

# Percepción social y comunicación del cambio climático

*Francisco Heras Hernández*

CENEAM - OAPN

## Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

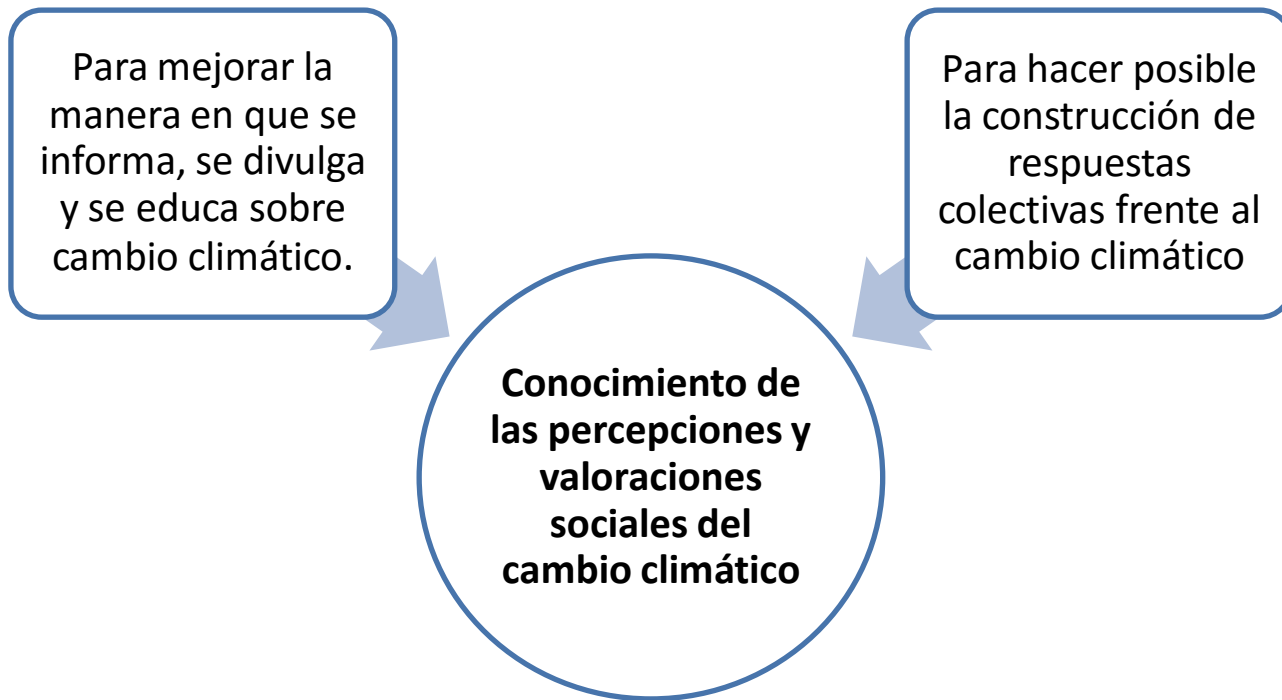
*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

*Síntesis y conclusiones*

*Retos y propuestas*



## Objetivos de la investigación

- ❑ Reconocer algunas creencias básicas de los españoles en relación con el cambio climático y algunos factores que las determinan.
- ❑ Reconocer las actitudes y comportamientos en materia de información y comunicación sobre el cambio climático
- ❑ Trasladar los hallazgos realizados a propuestas para orientar la comunicación del cambio climático en España.

## Preguntas de investigación

Justificación

**Diseño de la investigación**

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

- ¿Qué imagen intuitiva tienen los españoles sobre el cambio climático? (capítulo 4)

- ¿Cuáles son las creencias básicas de los españoles respecto al cambio climático? (capítulo 5)

- ¿Qué nivel de consenso científico se percibe en relación con las causas del cambio climático? (capítulo 6)

- ¿Qué rasgos definen la manera en que los españoles se informan y comunican en relación con el cambio climático? (capítulo 7)

- ¿Qué nivel de relevancia otorga la sociedad española al problema? (capítulo 8)

- ¿Cuáles son los retos y qué recomendaciones pueden definirse para una mejor comunicación del cambio climático en España? (capítulo 10)

## Fichas técnicas de las encuestas

<i>Oleada</i>	2008	2010	2012
<b>Universo</b>	Población española de 18 años y más, residente en la España peninsular	Población española de 18 años y más.	Población española de 18 años y más.
<b>Tamaño muestral</b>	1.200 entrevistas personales	1.295 entrevistas personales	1.300 entrevistas personales
<b>Puntos de muestreo</b>	101 localidades y 43 provincias	105 localidades y 41 provincias o ciudades autónomas	98 localidades y 41 provincias o ciudades autónomas
<b>Tipo de entrevista</b>	Entrevista personal realizada en el domicilio	Entrevista personal realizada en el domicilio	Entrevista personal realizada en el domicilio
<b>Nivel de confianza</b>	95,5% para $p=q=0,5$	95% para $p=q=0,5$	95% para $p=q=0,5$
<b>Error absoluto muestral</b>	$\pm 2,89\%$	$\pm 2,7\%$	$\pm 2,7\%$
<b>Afijación</b>	Proporcional	Proporcional	Proporcional
<b>Supervisión</b>	Telefónica, sobre el 15% de la muestra	Telefónica, sobre el 15% de la muestra	Telefónica, sobre el 15% de la muestra
<b>Pretest</b>	Prueba piloto en Galicia, con 45 entrevistas.	Prueba piloto en Sevilla con 25 entrevistas.	Prueba piloto en Sevilla con 25 entrevistas.
<b>Fechas del trabajo de campo</b>	1 mayo – 4 de julio de 2008	30 de junio – 17 de julio de 2010	12 de mayo – 15 de junio de 2012

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

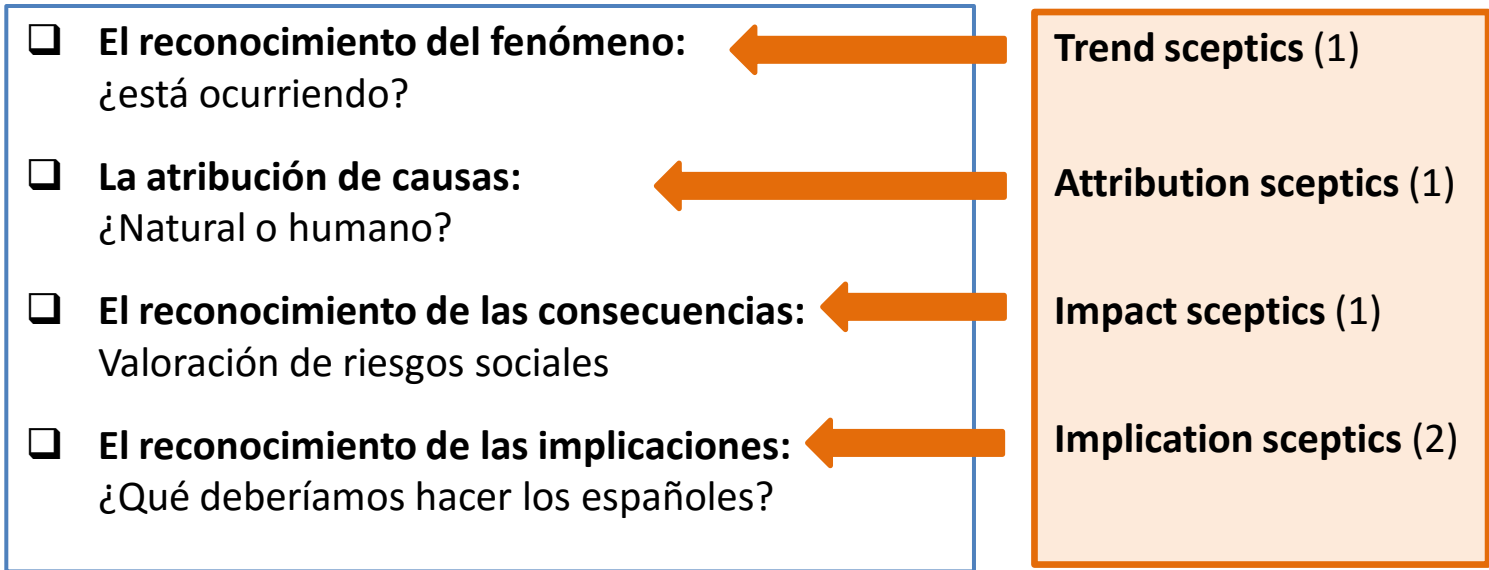
La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## Creencias y valoraciones

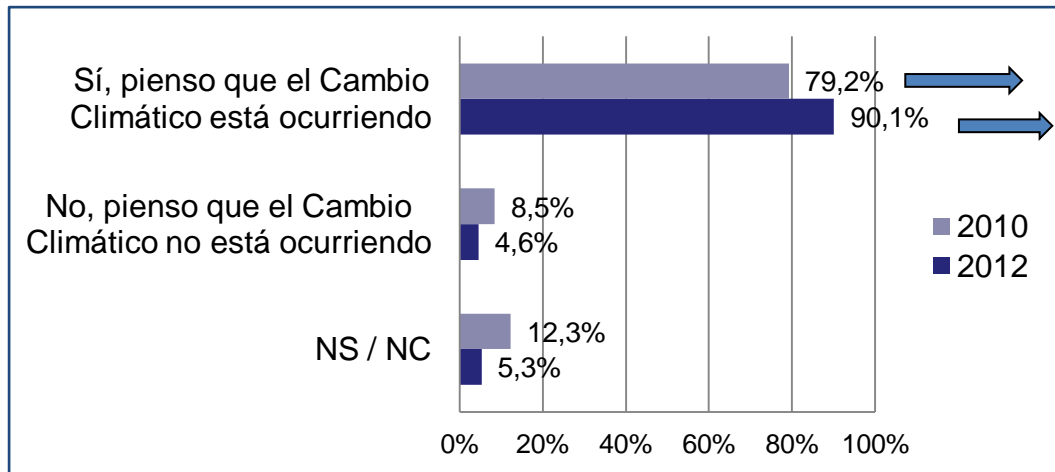
## Categorías de negación



(1) Rahmstorf, S. (2004). The climate sceptics. En: *Weather catastrophes and climate change - Is there still hope for us?* pp. 76-83. Munich: Munich Re, Editor.

(2) Cohen, S. (2001). *States of denial: knowing about atrocities and suffering*. Cambridge: Polity Press.

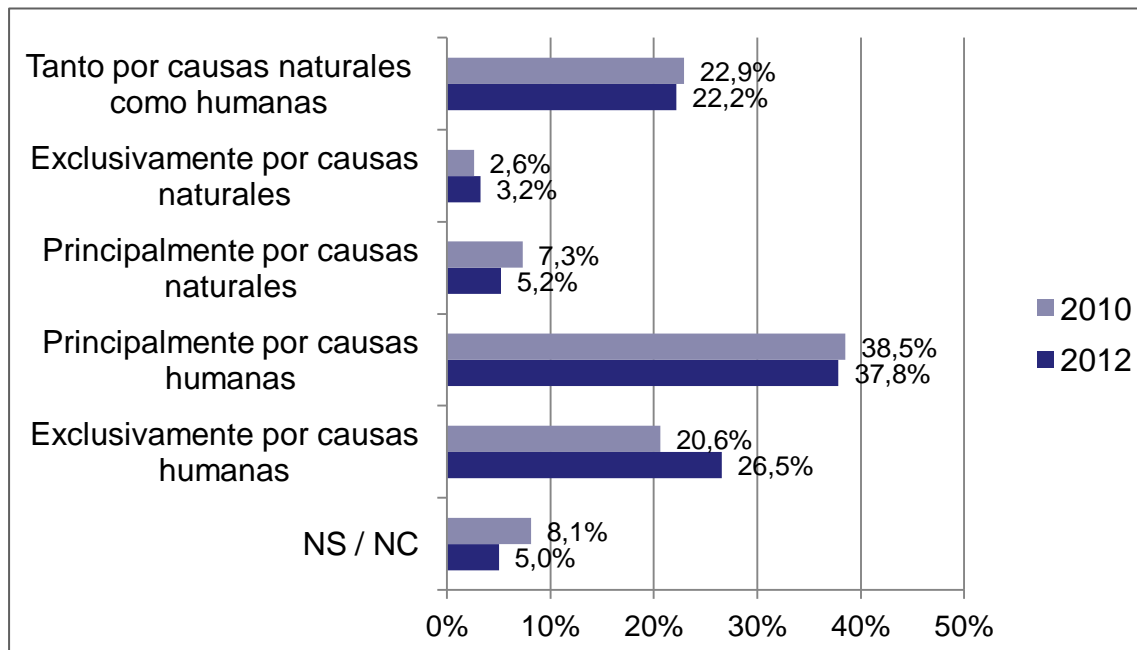
## ¿Piensa que el cambio climático está ocurriendo?



8 /10 bastante o totalmente seguros  
8 /10 bastante o totalmente seguros

En 2012 un **72%** de encuestados pensaba que “el CC está ocurriendo” y se mostraba “bastante o “totalmente seguro” de ello

## Suponiendo que el CC esté ocurriendo, ¿Cree usted que sería provocado...?



En 2012 sólo un **8,4%** de las personas encuestadas atribuía el cambio climático “principalmente” o “exclusivamente” a causas naturales

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

Primer pensamiento

**Creencias y valoraciones**

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

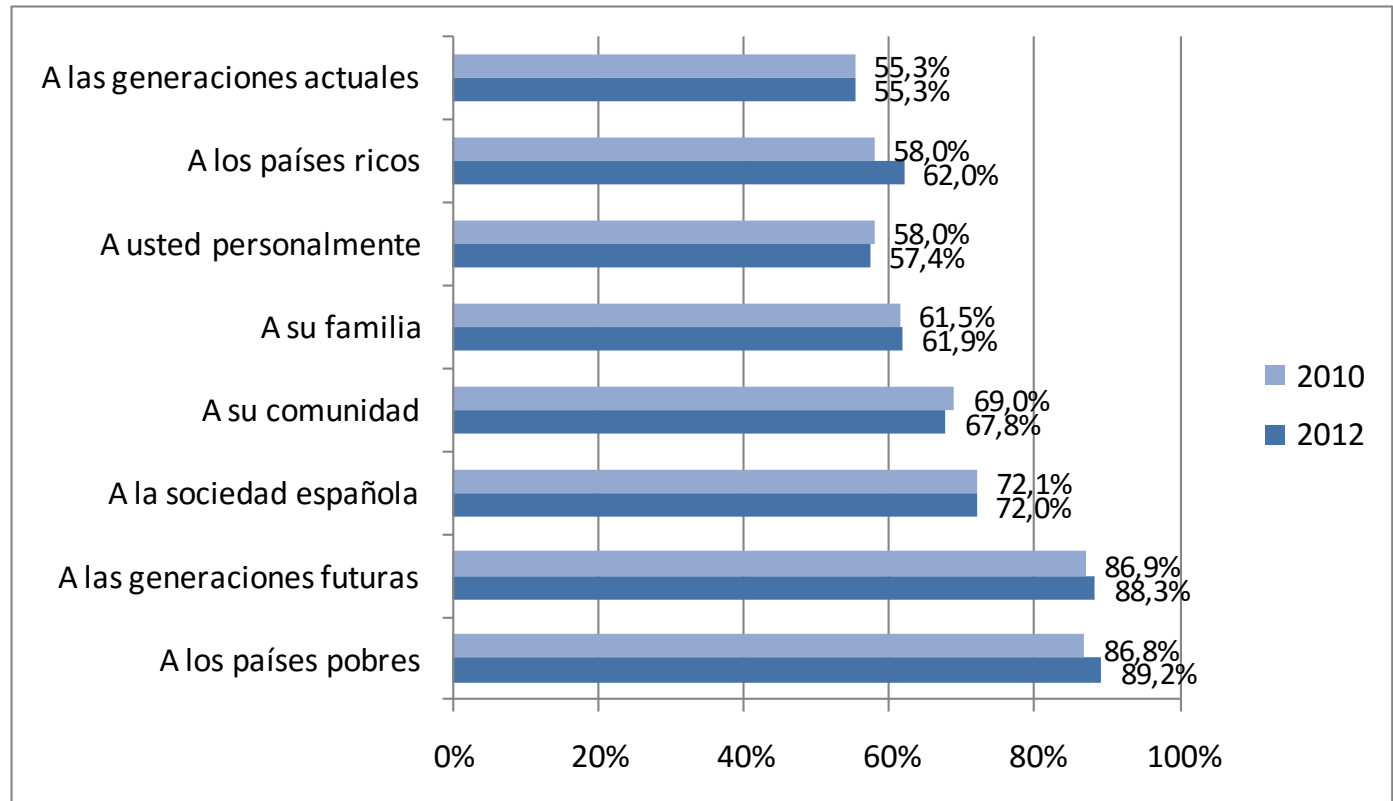
La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## Valoraciones del riesgo

**¿Piensa que el cambio climático les puede afectar...?**  
Respuestas “bastante” + “mucho” (% sobre total de la muestra)



Los resultados revelan una cierta tendencia a **valorar las afecciones en función de la cercanía del escenario planteado respecto a las personas entrevistadas**: el porcentaje de las que perciben mayores riesgos es mayor cuanto mayor es la distancia espacial, temporal o social. Por otra parte, la comparación de los datos de 2010 y 2012 revela una estabilidad notable en las valoraciones.

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

*Primer pensamiento*

**Creencias y valoraciones**

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

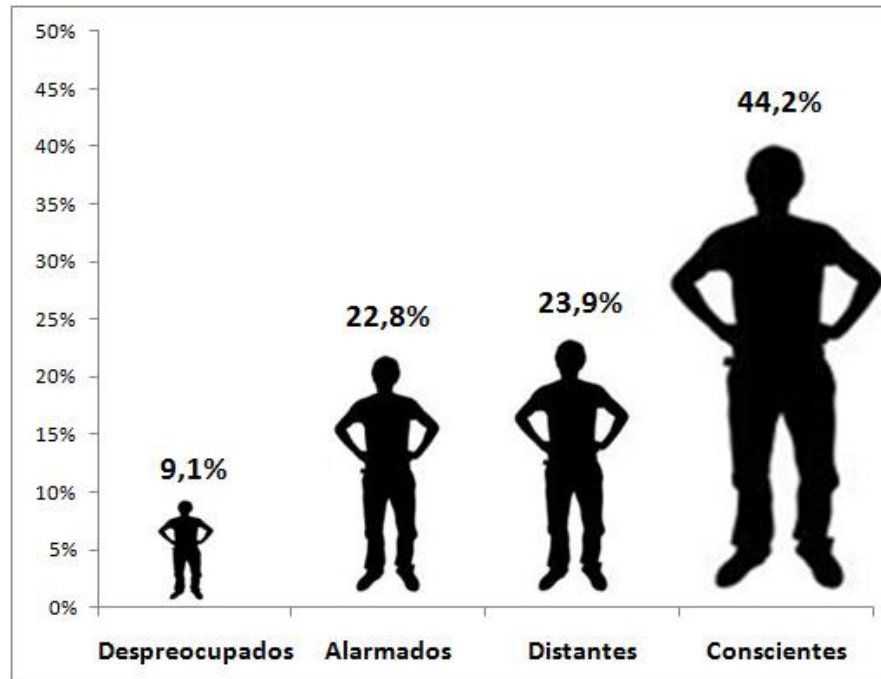
*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## Estilos de valoración de los riesgos



Los datos del análisis de agregados indican que la valoración diferenciada del riesgo en función de la cercanía a los sujetos es más intensa en encuestados que realizan valoraciones de los riesgos bajas.

### Análisis de conglomerados para la valoración de los riesgos Centros de los conglomerados finales

El cambio climático puede afectar...	Alarmados (n=266)	Despreocup (n=106)	Distantes (n=279)	Conscientes (n=516)
A las generaciones actuales	4	2	2	3
A las generaciones futuras	4	2	3	4
A los países ricos	4	2	2	3
A los países pobres	4	3	3	3
A la sociedad española	4	2	2	3
A su comunidad	4	2	2	3
A su familia	4	2	2	3
A usted personalmente	4	2	2	3

1= nada 2= poco 3= bastante 4= mucho

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

Primer pensamiento

**Creencias y valoraciones**

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

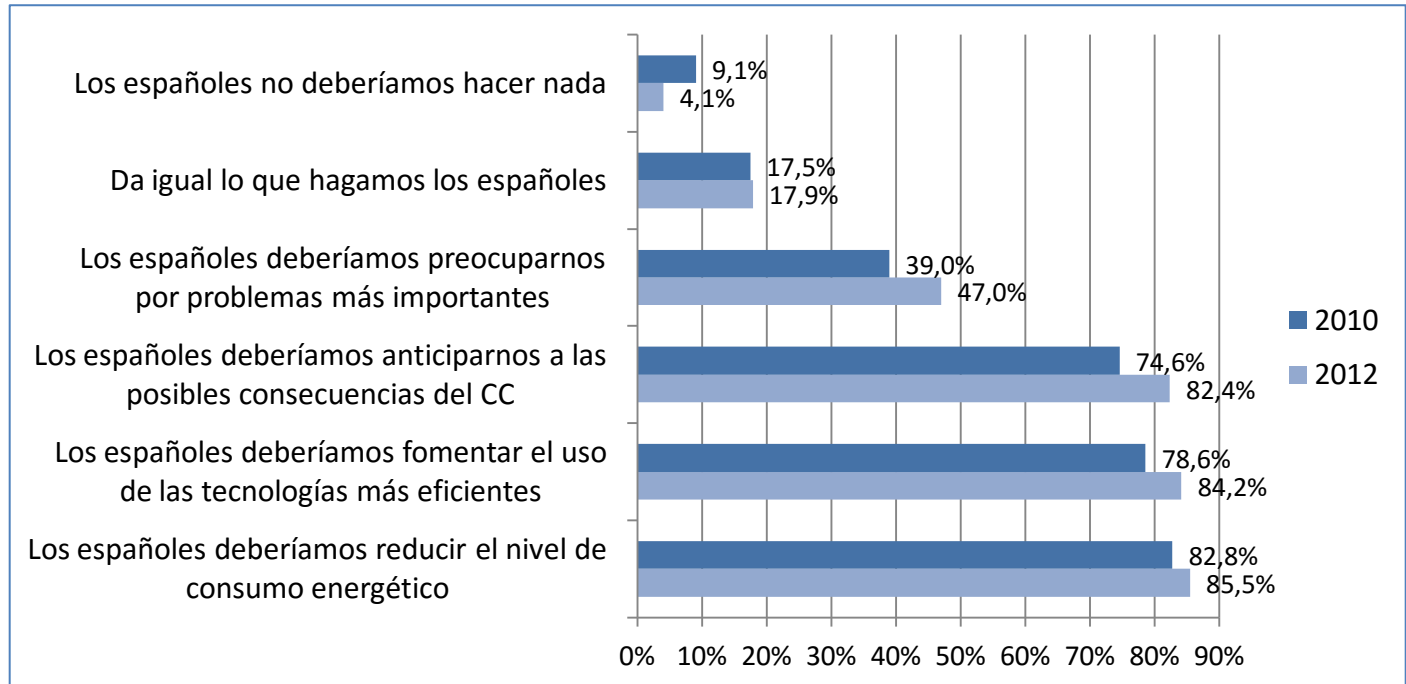
Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas



## Valoraciones de las implicaciones

### ¿Qué cree que deberían hacer los españoles ante el cambio climático? Respuestas “bastante” + “mucho” (% sobre total de la muestra)



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

*Primer pensamiento*

**Creencias y valoraciones**

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

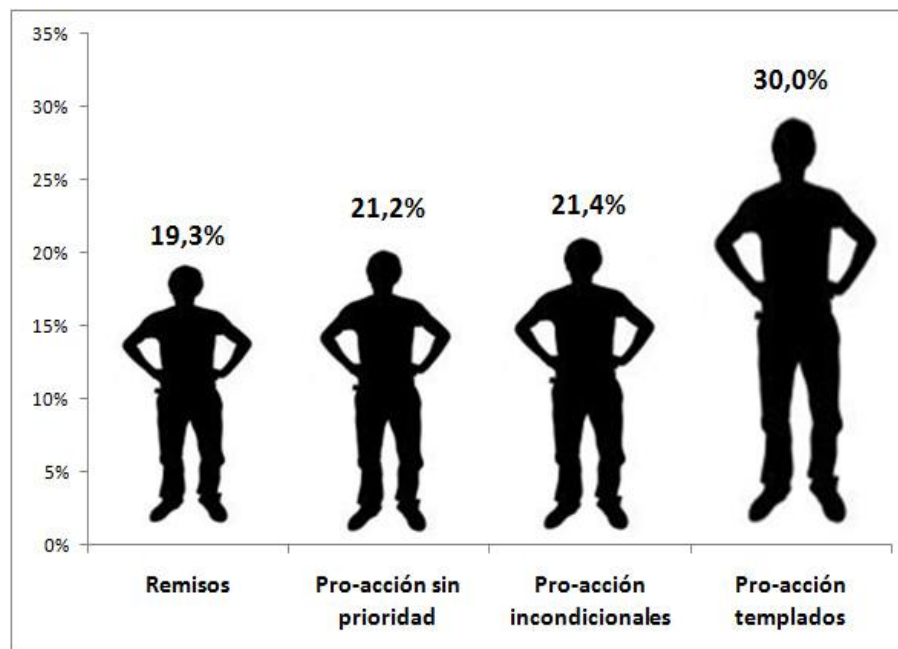
*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## Estilos de valoración de las implicaciones



La defensa radical de la inacción no forma parte de las señas de identidad de ninguno de los grupos.

### Análisis de conglomerados para la valoración de las implicaciones

#### Centros de los conglomerados finales

	Incond (n=232)	Remisos (n=209)	Templa (n=412)	Sin prior (n=230)
Los españoles deberíamos preocuparnos por problemas más importantes que el cambio climático	1	3	2	3
Da igual lo que hagamos los españoles	1	3	1	2
Los españoles no deberíamos hacer nada	1	2	1	1
Los españoles deberíamos fomentar el uso de las tecnologías más eficientes	4	3	3	3
Los españoles deberíamos reducir el nivel de consumo energético	4	3	3	3
Los españoles deberíamos anticiparnos a las posibles consecuencias del cambio climático	4	3	3	3

1= nada de acuerdo 2= poco de acuerdo 3= bastante de acuerdo 4= muy de acuerdo

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

Primer pensamiento

**Creencias y valoraciones**

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## Riesgos e implicaciones: una relación débil



**Correlaciones entre la valoración del riesgo y las diferentes afirmaciones que miden el reconocimiento de las implicaciones del cambio climático**

Reconocimiento de implicaciones	Coef. Pearson
Los españoles no deberíamos hacer nada	-,120
Da igual lo que hagamos los españoles	-,139
Deberíamos preocuparnos por problemas más importantes	-,105
Deberíamos fomentar las tecnologías más eficientes	,173
Deberíamos reducir el nivel de consumo energético	,157
Deberíamos anticiparnos a las consecuencias del cambio climático	,282

La débil relación detectada entre la valoración de los riesgos y el apoyo a las respuestas frente al cambio climático debería ser tenida en cuenta a la hora de enfocar la comunicación del cambio climático, muy centrada en señalar los impactos y la vulnerabilidad ante el fenómeno (Lopera & Moreno, 2014), pero poco dada a tratar de forma equivalente salidas o soluciones.

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

*Primer pensamiento*

**Creencias y valoraciones**

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

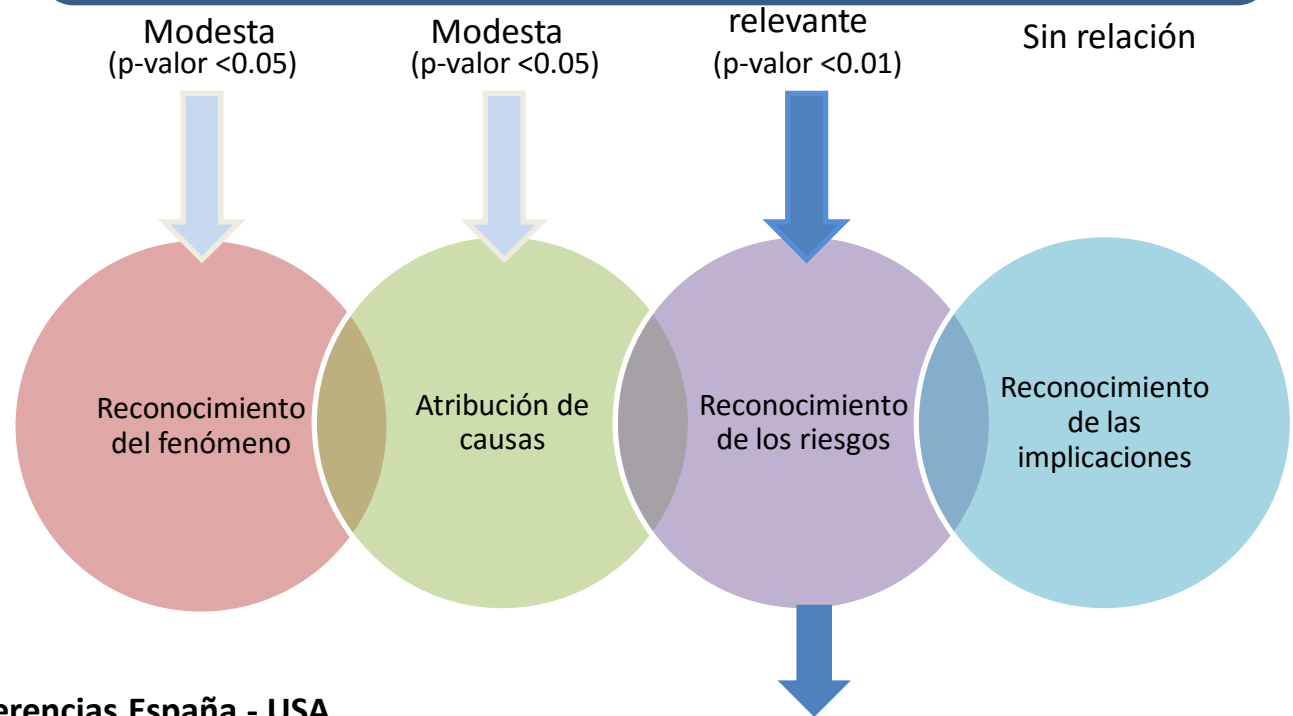
*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## Posición política (2012)



### Algunas diferencias España - USA

- La negación al CC no se ha convertido en signo de identidad política
- Los negacionistas tienen una actividad pública limitada
- La ideología ultraliberal tiene un apoyo escaso

### ***The white male effect***

Elevado escepticismo a los riesgos por parte de personas de raza blanca con valores más individualistas y menos igualitarios

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

*Primer pensamiento*

**Creencias y valoraciones**

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

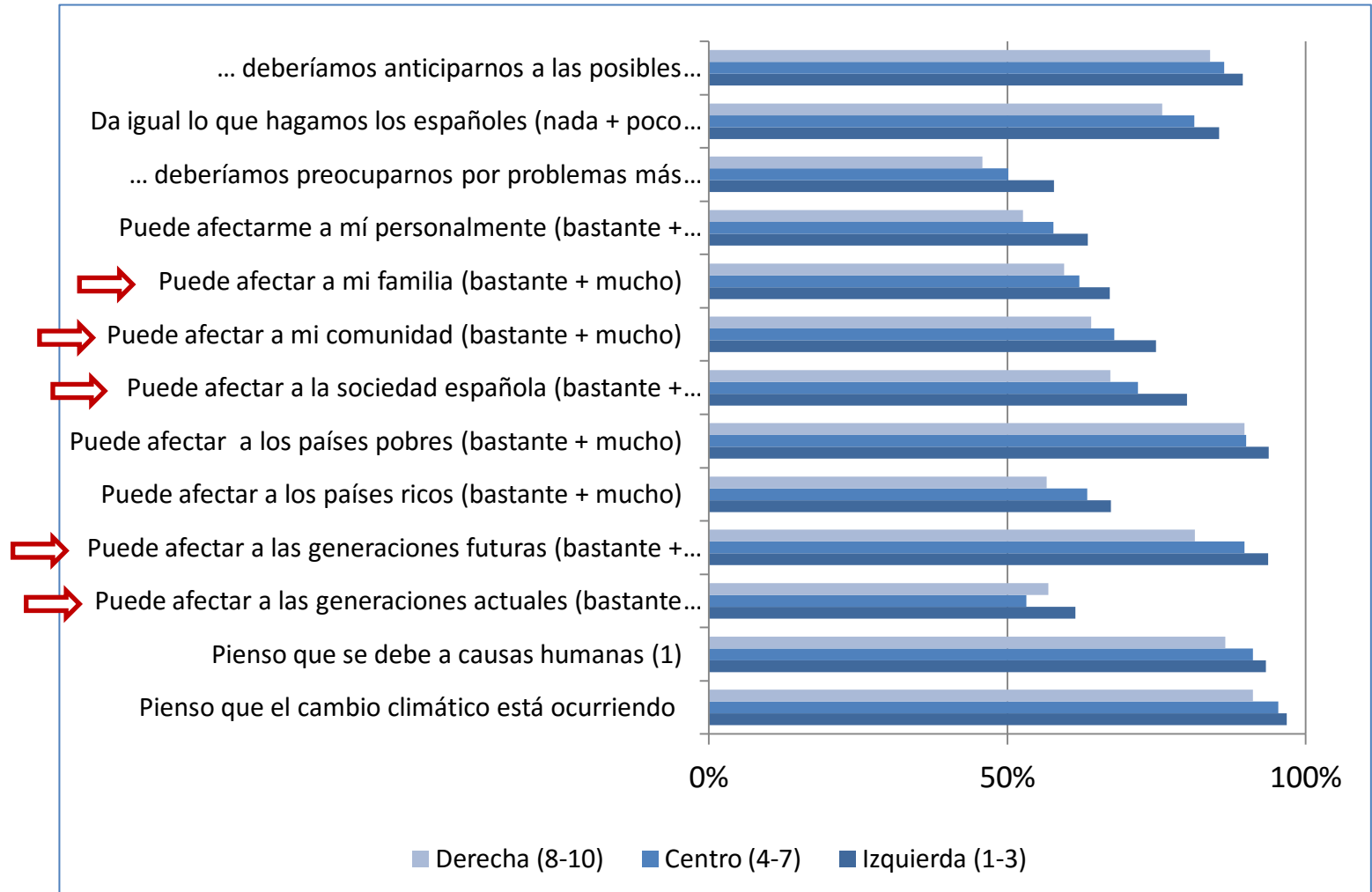
*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## La brecha entre posiciones políticas es limitada (2012)

- ✓ La sociedad española se encuentra **poco polarizada políticamente** en sus valoraciones
- ✓ La **valoraciones de los riesgos** son el aspecto en el que las diferencias son más relevantes



⇒ p < 0.01 (Test KW)

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

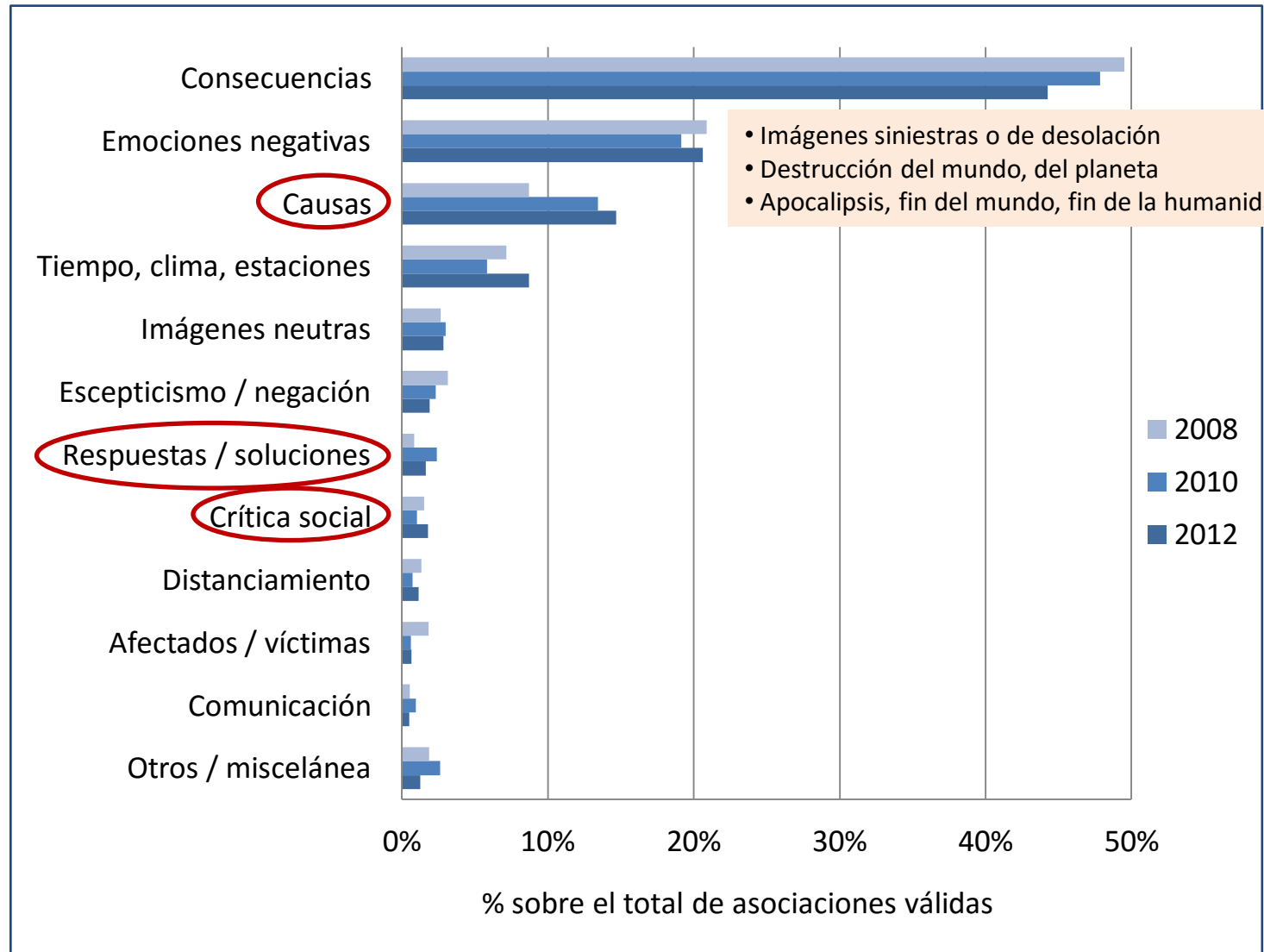
La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

# La visión intuitiva del cambio climático: ¿Cuál es el primer pensamiento o imagen que le viene a la cabeza cuando escucha hablar de cambio climático?

Asociaciones agrupadas por “grandes temas”, a partir de respuestas espontáneas



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

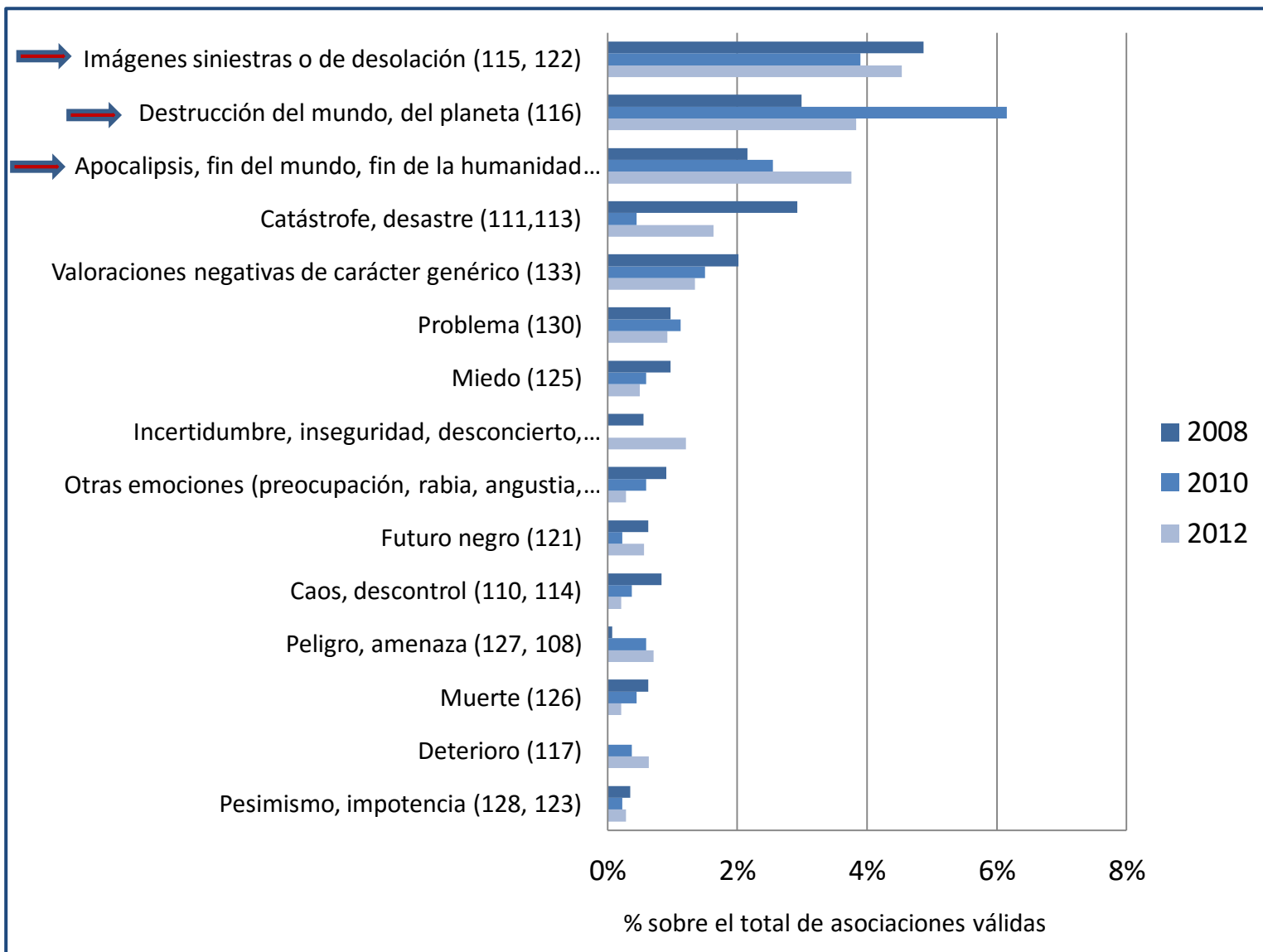
La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

- Justificación
- Diseño de la investigación
- Marco teórico
- Resultados**
- Primer pensamiento*
- Creencias y valoraciones*
- Percepción del acuerdo en la comunidad científica*
- La comunicación sobre CC*
- La relevancia otorgada*
- Síntesis y conclusiones
- Retos y propuestas

## Emociones negativas: categorías básicas



## componente afectivo predominante

Sentido dominante del componente afectivo	Grandes temas
<b>Positivo</b>	Soluciones
<b>Neutro</b>	Tiempo, clima, estaciones Imágenes neutras
<b>Moderadamente negativo</b>	Efectos del cambio climático (biofísicos, ecológicos, generales) Causas del cambio climático
<b>Muy negativo</b>	Imágenes y pensamientos negativos Impactos sociales del cambio climático Crítica social Afectados
<b>Variable</b>	Respuestas de negación o escepticismo Respuestas de distanciamiento Comunicación Miscelánea

Sentido afectivo dominante	2008	2010	2012
Positivo	0,8%	2,4%	1,6%
Neutro	9,8%	8,9%	11,6%
Moderadamente negativo	53,9%	58,5%	55,8%
Fuertemente negativo	28,5%	23,5%	26,0%
Variable	6,9%	6,7%	4,8%

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

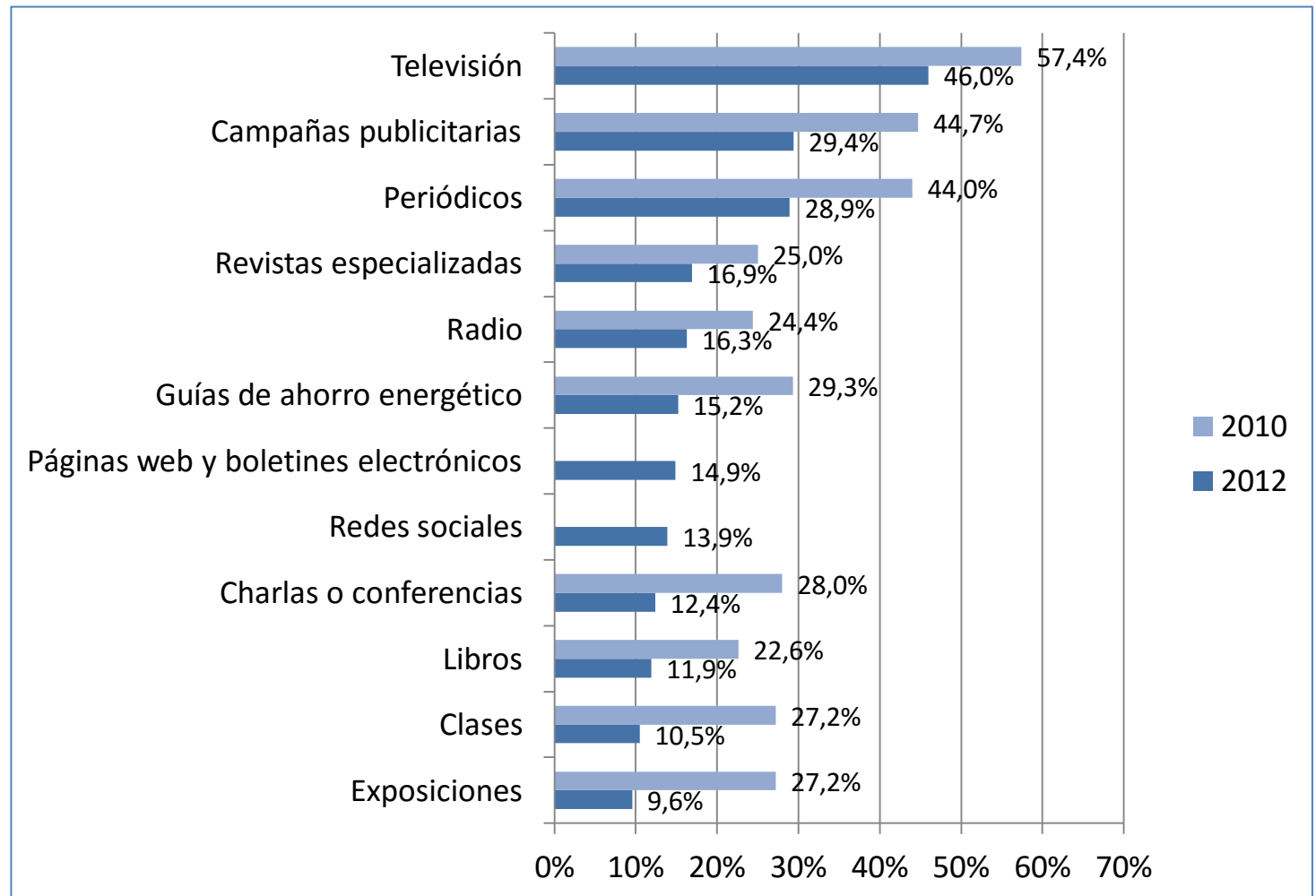
Retos y propuestas



## MEDIOS

### ¿Con qué frecuencia ha recibido información sobre cambio climático a través de los siguientes medios?

% “con bastante frecuencia” + “con mucha frecuencia”



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

**La comunicación sobre CC**

La relevancia otorgada

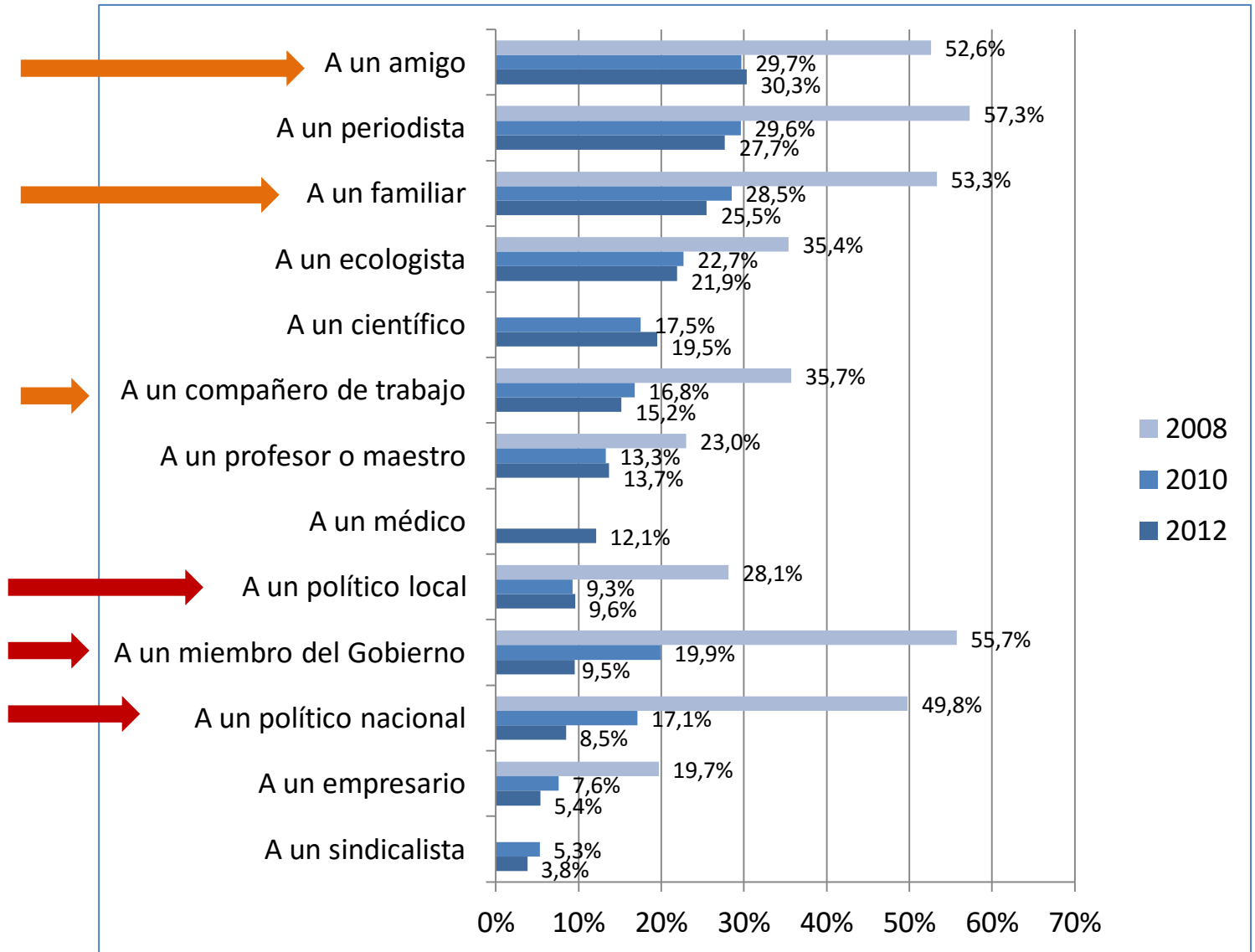
Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## FUENTES

# Me gustaría que me dijera si durante el último mes ha escuchado o leído algo sobre el cambio climático a alguna de las siguientes personas

% respuestas afirmativas



Comunicación interpersonal



Comunicación gubernamental



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

**La comunicación sobre CC**

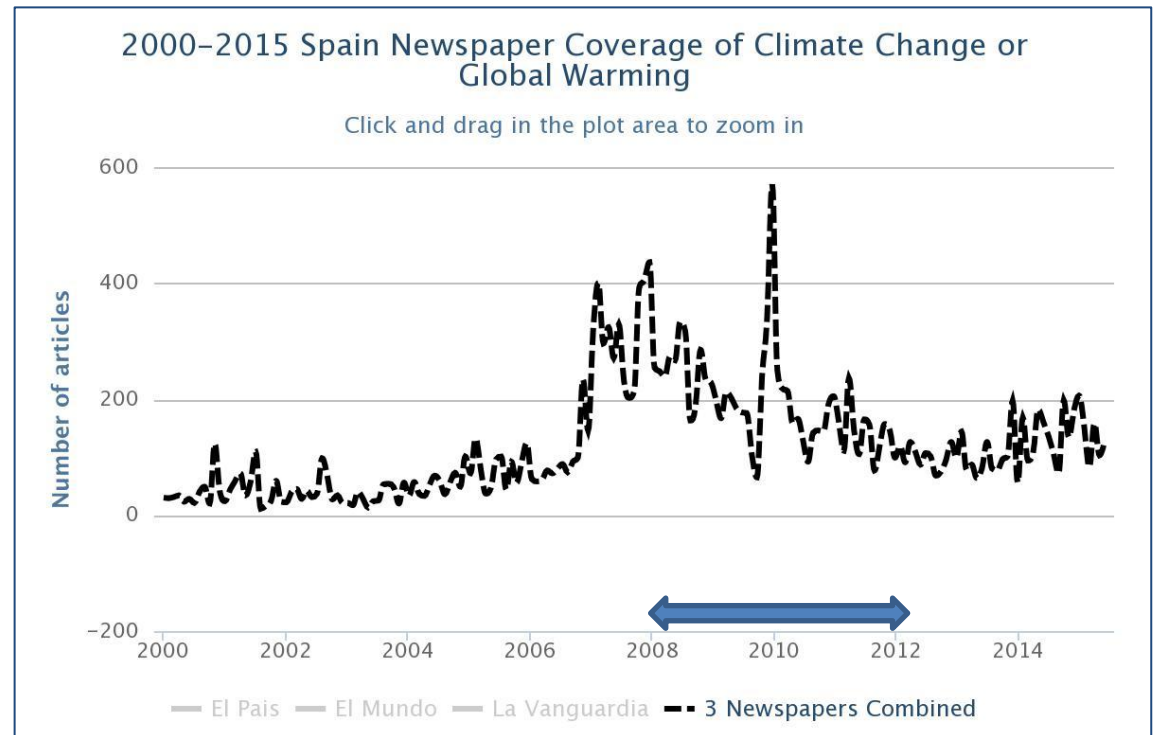
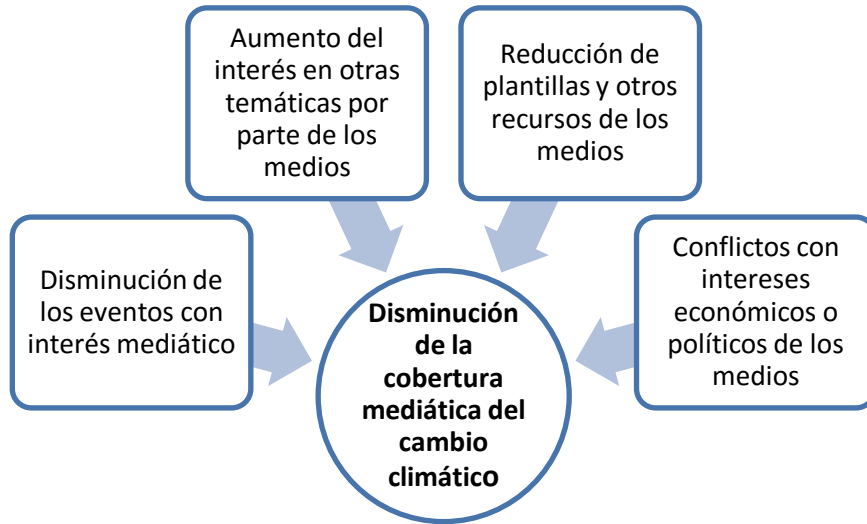
La relevancia otorgada

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## La cobertura mediática

Número total de artículos sobre cambio climático o calentamiento global publicados mensualmente en tres diarios españoles - El País, El Mundo y La Vanguardia - entre los años 2000 y 2015



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

**La comunicación sobre CC**

La relevancia otorgada

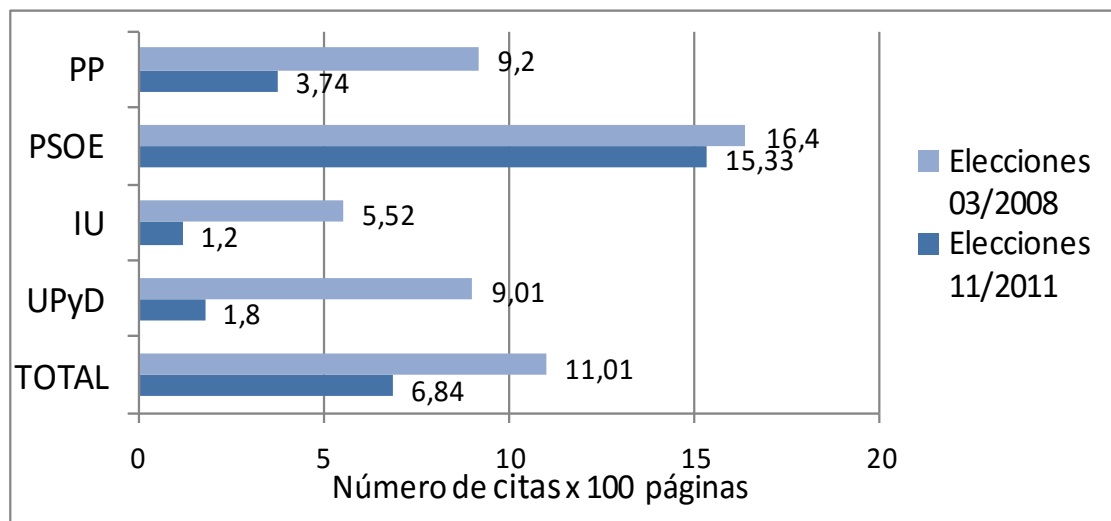
Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## La comunicación política

Las menciones al cambio climático en los programas electorales para las elecciones generales sufrieron un evidente descenso entre 2008 y 2011.

**Frecuencia de aparición de la locución “cambio climático” en los programas electorales para las elecciones generales de 2008 y 2011 en España**



	Elecciones generales 2008			Elecciones generales 2011		
	Extensión Programa (nº Págs.)	Menciones Cambio climático	Menciones x 100 págs	Extensión programa (nº Págs.)	Menciones cambio climático	Menciones x 100 págs
<b>PP</b>	326	30	9,20	214	8	3,74
PSOE	317	52	16,40	150	23	15,33
IU	163	9	5,52	83	1	1,20
UPyD	111	10	9,01	50	2	1,80
<b>TOTAL</b>	<b>917</b>	<b>101</b>	<b>11,01</b>	<b>497</b>	<b>34</b>	<b>6,84</b>

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

**La comunicación sobre CC**

La relevancia otorgada

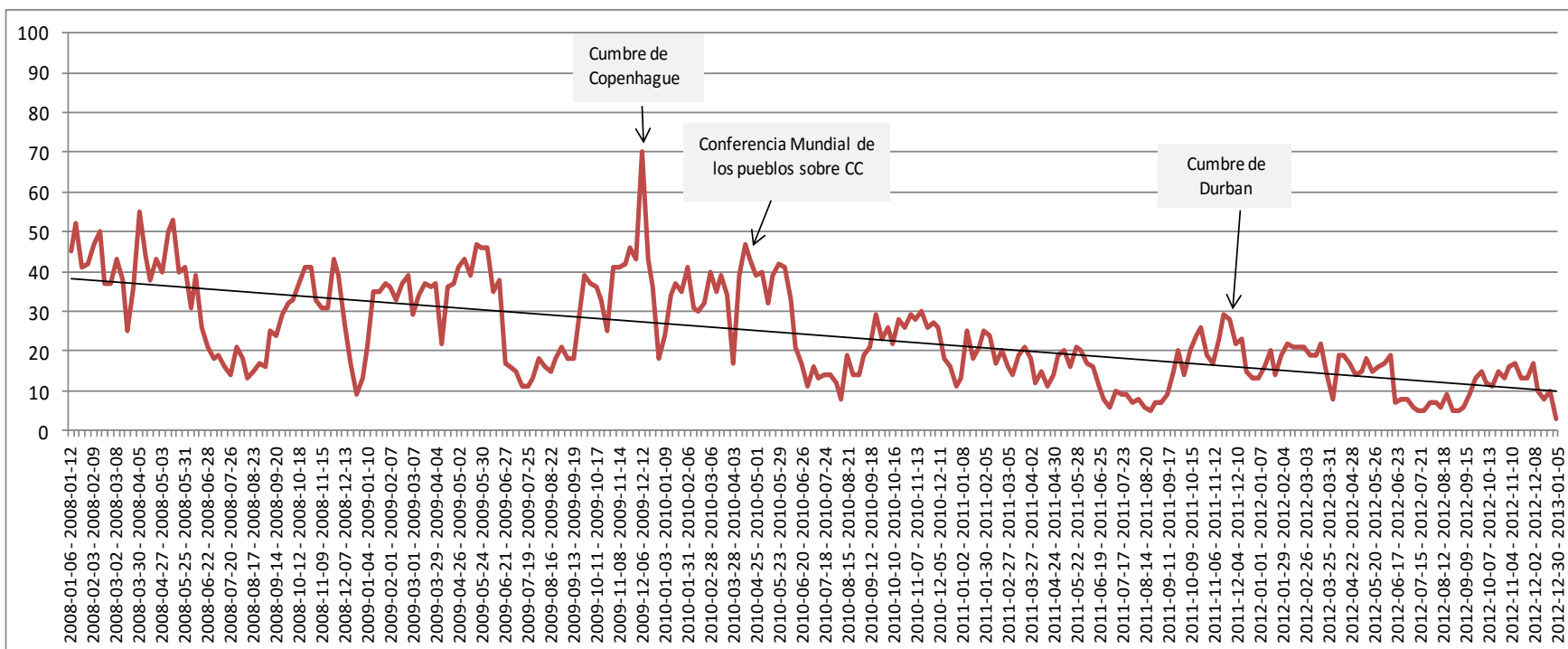
Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## La búsqueda activa de información

Las tendencias en las búsquedas realizadas a través de buscadores de internet sobre cambio climático son un indicador de cómo evoluciona la búsqueda activa de información sobre cambio climático

### Tendencias de búsqueda en el buscador Google 2008-2012

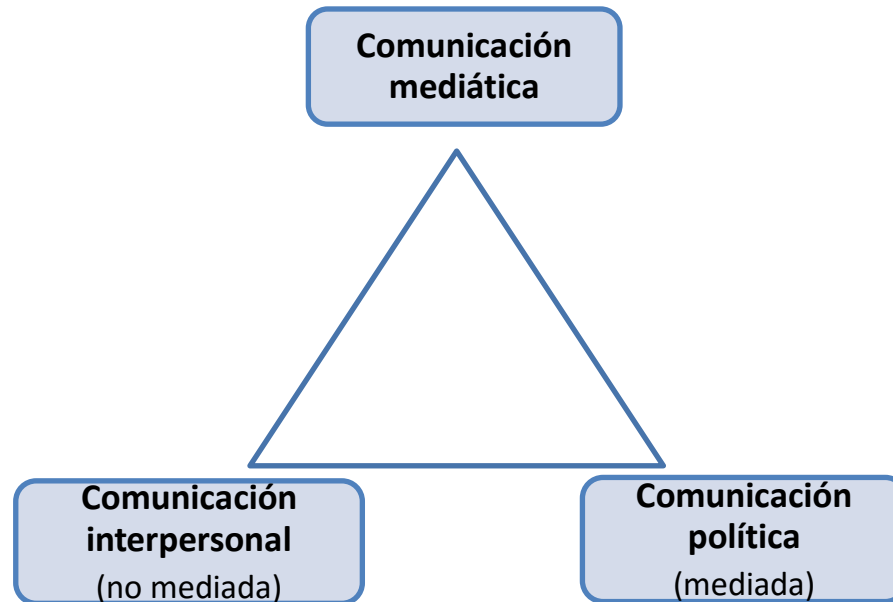
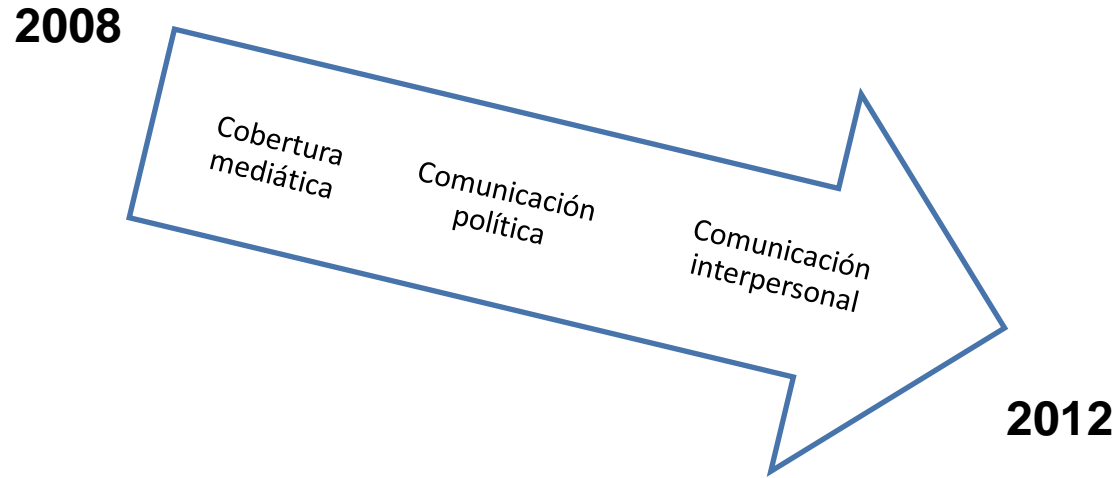


**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos de Google Trends.

**Ámbito geográfico:** España

**Términos:** cambio climático + calentamiento global

# La pérdida de peso del cambio climático en la comunicación: componentes reconocibles



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

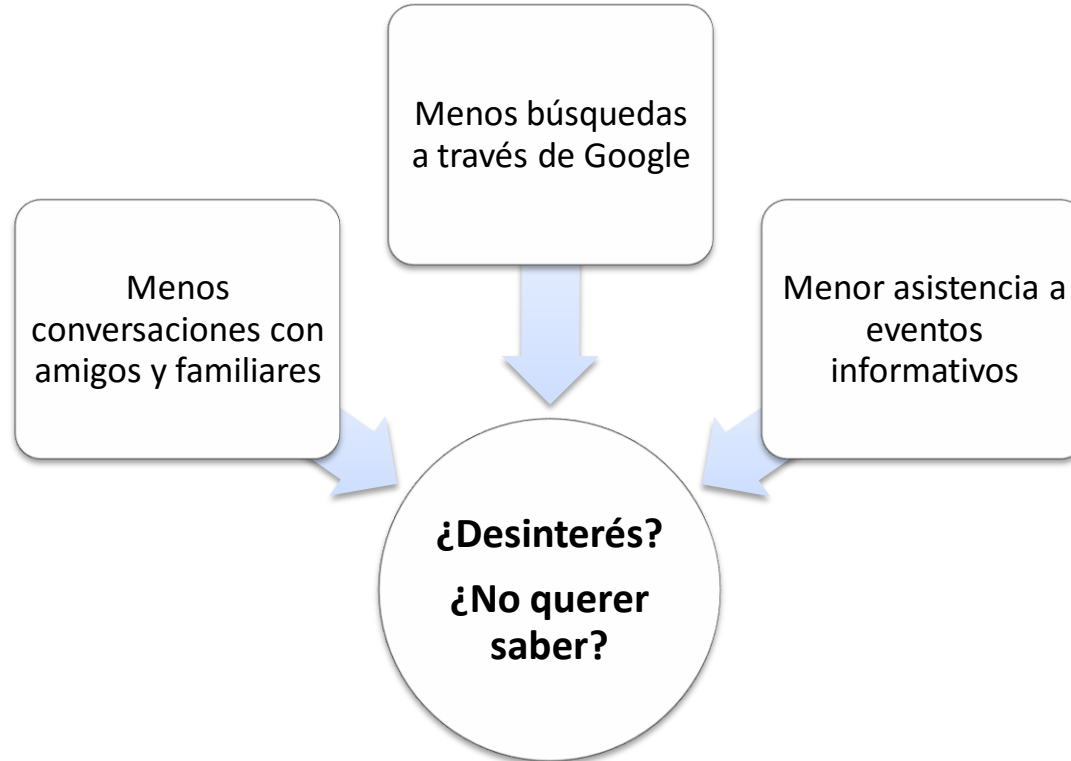
**La comunicación sobre CC**

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## Indicadores del retroceso de las modalidades de comunicación que conllevan un papel más activo



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

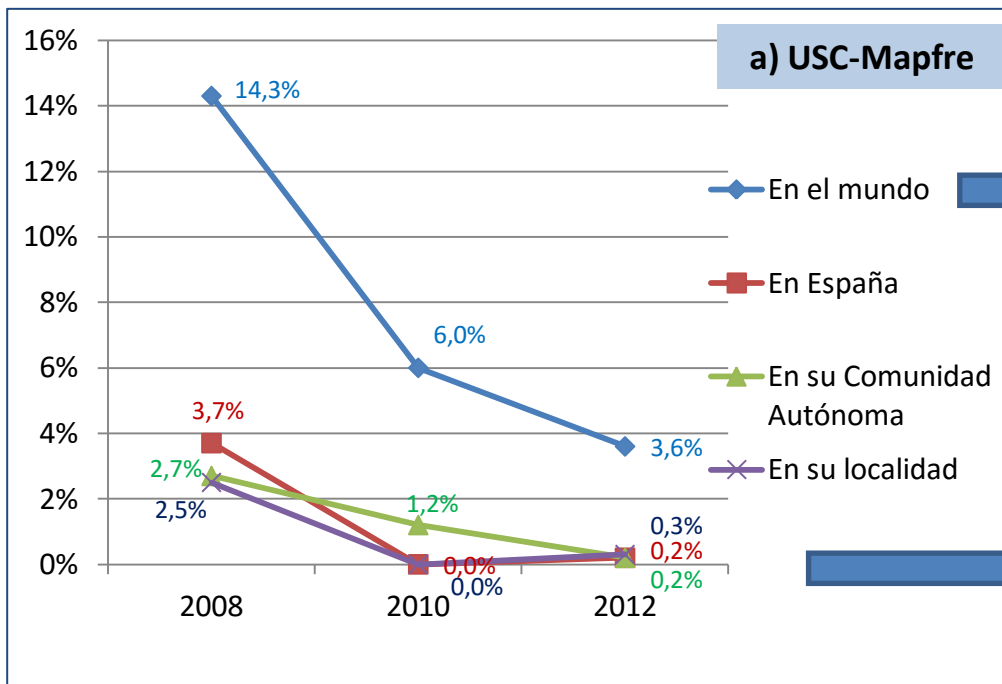
**La comunicación sobre CC**

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

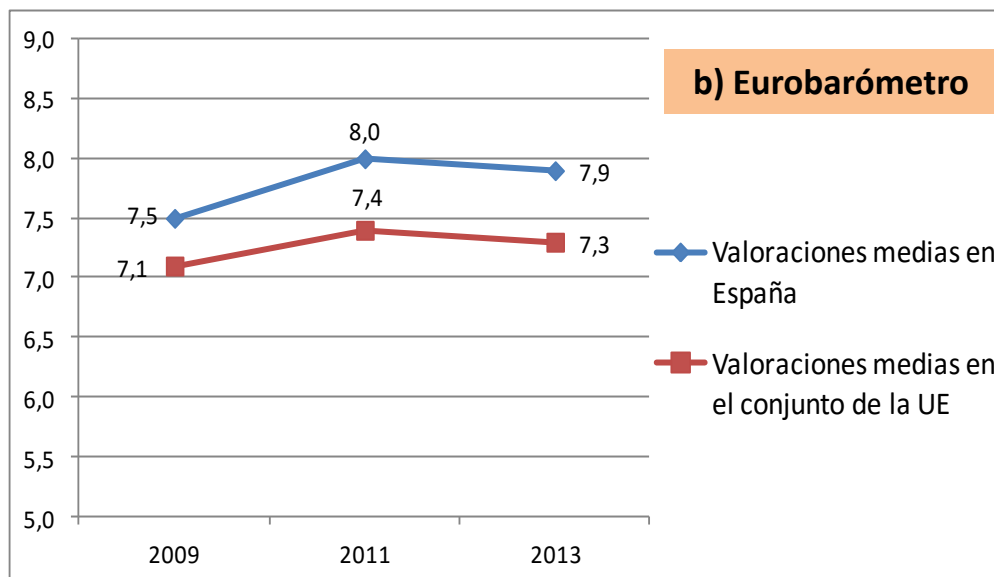
## Problemas más importantes del mundo (citas espontáneas)



**Pérdida de relevancia:** entre 2008 y 2012 las citas espontáneas al CC como problema mundial se desploman

**Hipermetropía climática:** el cambio climático es citado como problema mundial, pero no en los niveles nacional, regional o local

## Valoración de importancia en una escala de 0 a 10



El cambio climático es considerado un problema "importante" pero no se tiene "en mente":

- Es considerado "importante" cuando se solicita una valoración específica **(a)**
- Es poco citado cuando se indaga sobre "el problema más importante" **(b)**

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

Primer pensamiento

Creencias y valoraciones

Percepción del acuerdo en la comunidad científica

La comunicación sobre CC

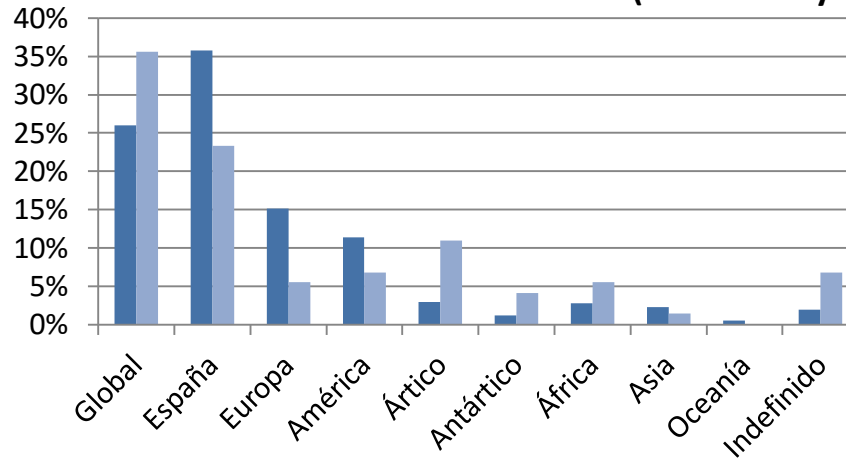
**La relevancia otorgada**

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas



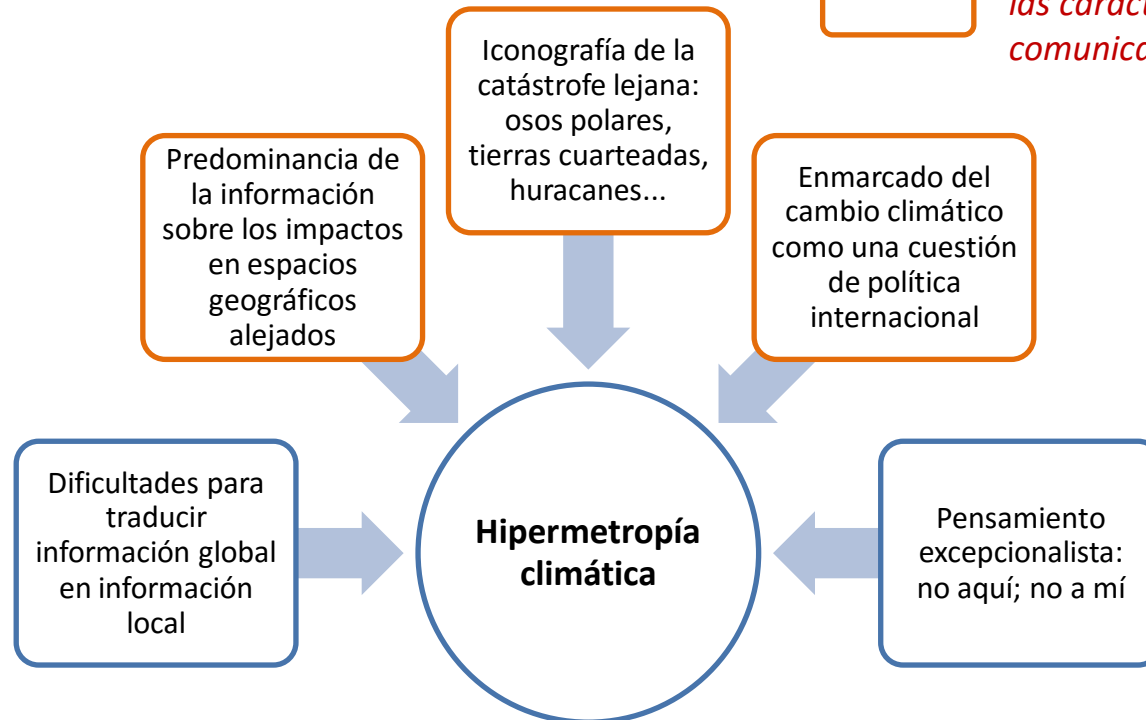
## Escenario de las informaciones sobre cambio climático en los medios españoles (2006-2007 y 2011)



sólo una tercera parte (35,8%) de las informaciones periodísticas se situaba en el escenario español, cifra que se reducía a apenas una de cada cuatro noticias (23,3%) en el caso de la televisión

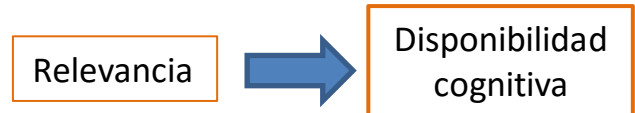
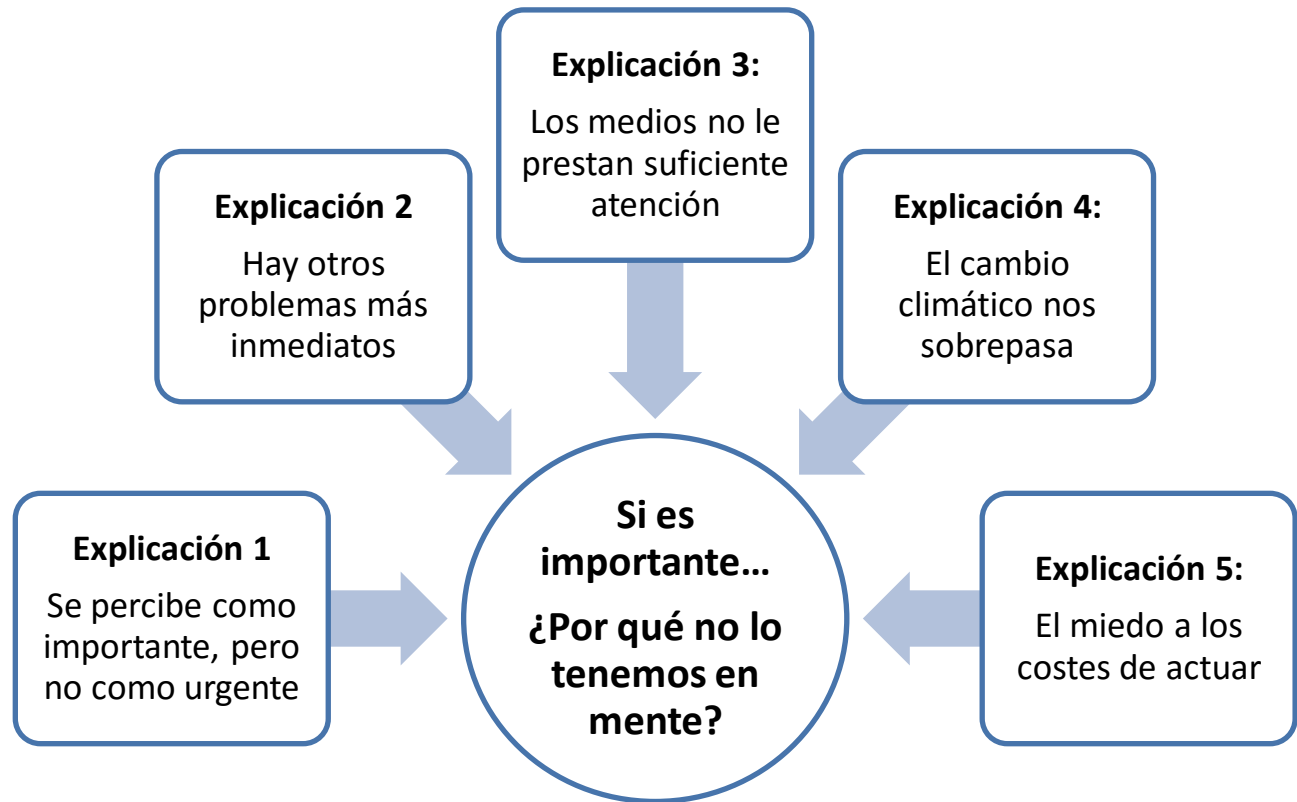
Fuente: Noguera (2013) ■ Prensa ■ Televisión

*Factores relacionados con las características de la comunicación de masas*



- Justificación
- Diseño de la investigación
- Marco teórico
- Resultados**
- Primer pensamiento
- Creencias y valoraciones
- Percepción del acuerdo en la comunidad científica
- La comunicación sobre CC
- La relevancia otorgada**
- Síntesis y conclusiones
- Retos y propuestas

## Algunos factores que pueden contribuir a la falta de relevancia social del cambio climático



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

**Resultados**

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

**La relevancia otorgada**

Síntesis y conclusiones

Retos y propuestas

## Las tendencias generales

### Visión intuitiva

- Las asociaciones espontáneas nos retratan como una sociedad de espectadores, que reconoce el fenómeno en sus consecuencias “externas” pero no lo pone en relación con las responsabilidades propias

### Las creencias básicas

- Se encuentran próximas a las interpretaciones científicas: hay un reconocimiento general de la realidad del fenómeno, su causalidad humana, su peligrosidad y la necesidad de respuestas

### La relevancia otorgada al tema

- En este aspecto las valoraciones científicas y las sociales divergen de forma sustancial: en las primeras, el CC es identificado como una de las grandes amenazas al bienestar humano; en las segundas se le otorga un lugar muy secundario, en comparación con otros temas de interés social.

### Comunicación

- El cambio climático tiene un peso modesto: en el ámbito social se habla poco, se debate poco sobre el tema; en el ámbito político, se cita poco y ocupa un lugar discreto en los programas electorales; en el ámbito mediático se emite y publica poco.

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

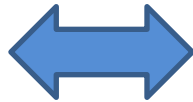
*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

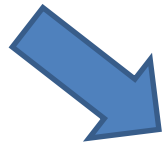
**Síntesis y conclusiones**

Retos y propuestas

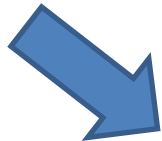
## Evolución en el tiempo: tendencias en el periodo 2008-2012



**Visión intuitiva del cambio climático:** los “grandes temas” de las asociaciones espontáneas con el cambio climático apenas han sufrido cambios en las tres oleadas.



**Relevancia social del cambio climático:** la caída de la relevancia se expresa por su pérdida de peso progresiva en el ranking de “problemas importantes” en el ámbito internacional y su práctica desaparición de las escalas nacional, autonómica y local.



**Comunicación:** disminuyen la intensidad de la comunicación interpersonal, la comunicación política y la cobertura mediática



**Brecha política:** las diferencias en las creencias y valoraciones en función de la posición política se acortan, con la excepción de las valoraciones de los riesgos.

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

**Síntesis y conclusiones**

Retos y propuestas

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

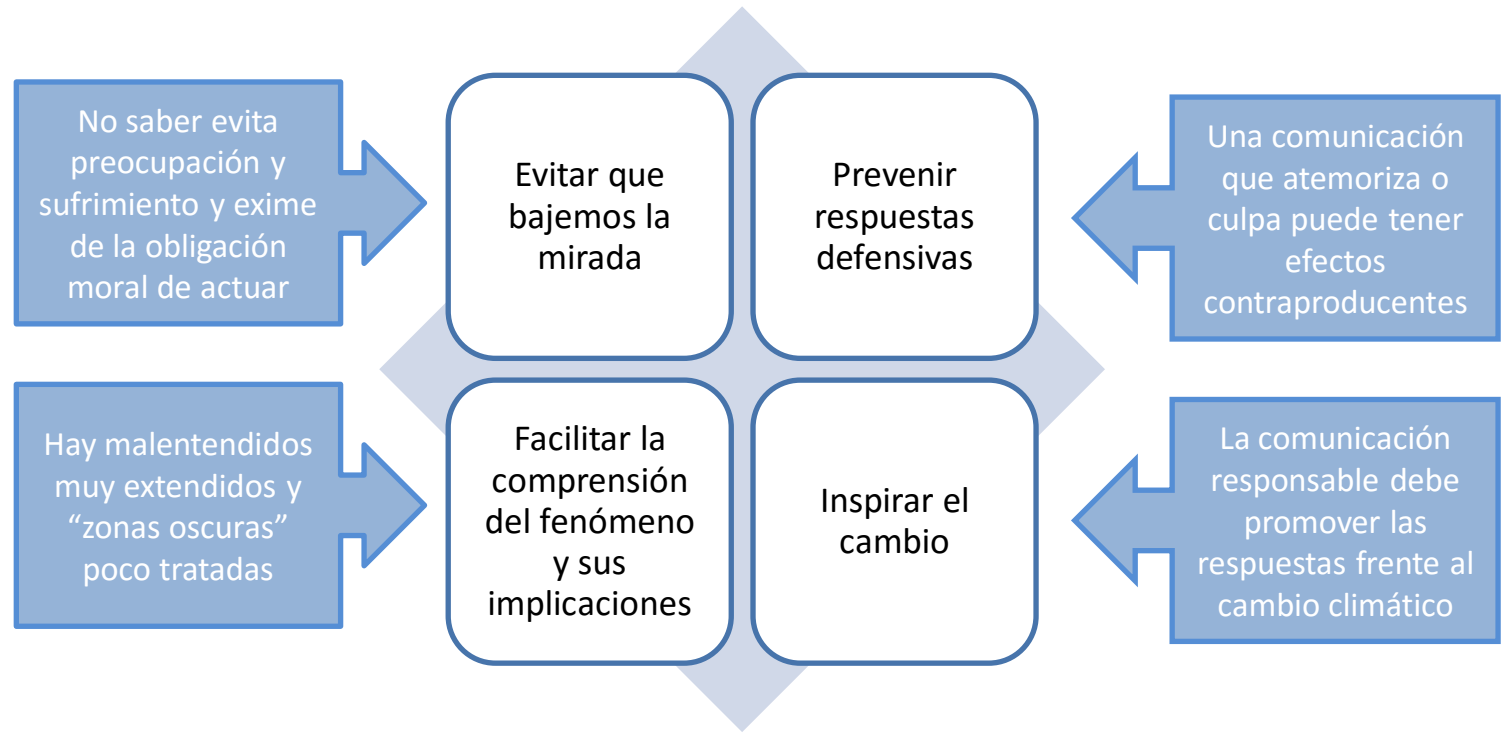
*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

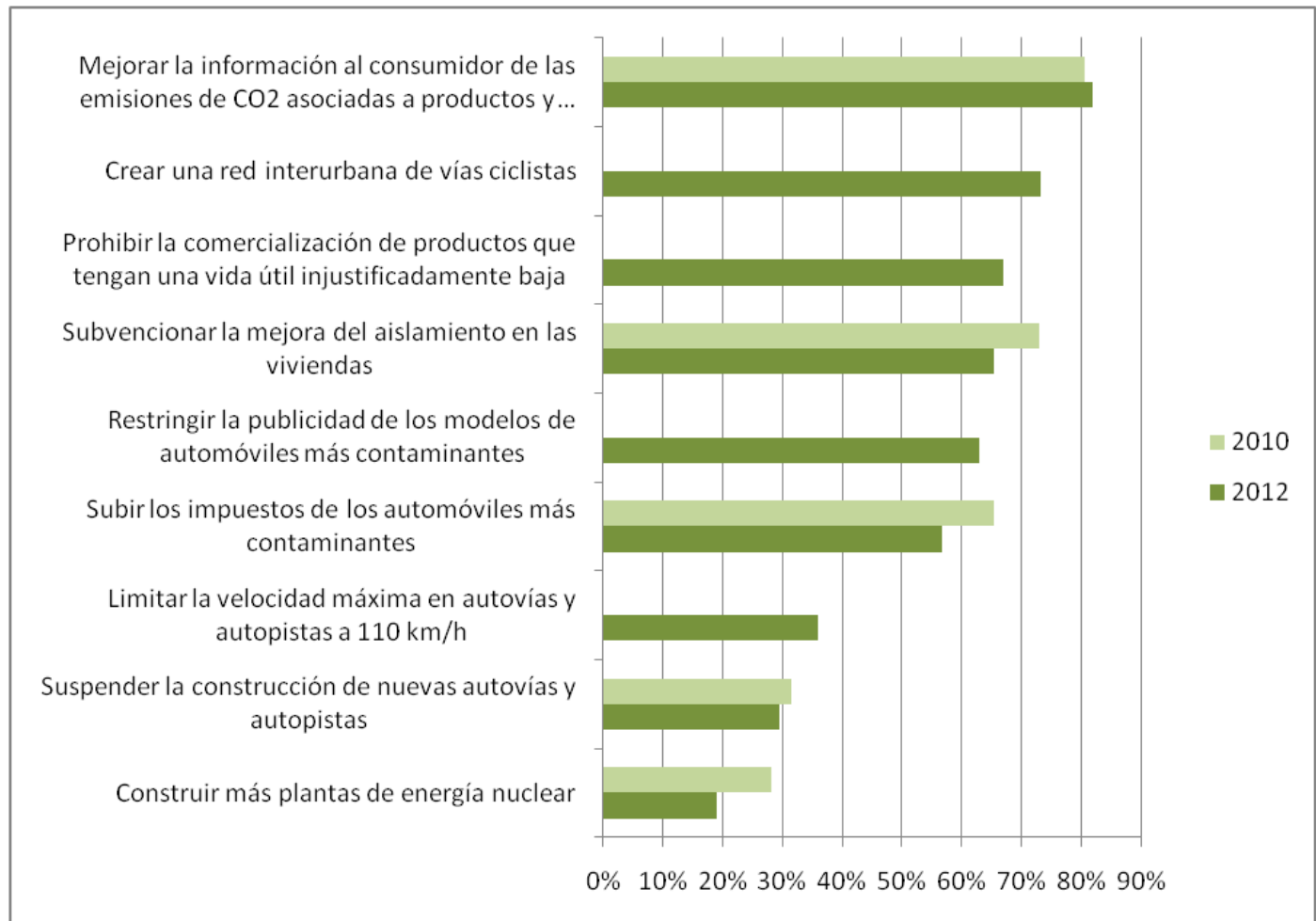
## 4 retos de la comunicación del cambio climático



### Retos y propuestas

## Grado de acuerdo con una serie de medidas públicas (2010-2012)

“Bastante de acuerdo” + “Muy de acuerdo” (% sobre total de entrevistas)



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

**Retos y propuestas**

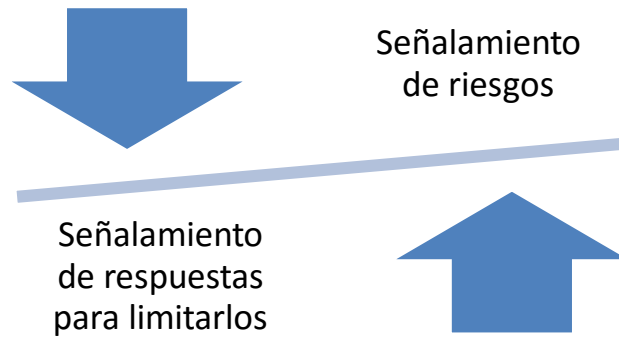
Análisis de las ideas sobre el cambio climático

Análisis de actitudes y tendencias en la comunicación

16 recomendaciones para mejorar la comunicación

- ➔ 1. Equilibrar la información sobre los riesgos y las salidas
- ➔ 2. Evitar presentar el cambio climático como una mera cuestión tecnocientífica o ambiental
- ➔ 3. Revisar la iconografía
4. Elegir bien las palabras
- ➔ 5. Hablar de las causas
- ➔ 6. Hablar de las respuestas
7. Utilizar fuentes relevantes
8. Utilizar adecuadamente y clarificar los nuevos conceptos
9. Contextualizar los eventos meteorológicos en el proceso de cambio climático
- ➔ 10. Considerar la existencia de malentendidos ampliamente extendidos
11. Considerar los valores y la relación de nuestros destinatarios con el CC
- ➔ 12. Acotar y clarificar la incertidumbre
13. Potenciar las informaciones cercanas
14. Clarificar la política informativa frente al negacionismo y el escepticismo
15. Poner el foco en las contradicciones
16. La comunicación comercial también requiere responsabilidad social

## 1. Equilibrar la información sobre los riesgos y sobre las salidas



## 2. Evitar presentar el cambio climático como una mera cuestión tecnocientífica o ambiental



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

**Retos y propuestas**



### 3. Revisar la iconografía

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

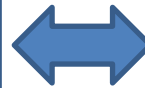
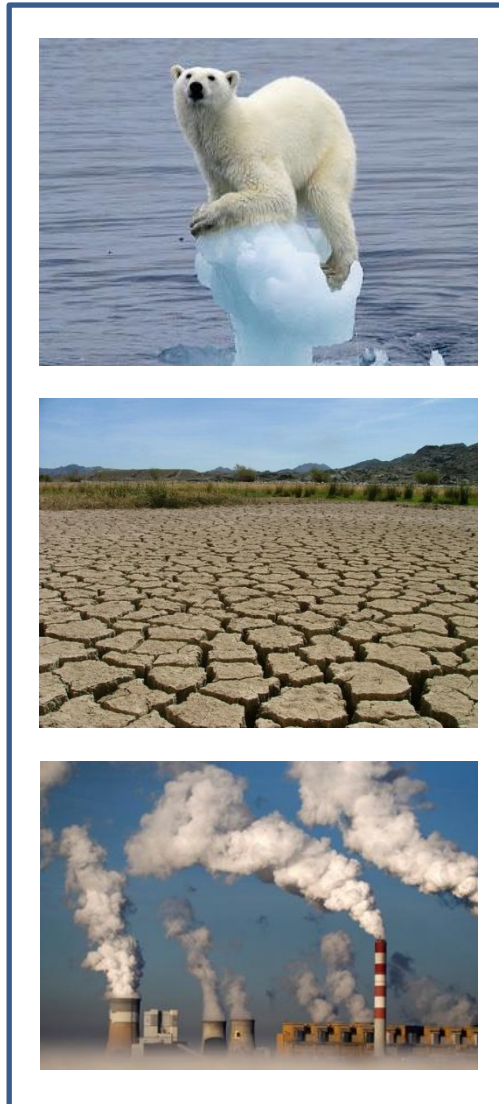
*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

**Retos y propuestas**



Las imágenes que reflejan nuevos **futuros energéticos** refuerzan la sensación de autoeficacia (1)

Las alternativas frente al cambio climático tienen costes, pero también **beneficios**

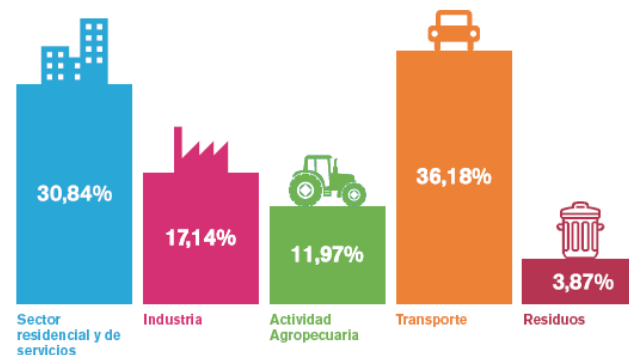
No sólo las industrias: **todos** formamos parte de la red de responsabilidades que alimenta el cambio climático

## 4. Hablar de las causas

Permite identificar responsabilidades en la generación de las emisiones

Permite relacionar el cambio climático con las opciones personales y sociales

## Inventario de GEI de Albacete



## 5. Hablar de las respuestas

Muestra que nos encontramos ante un problema sobre el que es posible actuar

Contribuye a poner las acciones frente al cambio climático en las agendas social y política

Proporciona inspiración para implicarse en las soluciones

Proporciona valiosas lecciones sobre los efectos asociados a las acciones de lucha contra el CC



Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

**Retos y propuestas**

## 6. Considerar la existencia de malentendidos ampliamente extendidos



**“La culpa es de las industrias”**

En España las emisiones “difusas” superan en magnitud a las procedentes de grandes instalaciones industriales.

**“Podemos revertir el problema”**

Se han identificado “umbrales de estabilidad” en el sistema climático que, una vez superados, no tienen una fácil reversibilidad (Lenton et al., 2008)

**“Tenemos tiempo”**

La inercia propia del sistema climático hace que tengamos un tiempo limitado para poner en pie respuestas de mitigación (IPCC, 2014b: 82).

**“Aquí nos afectará poco”**

Según el Quinto Informe del IPCC, en Europa, los países del área mediterránea son los más vulnerables (Kovats & Valentini, 2014)

**“Los científicos no se ponen de acuerdo”**

El consenso entre los climatólogos sobre la existencia de un cambio climático antropogénico se estima en un 97% (Cook et al. 2013)

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

*Síntesis y conclusiones*

**Retos y propuestas**

## 7. Acotar y clarificar la incertidumbre

Ámbito científico

- La incertidumbre se concibe como una expresión de prudencia a la hora de analizar la realidad.

Cultura común

- Lo incierto se identifica como “no cierto” (Heras & Meira, 2014) y se interpreta como signo de ignorancia (Painter, 2013).

Lenguaje de la incertidumbre

Lenguaje del riesgo

El uso del **lenguaje del riesgo** permite sortear la idea de que las decisiones deben aplazarse hasta que se logren pruebas concluyentes o una certidumbre absoluta, lo que nunca resulta posible.

Imágenes y analogías

Escenarios y simulaciones interactivas

Justificación

Diseño de la investigación

Marco teórico

Resultados:

*Primer pensamiento*

*Creencias y valoraciones*

*Percepción del acuerdo en la comunidad científica*

*La comunicación sobre CC*

*La relevancia otorgada*

Síntesis y conclusiones

**Retos y propuestas**



Gracias por la atención prestada...