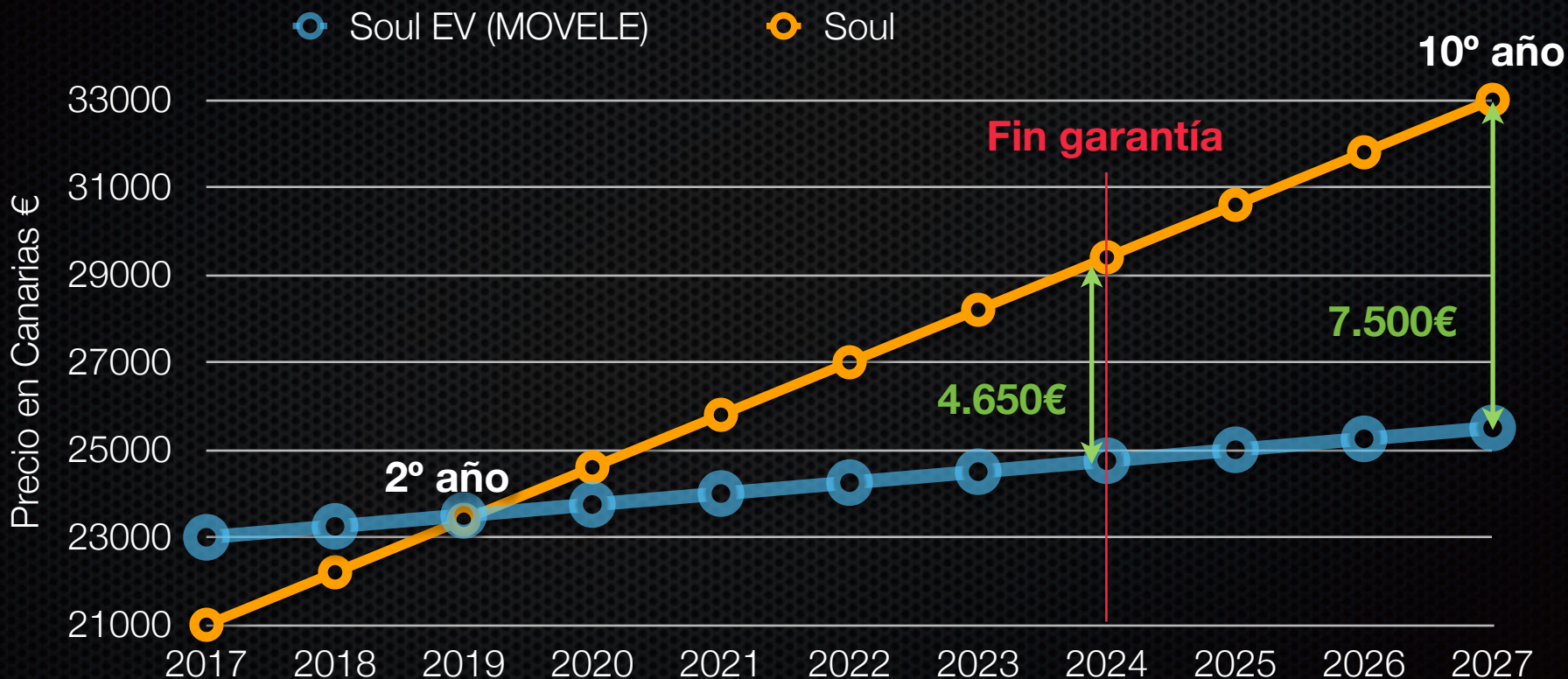
Ejemplos prácticos para ti: movilidad eléctrica



- Más ecológico: ahorro anual de 2,6-2,9 Tm de CO₂
- Más económico: ahorro anual de más de 1.000€
(3.000-6.000€ más caro en la compra, rápida amortización)
- Más saludable: sin malos humos
- Más cómodo: sin marchas, sin ruido, sin aceites, sin gasolinera

No es un problema de precio, es de financiación y amortización

Ejemplo: 15.000 km al año



Ejemplos prácticos para ti: gestión del agua

Agua embotellada



Ósmosis inversa



Welcome to The Sunrise Project

Feel free to look around

[CLICK TO BEGIN](#)



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

16 entidades de 9 países

- ULPGC (coordinador)
- Ayuntamiento de LPGC (sector público)
- Austrian Surfing (federation)
- Coastline (marketing)
- CERES Project (formación)
- Alive Surf School
- Mellowmove
- Atlantic Surf Lodge
- Rapa Nui Aloha Sports
- University Surf School
- Bornholm Surf Farm
- CaminoSurf
- RideHere-RideNow (consultoría)
- ECG Austria (consultoría)
- Oceanografica (comunicación)
- Surfrider Foundation (asesor externo)



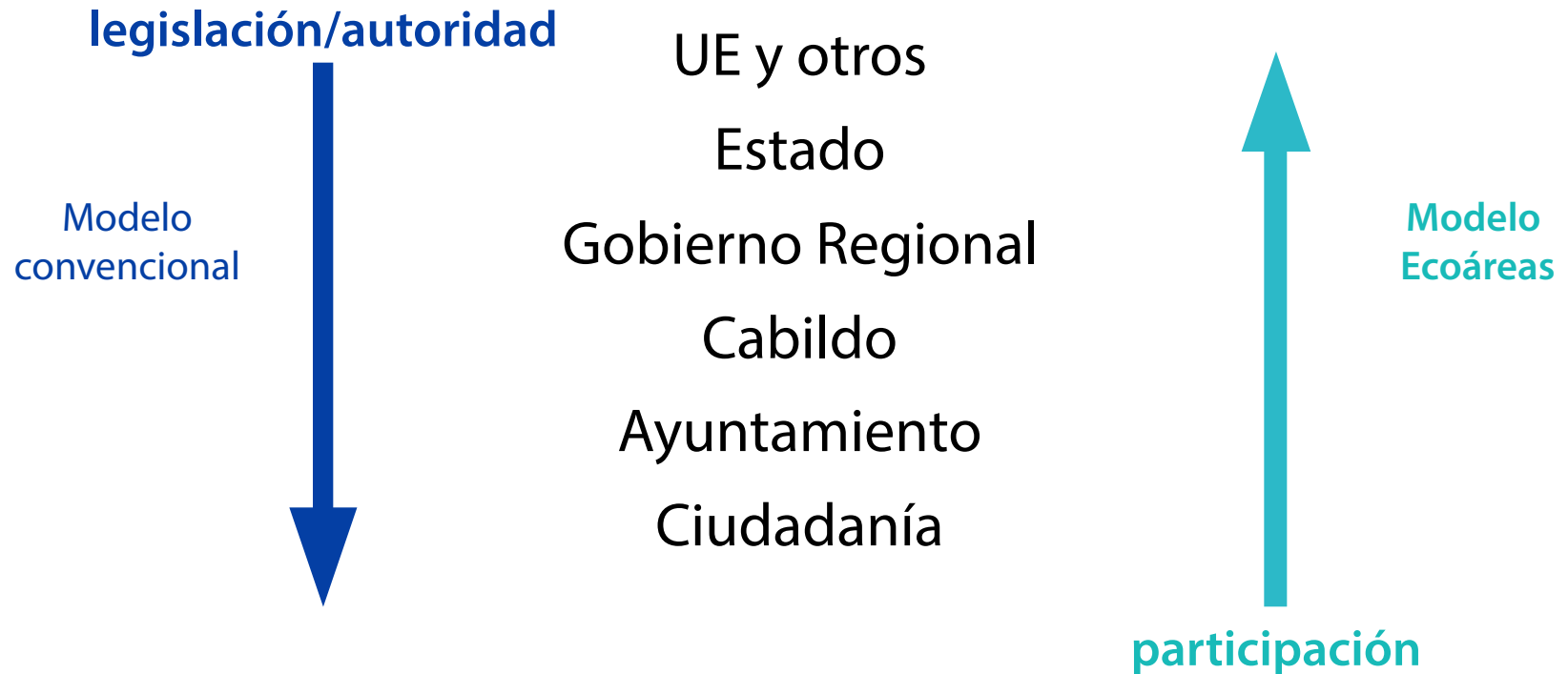
Co-funded by the COSME programme
of the European Union

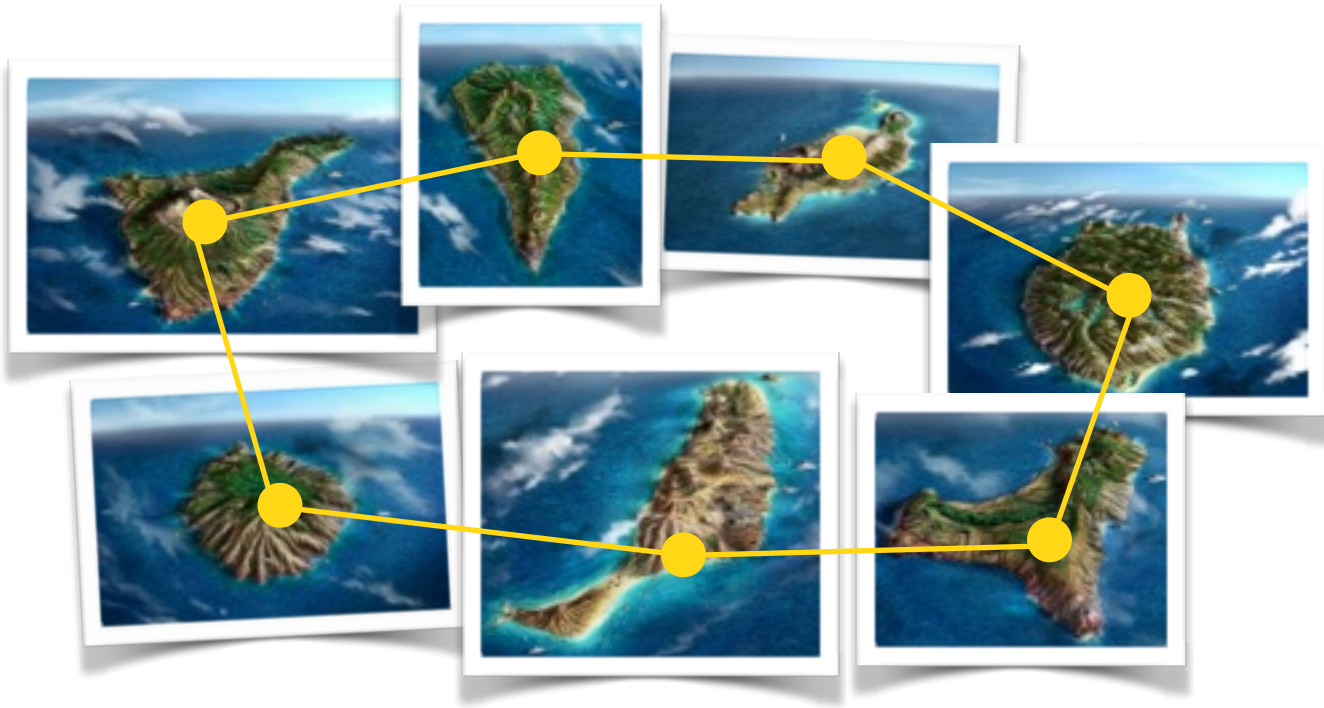


Red de Áreas Ecoturísticas Litorales



CRITERIOS DE GOBERNANZA





- **Red de áreas ecoturísticas litorales**
- **Con metodología científica y participativa innovadora**
- **Que valore las potencialidades litorales**
- **Que fomente un avance medible hacia la sostenibilidad**

Escenario hipotético 2018-2019: lo importante es el proceso



VENTAJAS DE LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN:

- **Realista**
- Una **demostración** numérica de la **sostenibilidad**
- Muy útil para **equilibrar y optimizar** los esfuerzos
- Establece un **plan estratégico** para el desarrollo sostenible
- Aplicable a **cualquier entidad hoy** mismo
- Una **herramienta excelente** para elegir empresas



El mundo cambia con tu ejemplo
no con tu opinión

www.oceanografica.com