

RESERVA MUNDIAL DE BIOSFERA DE LANZAROTE

MONEDA SOCIAL Y RESPONSABLE

**Documento de Base de la Propuesta de
Moneda Social y Responsable**

Diciembre 2013

Consultor: Jorge Pérez Artiles

RESERVA MUNDIAL DE LA BIOSFERA DE LANZAROTE

MONEDA SOCIAL Y RESPONSABLE

Documento de Base de la Propuesta de Moneda Social y Responsable

1. **Presentación.**

En el marco del proceso participativo de diseño y lanzamiento de una moneda social y responsable (MSR) para la Reserva de la Biosfera de Lanzarote (RBL), se considera necesario contar con un documento de trabajo que contenga los elementos básicos que tendrían que ser analizados por el grupo promotor de dicha moneda.

Teniendo en cuenta la naturaleza de la moneda social (relación económica y social, transversal, sujeto a confianza y participación de usuarios) y los principios del Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) y la Red Mundial de Reservas de Biosfera de UNESCO, se considera sumamente relevante abrir un proceso participativo de los actores de la RBL para el diseño de la moneda como instrumento de política económica y de desarrollo alternativo.

El documento abarca aspectos definitorios de la moneda local: misión y objetivos, liderazgo y participación, sistema de moneda y su funcionamiento, gestión y organización, estrategia de lanzamiento y comunicación y hoja de ruta.

2. **Justificación.**

La Reserva de la Biosfera de Lanzarote (RBL) tiene como misión la promoción de un desarrollo sostenible de la isla de Lanzarote, de tal forma que se consiga un equilibrio entre el desarrollo social y económico y la conservación del medio ambiente. La crisis económica y sus efectos perversos en la economía y sociedad insular plantean claros desafíos a esa misión, y por ello la necesidad de reflexionar sobre las acciones innovadoras que se pueden emprender en un marco tan singular de experimentación del desarrollo local sostenible como es la isla de Lanzarote.

Llevar a cabo la misión de la RBL, que engloba a un amplio espectro de objetivos e intervenciones, hace necesaria la participación de una gran diversidad de actores, acciones e instrumentos, y por lo tanto de un esfuerzo de coordinación y búsqueda de sinergias. De hecho, en el marco de "Lanzarote en la Biosfera: Una Estrategia hacia el Desarrollo Sostenible de la Isla", el Cabildo de Lanzarote da un nuevo impulso a la Reserva Mundial de la Biosfera, para lo cual se plantea utilizar instrumentos y herramientas innovadoras que asimilen la naturaleza multidimensional del desarrollo sostenible.

De ahí que la existencia de instrumentos innovadores con un espectro de actuación transversal, que afectan a las esferas social, económica y medioambiental, como es la denominada moneda social o complementaria, pueden contribuir al logro de la misión de la RBL. Se entiende por sistemas monetarios sociales, también conocidos como alternativos, comunitarios, complementarios, locales o paralelos, a aquellos sistemas monetarios que se crean al margen de las monedas oficiales del país, y que tienen como objetivo fundamental la promoción de proyectos económicos y sociales de carácter local, a la vez que la puesta en valor de los activos y recursos locales que no se encuentran dentro de los círculos y circuitos ordinarios de intercambio debido a la escasez de la moneda oficial. La implantación de estos sistemas monetarios permite promover transacciones económicas que de otro modo no tendrían lugar por ser la moneda oficial escasa.

Efectivamente, la moneda social es un instrumento de intervención transversal y de amplio espectro funcional y programático que podría formar parte del programa de intervenciones de una Reserva Mundial de la Biosfera¹. En Lanzarote, la utilización de un sistema monetario complementario asociado a la RBL, y por lo tanto al conjunto de la isla, podría contribuir a:

- Crear riqueza social, y contribuir a la creación de empleo y desarrollo en el ámbito local y comunitario;
- Estrechar los vínculos entre objetivos medioambientales y los objetivos de desarrollo local sostenible de la Reserva de la Biosfera;
- Vincular los objetivos del sector turístico (marca de Destino Turístico Sostenible) a los objetivos de la Reserva de la Biosfera (disminuir la huella ecológica del turismo), mostrando la interdependencia de ambos objetivos;
- Aumentar la implicación y participación de los actores sociales y económicos en la consecución de los objetivos de la RBL.

El impacto y desafíos de la crisis económica y financiera para el desarrollo sostenible de Lanzarote, mueven a la RBL a reflexionar sobre la idoneidad de la implantación de una moneda social y responsable, así como sobre las condiciones existentes en la isla para iniciar el proceso de conformación de dicho instrumento de intercambio monetario.

En Lanzarote hay una serie de condiciones que podrían favorecer la implantación de un sistema monetario complementario, junto a otras que podrían ser frenos o por lo menos condicionar el diseño de dicha moneda:

¹ UNESCO (2007): *Modos de Vida Sostenibles en las Islas. La Estrategia de Mauricio en Acción*. Aunque hasta el momento no parece haber en marcha experiencias de moneda social en la red Mundial de Reservas de Biosfera, en el contexto de defensa del patrimonio cultural material e inmaterial como elemento central del desarrollo sostenible de los espacios insulares, se recoge la importancia de las “monedas de intercambio tradicionales”, con el objetivo de revitalizar y al mismo tiempo estimular las prácticas culturales en relación al valor de los objetos de intercambio y su noción de riqueza.

- Condiciones económicas:
 - Hay un espectro amplio de micro y pequeñas empresas locales (agroalimentarias, restauración, servicios turísticos, artesanía, bodegas, centros de arte, cultura y turismo, transporte,...);
 - Una población activa con un nivel educativo medio. Destacar la existencia de un segmento relevante de profesionales con una formación y experiencia laboral con inquietudes y predisposición.
 - Infraestructura y equipamientos públicos ampliamente desarrollados a nivel de los municipios;
 - Red de mercados municipales y mercadillos;
 - Instituciones locales de crédito que podrían colaborar en la implantación del sistema;
 - Gama variada y de valor añadido de bienes y servicios de origen local;
 - Existencia de capacidades inutilizadas (tiempo y competencias), acrecentadas a causa de la crisis y el paro resultante (más de 30% tasa de desempleo) y del modelo de desarrollo seguido;
 - El turismo (más de 2 millones de visitantes) supone un desafío y a su vez un aliciente considerable para una moneda social que tenga como objetivo principal el apoyo al desarrollo sostenible y la economía local, pudiendo pasar a ser un elemento de la marca “Lanzarote”.

- Condiciones sociales:
 - Una comunidad estabilizada (pese al crecimiento poblacional de las dos últimas décadas), con una amplia diversidad cultural;
 - En un entorno de crisis y recortes, las instituciones de poder local se ven impelidas a plantear programas sociales y buscar nuevos mecanismos de intervención y de financiación;
 - Colectivos con sensibilidad hacia iniciativas sociales y alternativas;
 - Desconfianza hacia el liderazgo político y las instituciones, producto de décadas de corrupción y mala gobernanza;
 - Espacio para mecanismos participativos de la sociedad civil, asumiendo que habría que seguir trabajando en el fomento de la cultura democrática;
 - Existencia de recursos humanos, en instituciones locales, ONG, colectivos sociales y organizaciones económicas, con suficiente formación y competencias para gestionar una iniciativa de moneda local;
 - Programas y acciones sociales y económicas. La experiencia acumulada en multitud de acciones de desarrollo local en el medio rural y urbano, con el trabajo conjunto de actores institucionales y de la sociedad civil, genera sinergias que pueden ser aprovechadas para el proyecto de moneda social.

- Condiciones políticas:
 - Un sistema de competencias descentralizadas: Gobierno, Cabildo y Ayuntamientos;

- Expresión de interés del Cabildo y algunos ayuntamientos sobre la moneda social como herramienta que puede contribuir a su programa;
 - Vacío legal. Dado el vacío legal existente, será necesario realizar un informe legal de la moneda social diseñada;
 - Apoyo del Gabinete Científico de la RBL a la experimentación de instrumentos como la moneda social;
 - Interés y posible apoyo de ONG y colectivos ciudadanos.
- Condiciones culturales:
 - Permeabilidad a nuevos esquemas de actuación para paliar la situación actual de crisis e incluso para buscar nuevas formas de relaciones económicas y sociales;
 - Necesidad de promover una cultura de cooperación y solidaridad, volver a esquemas de ayuda mutua de la sociedad rural de antaño;
 - Aprovechar las experiencias y cultura de colectivos de inmigrantes de sociedades del sur, con sistemas de desarrollo donde la cooperación es un factor mas presente en sus estrategias de convivencia.
- Entorno físico y natural:
 - El hecho insular es un elemento atractivo pues delimita más fácilmente el territorio de experimentación de la moneda;
 - La defensa de un territorio frágil, con una naturaleza y paisaje de enorme singularidad sobre el que se sostiene el presente y futuro de su modelo de desarrollo local sostenible, debe constituir un objetivo central de la moneda social.
- Motivaciones:
 - Frente al clima de desconfianza, alimentado por décadas de corrupción y connivencia entre gestores políticos y grupos empresariales, parece surgir la necesidad de encontrar espacios e iniciativas que generen confianza (movimiento frente a las prospecciones petrolíferas sería un ejemplo de movilización social);
 - Así como no hay confianza en liderazgos verticales, tampoco hay líderes destacados, en partidos, sindicatos o movimientos sociales;
 - Aún así, hay iniciativas en la sociedad civil que demuestran la confianza en la acción política y comunitaria para resolver los problemas de la isla. Una condición para construir un liderazgo horizontal.

En definitiva, se considera que la RBL, como representación horizontal de agentes sociales, económicos e institucionales de la isla, supone el marco ideal para lanzar una iniciativa de Moneda Social y Responsable (MSR) que conlleva una legitimidad y supone una relación de confianza, imprescindibles para alcanzar sus objetivos.

3. Misión y Objetivos de la Moneda Social y Responsable de Lanzarote.

Asumiendo la necesaria y deseable participación de la sociedad en la definición del modelo de moneda complementaria mas ajustado al desarrollo local y del bienestar social de la isla, es crucial que la concreción de los objetivos refleje lo máximo posible las expectativas expresadas por el conjunto de actores que forman parte de la Reserva de la Biosfera.

Los principios que podrían inspirar a la MSR parten, en primera instancia, de aquellos sobre los que se asienta la RBL, a saber:

- Sostenible. El modelo de desarrollo de Lanzarote pretende basarse en la sostenibilidad social, económica y medioambiental.
- Integrador. Todos los actores sociales, económicos, políticos e institucionales, son relevantes para alcanzar los objetivos propuestos.
- Participativo. La participación de todos los actores es una condición indispensable para avanzar en el desarrollo sostenible.

El proyecto de MSR en Lanzarote podría basarse en los siguientes fundamentos:

- La convicción de que una de las formas de promover un modelo de desarrollo sostenible que consiga un equilibrio entre el desarrollo social y económico y la conservación del medio ambiente, es apostar por un sistema de intercambio y relaciones mas solidarias y cooperativas entre todos los actores que forman parte de la RBL.
- La consideración de que la moneda social es un instrumento de intervención que puede fortalecer el desarrollo endógeno local (recursos, productos y consumo local) y el empoderamiento de los actores sociales y económicos locales (centrado en financiar economía productiva y real), creando capital social que puede contribuir a avanzar hacia modelos económicos y sociales transicionales.
- La asunción de que la RBL, como ente transversal y horizontal aglutinador de una parte importante de los actores relevantes de la Isla, puede asumir el papel de facilitador del proyecto de Moneda Social.

Teniendo en cuenta, por un lado, los principios declarativos de la RBL y los principios y fundamentos de la MSR, y por otro lado los resultados del ejercicio realizado en el marco de la primera Jornada de Reflexión sobre Moneda Social y Responsable en la RBL, podemos adelantar una serie de objetivos que tendría, como punto de partida, la Moneda Social y Responsable de Lanzarote:

Objetivo 1. Crear una herramienta de intercambio que contribuya a fortalecer la economía local, fijando la riqueza al territorio (fomento de producto y comercio local).

Objetivo 2. Contribuir a la lucha contra la exclusión social y la pobreza, directa o indirectamente, a través de la reinserción de personas excluidas del mercado

laboral, facilitación del acceso al dinero y al intercambio económico, y el fomento de la igualdad de oportunidades.

Objetivo 3. Creación de Capital Social con un fuerte componente de ayuda mutua, cooperación y solidaridad, como factor necesario para avanzar en formas de transición hacia otro modelo económico y social, centrado en las personas y su bienestar.

Objetivo 4. Fomento de la identidad local, el sentido de pertenencia y la cohesión social.

Objetivo 5. Sensibilización medioambiental y fomento de ciudadanía responsable.

4. Liderazgo y Participación en la iniciativa de Moneda Social y Responsable.

Dados los principios, fundamentos y objetivos de la MSR para Lanzarote, se plantean los siguientes aspectos relativos al liderazgo y participación que podrían ser considerados de cara al proceso de conformación de la moneda:

Importancia estratégica del liderazgo de la iniciativa de moneda social:

- La naturaleza y tipo de liderazgo en una iniciativa social como es la moneda complementaria, es crucial y estratégico, y por lo tanto debería ser considerado y aclarado en el marco del proceso de conformación de la herramienta.
- Teniendo en cuenta el marco definido para la MSR de Lanzarote, asumimos que es necesario un liderazgo horizontal y transversal que refleje, en principio, al conjunto de actores de la RBL.

Liderazgo de la RBL en la MSR:

- Dada la representatividad de la RBL, así como la legitimidad que ha adquirido en el curso de estos 20 años como defensora del territorio y su desarrollo sostenible, se asume que esta podría actuar como ente facilitador de la iniciativa.
- La RBL, a través de sus órganos (Junta Rectora, Gabinete Científico y Observatorio de la Reserva de Biosfera), tendría que asegurar que el sistema monetario a diseñar contenga los principios, fundamentos y principios establecidos, así como garantizar y promover la participación e implicación de los actores sociales, económicos e institucionales.

Identificación de los actores estratégicos para la participación comunitaria en la iniciativa de MSR.

- Habrá que poner especial atención para implicar a los actores más adecuados para participar en el proceso de diseño, lanzamiento y puesta en marcha de la iniciativa.
- En el Grupo de Trabajo de MSR podrán tomar parte personas o representantes de colectivos, organizaciones e instituciones que expresen la voluntad de aunar esfuerzos para configurar la MSR.

Definición del proceso y mecanismos de toma de decisión.

- El proceso: se hará en cuatro fases (reflexión; diseño; validación institucional; organización; lanzamiento).
- El Grupo de Trabajo: se constituirá un grupo heterogéneo, y en la medida de lo posible representativo de sectores y sensibilidades, que lleve a cabo el trabajo de diseño de la MSR.
- La metodología de trabajo: se seguirá un método de trabajo colaborativo con decisiones consensuadas y técnicamente plausibles, que tendrá la asistencia técnica de un experto.
- La validación institucional del proceso: la RBL, a través de sus órganos (Gabinete Científico, Junta Rectora y Observatorio), hará la validación final del resultado del trabajo.

5. Sistema de moneda y su funcionamiento.

Dada la naturaleza de los objetivos establecidos para la MSR de Lanzarote, se plantea diseñar un sistema de *moneda local*, delimitado en el territorio de la isla y en una comunidad de usuarios², que tenga las siguientes características generales:

- Medio de soporte: moneda-papel. El diseño tendrá que reflejar valores de la RBL y deberá tener la calidad artística suficiente para que sea en sí mismo un elemento de proyección de la isla (y un *souvenir* para los visitantes y turistas). En un segundo momento, podría considerarse su utilización en soporte digital.
- Unidad de Valor: convertible al Euro.
- Sistema de circulación: promoción de circulación de la moneda a través de la oxidación y caducidad. Se diseñará el diagrama y aspectos a considerar en el sistema de circulación. En el anexo de fuentes de información se incluyen los vínculos a diversos ejemplos de moneda local que pueden ser de interés para la MSR de Lanzarote: Chiemgauer, Sol-Violette, Bristol Pound, Seedstock, Expronceda, Ekhi.

² Moneda Local: Es uno de los sistemas monetarios alternativos utilizados en las experiencias internacionales existentes. Establecida en un territorio delimitado y una comunidad de usuarios, se trata de un sistema basado en moneda-papel, convertible o no a la moneda oficial, que se extiende principalmente en épocas de depresión y crisis económica como herramienta para promover la economía local. Tienen la intencionalidad de complementar la moneda oficial, aumentando la velocidad de los intercambios locales, como multiplicador económico local. La moneda Hours, de Ithaca en el Estado de Nueva York, o la Regiogeld alemana, el Bristol Pound en Gran Bretaña, el Sol-Violette en Toulouse (Francia) o los Bancos Comunitarios brasileños, son solo algunas de las iniciativas consolidadas.

- Ente emisor de la MSR: la entidad gestora creada se encargará de la emisión de la moneda.
- Mecanismo de cambio: la entidad gestora de la MSR establecerá el procedimiento de cambio adecuado al modelo establecido de moneda, en el que podría también intervenir entidades de crédito y bancarias que cuenten con oficinas en la isla. Habrá que decidir sobre los criterios para la selección de la entidad de crédito que colabore en el sistema de circulación de la moneda.
- Costes y su recuperación. Se establecerán los mecanismos de mantenimiento del sistema. Será necesario contar con una aportación para el establecimiento y funcionamiento inicial.

6. Gestión y organización.

Deberá crearse una Asociación o Fundación (sujeto a un informe jurídico a realizar) que marcará las directrices y asumirá la representación y gestión de la MSR. En este ente no gubernamental podrían formar parte la representación existente en la RBL así como aquellas otras entidades, colectivos y personas que se considere necesario por parte del grupo promotor.

La gestión de la MSR deberá ser realizada por un equipo profesional sujeto a las directrices marcadas por la dirección de la asociación o fundación que se cree.

Un elemento clave en el éxito de la moneda local es la generación de confianza interna, de los usuarios y participantes en el esquema, así como dar confianza a la ciudadanía en general de la isla, incluyendo también a los visitantes, que pueden llegar a ser un componente relevante para alcanzar algunos de los objetivos planteados para esta herramienta de intervención socio-económica. En este sentido, un desafío especial para los promotores de la iniciativa sería la gestión de expectativas y de las relaciones entre los participantes en el esquema, o sea, la confianza interna en el grupo participante. Para todo ello, es sumamente esencial una gestión eficaz y transparente de la MSR, tanto en el plano técnico como asociativo.

Corresponde a la entidad gestora hacer el seguimiento a través de los indicadores esenciales en este tipo de sistemas, a saber: la velocidad de circulación de la moneda complementaria; el volumen de conversiones euro/moneda social (entradas en la red) y moneda social/euro (salidas de la red); reservas e impresión de moneda social.

La entidad gestora también deberá establecer acuerdos de colaboración con entidades y ONG que estén interesadas en ser socios colaboradores para el cambio de la MSR. Una buena red de entidades colaboradoras es necesaria para asegurar la circulación de la moneda, aportando también legitimidad y confianza a la herramienta.

Dado que uno de los fines de la MSR es contribuir a proyectos sociales y medioambientales que estén en consonancia con los principios constitutivos de la RBL, la entidad gestora de la MSR establecerá los criterios para promover y financiar proyectos, así como evaluar sus resultados.

7. Estrategia de Lanzamiento y Comunicación de la Moneda Social y Responsable.

Teniendo en cuenta la complejidad del proceso participativo de diseño, lanzamiento e implementación de una moneda social y responsable, es primordial contar con una **estrategia de comunicación** que asegure un nivel de implicación y participación adecuado en esta iniciativa.

Los **principios** del Plan de Comunicación de la MSR serían:

- Generación de confianza. Un aspecto importante en este tipo de iniciativa es la confianza de los usuarios actuales y potenciales de la moneda, así como de las entidades que colaboran.
- Transparencia. Tanto las formas como los contenidos tendrán que asegurar la transparencia de todos los aspectos de la gestión y funcionamiento de la moneda.
- Participación. La estrategia comunicativa tendrá como objetivo específico la promoción de la participación de los actores sociales, económicos e institucionales en proceso de conformación y gestión de la monedas.
- Información y sensibilización. La generación de conocimientos sobre la moneda es indispensable, dada las dificultades para entender este tipo de herramienta de intervención en el desarrollo local. Por ello, habrá que utilizar medios visuales y pedagógicos y formatos adecuados a este fin.
- Gradualidad. Se asume que la introducción de la MSR será de forma gradual, comenzando por grupos mas concienciados y extendiéndose luego a otros sectores que vean en la MSR adecuada a sus intereses.

El **público objetivo** de la MSR, y por lo tanto del Plan de Comunicación, se vislumbra como un diagrama de círculos concéntricos, aglutinando el más cercano a personas, colectivos, entidades de mayor afinidad a los objetivos de la RBL y de la moneda.

El **contenido** de la Comunicación tendrá que ser accesible a un público sin conocimientos económicos previos, adecuándolo a los distintos públicos objetivo.

El Plan de Comunicación podría contener, entre otros, los siguientes **elementos**:

- i. Programa de comunicación masiva. Con el objetivo de sensibilizar, informar y generar confianza, se podría organizar encuentros con dos tipos de formato:

- reuniones abiertas, con colectivos en todos los segmentos de la sociedad insular.
 - Seminarios cerrados, con participantes seleccionados.
- ii. Diseño de herramientas de comunicación y gestión on-line:
 - Página web de la MSR.
 - Aplicación móvil para sistema de gestión on-line: manual de uso, información, seguimiento y análisis del funcionamiento de la moneda.
 - iii. Edición de un video de sensibilización. El testimonio de dirigentes políticos, sociales y económicos sobre su compromiso con la moneda debería ser un elemento del contenido del video.
 - iv. Diseño de material específico para los visitantes y turistas (aplicación móvil en varios idiomas, video, puntos informativos y de cambio).
 - v. Realización de pruebas piloto. Serán un escenario para testar el uso de la moneda, y en donde desplegar los esfuerzos de comunicación.
 - vi. Creación de un Gabinete de Comunicación.

8. Hoja de Ruta de la Moneda Social y Responsable.

Podría considerarse las siguientes fases en la iniciativa de moneda complementaria en Lanzarote:

Fase / Resultados	Fechas	
FASE I: Reflexión identificación liderazgo	I Jornada de Reflexión	14 diciembre 2013
	II Jornada de Reflexión	Principios febrero 2014
	Reuniones y seminarios	Febrero y marzo 2014
	III Jornada de Reflexión	Principios marzo 2014
FASE II: Diseño	Elaboración metodología diseño colaborativo	
	I Taller de la MSR	Finales de marzo 2014
	II Taller de la MSR	Finales abril 2014
	III Taller de la MSR	Finales mayo 2014
	Redacción final	Junio 2014
FASE III: Validación institucional	Gabinete Científico RBL: Informe	Julio 2014
	Junta Rectora RBL: Pronunciamiento	2014
FASE IV: Organización	Creación ente gestor de la MSR	Agosto 2014
	Montaje Oficina de la MSR	Agosto 2014
	Seguimiento y evaluación	Noviembre 2014
FASE IV: Comunicación Lanzamiento	Diseño Plan de Comunicación	Febrero 2014
	Diseño y edición de la MSR (billetes)	Julio 2014
	Diseño de página web	Agosto 2014
	Diseño de App	Agosto 2014
	Prueba 1: Saborea Lanzarote. Puerto del Carmen.	Sábado 27 septiembre 2014
	Prueba 2. Saborea Lanzarote. Teguisse.	Sábado 29 noviembre 2014
	Realización y edición vídeo divulgativo	Octubre 2014

FUENTES DE INFORMACIÓN:

En Castellano:

- Página web de la Social Trade Organization (STRO), la entidad más antigua en moneda comunitaria: www.strohalm.nl
- Moneda Local Ekhi: <http://www.ekhitxanpona.org/wordpress/>
- Moneda Local Expronceda: <http://www.expronceda.org>

En Inglés:

- The Complementary Currency Resource Center, run by Stephen DeMeulenaere: www.ComplementaryCurrency.org
- The International Journal of Community Currency Research: www.IJCCR.net
- A academic database of all CC-related literature and publications: www.cc-literature.org
- Grassroots Innovation Research Project, run by Gill Seyfang and Adrian Smith of the University of East Anglia: www.GrassrootsInnovations.org
- The Knowledge Center of Qoin: www.Qoin.org
- The personal website of Bernard Lietaer: www.Lietaer.com.
- A platform to document and share the practical learning on community-economic initiatives: www.BuildFTW.org.
- The Knowledge Center of Qoin: www.Qoin.org/NL
- Moneda Local Bristol Pound: <http://bristolpound.org>
- Moneda Local Seedstock: <http://seedstock.ca>

En Francés:

- The Taoa Project: “There Are Other Alternatives”: www.TAOAproject.org
- The comprehensive platform for local and complementary currencies, MLC: www.monnaie-locale-complementaire.net
- Moneda Local Sol-Violette: <http://solviolette-www.b4.catalyz.fr>

En Alemán:

- Regiogeld Association, que representa muchas de las iniciativas monetarias alemanas: www.Regiogeld.de
- Money Network Alliance, launched by Margrit Kennedy: www.monnetta.org.
- A curated and media feed: www.vielegelder.de
- Moneda Local Chiemgauer: <http://www.chiemgauer.info/startseite>