

*UNA MONEDA SOLIDARIA
PARA PROMOVER LA ECONOMÍA
Y EL COMERCIO LOCAL*

JULIO GISBERT QUERO

Lanzarote, 14 de diciembre de 2013

INTRODUCCIÓN

QUÉ SON LAS MONEDAS LOCALES

Por monedas locales, sociales o comunitarias - según la denominan distintos autores - entendemos aquellas experiencias monetarias de carácter local que históricamente surgieron en situaciones de crisis económicas agudas o como consecuencia de procesos bélicos (denominadas también como monedas “de emergencia”), o bien las que actualmente y en los últimos años han ido apareciendo como experiencias complementarias a las monedas nacionales de curso legal, fundamentalmente para la promoción del comercio y la economía locales en el caso de economías desarrolladas, o para poder sustituir a las monedas nacionales en casos de economías más pobres o depauperadas. Otras experiencias de monedas alternativas son las denominadas “monedas virtuales” o comerciales o en ocasiones simples bonos-descuento (las millas de las compañías aéreas entrarían en esta definición), que no son más que monedas privadas creadas por empresas para su uso exclusivo en sus locales, negocios o páginas web y como un elemento más de fidelización y de imagen de marca; muchas redes sociales ya tienen estas monedas implementadas, como es el caso de los Linden Dollars en el entorno virtual de Second Life, donde se pueden hacer numerosas transacciones en esta divisa interna; sin embargo, de todas ellas sólo una puede merecer una especial atención, que es la futura moneda virtual de la red social de alcance mundial Twitter¹.

Sobre las experiencias “paramonetarias” que aparecieron en situaciones como la gran depresión de los años 30 tras el crack del 29 o en periodos de carestía durante y después de una guerra – como en Alemania los primeros años a partir de 1945 o en nuestra propia guerra civil en ambos bandos (que como antes referimos se suelen denominar como “monedas de emergencia), en la mayoría de las ocasiones o bien se emitían por las propias autoridades nacionales – provisionales o no - o bien fueron tan espontáneas y fugaces que no permitieron ir más allá de su utilización para la subsistencia y en sustitución de una moneda oficial escasa; ejemplos más cercanos de este tipo de monedas lo tenemos con la experiencia del trueque provocada por el llamado “corralito” en Argentina, si bien no podemos considerar esta experiencia como moneda social o de emergencia por adecuarse más al perfil de lo que podríamos denominar una red de trueque.

Actualmente este tipo de monedas que denominamos como “sociales” se implementan bien para fomentar y potenciar la economía local, bien para resolver determinados problemas sociales, de salud y medioambientales mediante la consecución de recursos que no pueden obtenerse mediante la economía formal; las clasificaciones como hemos podido adivinar en un principio son muy numerosas y diversas por parte de los

¹ Cada nuevo usuario en Twitter nacerá con una determinada cantidad de “ Twollars” (asi se denomina la moneda), que podrá o bien

investigadores de este tipo de monedas, pues el fenómeno es, aparte de variado, muy diferente en sus concepciones, usos y fines. La bibliografía en cambio sobre el tema es muy escasa en castellano, si bien un libro que podría considerarse imprescindible para aquel que quiera introducirse en esta materia que es la obra del economista Bernard Lietaer “El futuro del dinero”², o bien alguna de las obras citadas en la bibliografía al final de este documento.

Redundando en el término “social” que atribuimos a estas experiencias paramonetarias y citando a este autor, Lietaer denomina además a este tipo de monedas como “complementarias” porque su objetivo no es sustituir a la moneda tradicional, sino cumplir determinadas funciones sociales que la otra moneda no puede asumir, bien por sus características o simplemente por su escasez; el mismo Lietaer habla de economía integral cuando ambas monedas actúan conjuntamente en una sociedad; otra denominación habitual para algunas de estas monedas es la de “comunitarias”, en el sentido que algunas de ellas han surgido de pequeñas comunidades para resolver determinados problemas sociales y de convivencia. En cualquier caso ese sentido social de algunas de estas experiencias restringe considerablemente el número de ellas, por lo que obviaremos aquí todas las experiencias denominadas “de emergencia” emitidas por autoridades locales y nacionales y cualquier otro tipo de moneda con un fin exclusivamente económico (monedas para intercambios empresariales, paramonedas de fidelización, intercambios P2P por Internet, etc.).

De las monedas sociales pueden inquirirse cinco tipos de monedas distintas:

1- Monedas basadas en un sistema de crédito compartido o mutuo, modelo cómo funcionan tanto redes de trueque con sus propias divisas como los bancos de tiempo con su única divisa que es el tiempo, en la que la moneda representa una deuda de intercambio con otro miembro de la comunidad y se compensa automáticamente con un saldo a favor del miembro que recibe el producto y/o servicio.

2- Monedas fiduciarias, dinero creado sin ningún tipo de respaldo e introducido en un circuito monetario por muy diversos medios para ser utilizado parcial o totalmente como medio de intercambio de productos y servicios; los participantes suelen recibir una cantidad concreta al entrar al sistema o periódicamente al objeto de no agotar sus existencias para los cobros y pagos, y para seguir obteniéndolos deben involucrarse en el ciclo económico local tanto como productores como consumidores; Los billetes de curso legal son de este tipo de monedas, pues su mayor o menor circulación favorecen o impiden el buen funcionamiento de la economía y es su control por parte de los bancos centrales lo que permite controlar fenómenos como la inflación o la deflación, tal como deben tenerlo en cuenta los gestores de este tipo de monedas locales para evitar fenómenos similares; su valoración viene dada por la autoridad que monetaria que lo ha

² Lietaer, Bernard. El futuro del dinero – 1ª ed. – Buenos Aires: Longseller / Errepar 2005. 512 pp.

emitido – en el caso de las monedas legales por sus respectivos bancos centrales estatales y otros organismos públicos dependientes del estado – y se basan en la confianza de solvencia y crédito del estado en el que se utiliza como unidad de cambio y valor.

3- Monedas soportadas por monedas nacionales de curso legal: son las más sencillas de implementar y serían aquellas monedas que se intercambian inicialmente por moneda nacional de curso legal al objeto de ser utilizadas exclusivamente en el ámbito de una economía local de barrio o ciudad, de manera que se promueve la economía local y ese dinero no “sale” del entorno en el que utiliza. Normalmente esta moneda local puede volverse a cambiar por moneda legal por parte de los comercios que la aceptan, con un pequeño porcentaje menos del total reembolsado dirigido al pago de los gastos del sistema o bien destinado a un fin solidario.

4- Monedas soportadas por productos: similar a la figura anterior pero en este caso la moneda se emite conforme la producción local de diferentes productos, como pueden ser de cualquier tipo de bienes donados o reciclados, de productos de la huerta u otros productos que genere la comunidad implicada, e incluso de la producción de energía de una cooperativa local o de la producción de biocombustible, etc.

5- Monedas emitidas como deuda local: monedas emitidas como bonos solidarios para la financiación de negocios o proyectos locales, que se implementan como documento de cobro futuro de una donación inicial en dinero legal y que se cobran en un futuro bien en especie (una panadería pagaría con el pan producido durante x periodo hasta recuperar el impositor la inversión inicial), bien recuperando la inversión inicial en moneda legal. La divisa generada pueden aceptarla en otros comercios si la garantía es suficiente o son en cambio varios los comercios o proyectos financiados por este medio.

CARACTERISTICAS DE LAS MONEDAS SOCIALES

Las principales características de las monedas sociales son:

1.- Se basan en el principio de la abundancia de los recursos de una comunidad y de la capacidad creativa, artística, manual e intelectual de todos sus integrantes, ya sean niños, mayores, jóvenes, asalariados, parados, amas de casa, etc., no hace en principio excepción a nadie de la posibilidad de participar en esta experiencia económica local;

2.- Su creación y gestión son relativamente sencillas:

1. Se crea con el consenso de todos los implicados, personas y/o instituciones (comercios, ayuntamientos, empresas, etc.) - una moneda con una denominación generalmente relacionada con la localidad o su historia o similar a

la divisa nacional, y unos objetivos claros y concretos de la iniciativa (desarrollo local y comunitario, recaudación de fondos para fines sociales, ...);

2. Se elige el tipo de moneda conforme los tipos detallados anteriormente: directamente como dinero fiduciario, mediante una paridad respecto a la divisa nacional, mediante un sistema de intercambio o una medida de valor alternativa (en ocasiones se ha llegado a hacer a partir de una canasta de productos de consumo locales) al objeto de poder valorar los servicios y bienes que se intercambien; el tiempo suele ser una divisa muy utilizada, pero a diferencia de los bancos de tiempo el medio de pago es un billete y no un talonario personalizado ni obliga a una gestión parabancaria de cuentas de tiempo para su gestión, como es en el caso de los bancos de tiempo);
3. Se dan atributos a esa moneda como el soporte y las formas de pago (como billete o virtual y pago en efectivo o pago electrónico), la posible “oxidación” o interés negativo en el tiempo para favorecer su fluidez, descuentos por intercambio de moneda nacional y periodo de validez e incluso la posibilidad de poder otorgar préstamos;
4. Si se dispone de una primera capacidad de crédito para distribuir los primeros billetes o monedas locales y establecer el sistema de cambio entre moneda local y moneda de curso legal (si existiera), ajustando periódicamente la existencia de billetes en el sistema mediante la implementación de la entrada de nuevos socios con más billetes o por otros medios (recordamos que este tipo de monedas es fiduciaria, es decir, depende de la cantidad de billetes en circulación lo que favorezca o nó el comercio local o fenómenos como el estancamiento del sistema o el exceso de liquidez de todos los participantes);
5. Se conviene entre todos los participantes cómo informar a todos de los bienes y servicios que se ofertan y solicitan, bien de forma puntual o periódica o a través de actos públicos periódicos como mercadillos donde se tiene la opción tanto de ofrecer productos y servicios como de obtenerlos, o bien mediante la distribución de información a todos de los comercios y negocios implicados.

3.- Son experiencias locales que por sí mismas fomentan el sentido comunitario pues sólo circulan dentro de un área geográfica determinada, lo que impide que los recursos generados por esta economía salgan fuera de la comunidad y se inviertan de nuevo en ella;

4.- No desafían al dinero de curso legal: en ocasiones tienen la misma paridad que la moneda nacional, por lo que no tienen problema en poder valorar tanto bienes y servicios de la economía formal, lo que facilita su uso a la gente e incluso cualquier fiscalidad que pueda imponerse por parte de las autoridades; Los bienes localmente

producidos pueden usar una combinación de nacional y moneda comunitaria, o sólo apenas en la moneda comunitaria, conforme decidan vendedor y el comprador;

5.- No son monedas con las que se pueda especular ni están sujetas a intereses (con algunas excepciones), además pueden sufrir una tasa de interés negativa por su no utilización que se denomina “oxidación” (creada por el economista germano-argentino Silvio Gesell a principios del siglo pasado), que penaliza el no uso y la acumulación del dinero con una pérdida de valor continua en el tiempo, lo que provoca la necesidad de su uso continuo y de su circulación ininterrumpida para mantener su valor y para seguir dinamizando la economía local;

6.- Son legales en numerosos países y en algunos casos estos sistemas son sostenidos activamente por los propios gobiernos, siempre bajo la consideración de la utilidad social que se les presupone y el buen uso que se haga de los mismos, y en ocasiones son corporaciones locales e incluso entidades financieras quienes los soportan y ayudan financiera y técnicamente.

EJEMPLOS DE MONEDAS LOCALES PARA PROMOVER LA ECONOMIA LOCAL

Los “Toronto Dollars”

www.torontodollar.com

Esta experiencia más reciente y aún operativa, desarrollada por una empresa no lucrativa denominada “The Toronto Dollar Community Projects Inc.”, comenzó en diciembre de 1998 en el ámbito del mercado de St. Lawrence en la ciudad de Toronto (Canadá). El enfoque del “Toronto Dollar” o Dólar de Toronto es muy simple, así como sus objetivos de promoción de las ongs locales a partir de una divisa temporal y solidaria que se utiliza en colaboración con el comercio local y las ongs locales implicadas: un dólar canadiense se cambia por cada “Toronto Dollar” emitido al efecto, y son comprados de nuevo por la organización al 90% de su valor, es decir, posteriormente a su uso la organización devuelve este porcentaje a los comercios que lo han aceptado y el 10% restante se destina a ongs locales y a financiar los costes de implantación del billete. El Dólar de Toronto tiene una fecha de expiración de tres años, de esta manera los Dólares de Toronto que no se gastaban dejaban una contribución integra a las organizaciones sin ánimo de lucro adheridas. Este tipo de moneda no puede salir de la ciudad de Toronto, por lo que se favorece la economía local, y además favorece proyectos locales de desarrollo que son financiados por la contribución de los comerciantes locales, que pueden vender sus productos más fácilmente apoyados por este “marketing con causa”, especialmente en campañas navideñas o similares. Actualmente son más de 150 locales en el mercado de St. Lawrence y alrededores los que aceptan esta moneda, habiendo donado hasta ahora la organización más de 90.000 dólares a ONGs y organizaciones de ayuda locales

Organizaciones implicadas en el Toronto Dollar:

- THE TORONTO DOLLAR COMMUNITY PROJECTS INC: organización sin ánimo de lucro creadora y promotora del proyecto
- CIBC BANK y ROYAL BANK: entidades bancarias implicadas
- MERCADO DE ST. LAWRENCE: Asociación de comerciantes del mercado

Los “BerkShares” de Berkshire

<http://www.berkshares.org/>

Los “BerkShares”, otra moneda local del condado de Berkshire en Massachusetts (EEUU), creada en otoño del año 2006. Una de las entidades promotoras de esta moneda es la “Schumacher Society” con sede en Reino Unido, dedicada a la difusión del pensamiento del economista germano-británico E.F. Schumacher, creador del libro “Lo pequeño es hermoso”, uno de los libros más influyentes del pensamiento económico-ecologista del siglo XX.

Los BerkShares, impresos en papel especial infalsificable en denominaciones de 1, 5, 10, 20 y 50 unidades, se pueden intercambiar por dólares en cualquiera de los bancos de intercambio colaboradores; el tipo de cambio es de 95 centavos de dólar por cada BerkShare, si bien su valor es el mismo que el dólar, 100 dólares son 100 BerkShares a todos los efectos. Los dólares permanecen en depósito en dichos bancos y se pueden volver a cambiar en dólares en cualquier momento y al mismo tipo de cambio. ¿A dónde va el 5% de diferencia en el cambio? simplemente es el descuento aplicado en cualquier compra que se efectúe en un comercio de la zona por el hecho de utilizar la moneda local en vez de la divisa nacional, y no va a ninguna parte, a diferencia del Toronto Dollar. Posteriormente el comercio puede cambiarlo por dólares y recibirá un 95% de su valor en dólares, que fue el primer cambio que efectuó el banco y que ahora se reembolsa de nuevo. La economía local se beneficia porque la gente acude más a los comercios que admiten esta divisa y que son exclusivamente los de su comunidad, y sus clientes se benefician por el descuento que se les aplica, es decir, todos se benefician. Actualmente, más de 400 negocios aceptan esta divisa y cinco bancos con doce oficinas participan como agentes de cambio y como depositarios. Se calcula que ahora mismo está en circulación una cantidad de BerkShares equivalente a 2,3 millones USD. En el futuro los promotores pretenden aperturar depósitos en BerkShares así como implementar el comercio electrónico con una tarjeta inteligente que facilite las compras.

Organizaciones implicadas en los BerkShares:

- BERKSHARES, INC.: Organización no lucrativa
- BERKSHIRE BANK, LEE BANK, LENOX NATIONAL BANK, PITTSFIELD COOP BANK Y SALISBURY BANK: entidades bancarias implicadas

- NEW ECONOMICS INSTITUTE: Centro internacional de Estudios Económicos

Las Regiogeld alemanas y el “Chiemgauer”

<http://www.regiogeld.de/>

Alemania es ahora uno de los principales países en cuanto a experiencias de monedas regionales, contando con más de 60 iniciativas en todo el territorio de habla alemana (Alemania, Austria y Suiza); existe desde el año 2006 una asociación a nivel nacional, Regiogeld e.V., que reúne a todos los promotores de monedas sociales en Alemania bajo la denominación de “regios”, guardando cada una de ellas sus peculiaridades pero con los mismos objetivos de promoción de la economía local y la solidaridad.

La Moneda Chiemgauer³ es la moneda más conocida y que mayor éxito ha tenido de las “regiogeld” alemanas. El promotor de esta moneda fue un profesor de economía de un instituto, Christian Gelleri, que en otoño del año 2002 promovió entre sus alumnos de un instituto de la ciudad de Prien am Chiemsee (10.000 habitantes, a unos 90 km. Al este de Munich) la idea de implementar una moneda local; seis alumnas estuvieron interesadas en participar y se puso en práctica el Proyecto Chiemgauer en enero del año siguiente. El “Chiemgauer” es una moneda local que se emite con la misma paridad que el euro y pierde cada trimestre un 2% de su valor, para lo cual se deben sellar cada tres meses con una nueva marca y con un coste de 10 céntimos de euro, lo que motiva a su rápido consumo. Este sistema favorece tanto a las ONGs participantes como a las empresas locales, definiéndose la participación de los distintos actores locales de la siguiente forma:

* ONGs: compran 100 Chiemgauers a 97€ y los venden a los consumidores a 100€, ganando como consecuencia 3€ para gastar en sus propias actividades;

* Consumidores: compran 100 Chiemgauers a 100€ y los gastan en tiendas locales a su valor nominal, donando el 3% de su consumo a las ONGs locales;

* Empresas locales asociadas: aceptan 100 Chiemgauers y los gastan para sus compras a otras empresas locales o los reconvierten en 95€ en las oficinas de Chiemgauer, pagando el 5% de comisión; se considera que este 5% de comisión es el coste de publicidad y de desarrollo del sistema (impresión de billetes, material, etc.) y para proyectos de ONGs locales, y que los comercios pueden atraer así más consumidores que quieran ayudar su comunidad (marketing con causa);

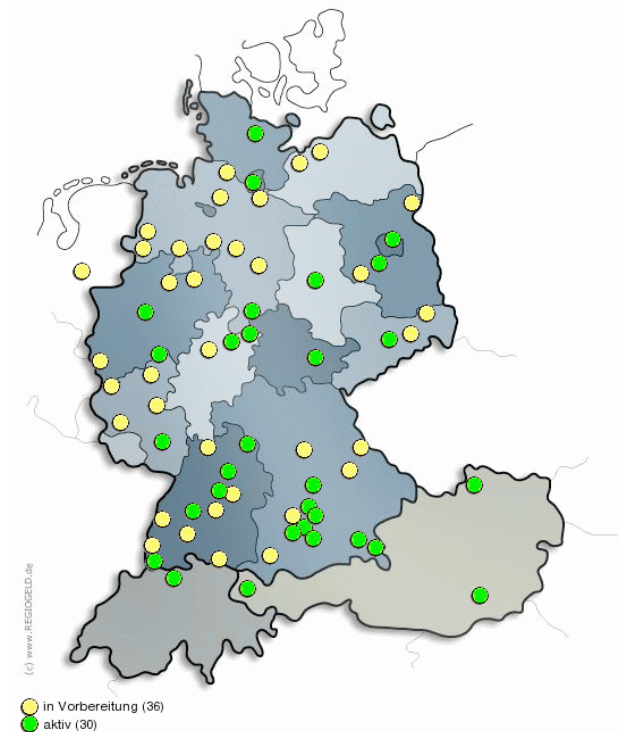
* Oficina de Chiemgauer: vende 100 Chiemgauers a 97€ y paga 95€ al reconvertirlos; se gasta la diferencia de €2 para fines administrativos y el 3% restante para proyectos locales.

³ <http://www.chiemgauer.info/>

Se ha introducido recientemente la implementación de pago mediante tarjeta de débito, lo que permitirá crecer aún más este sistema, además de la acuñación de monedas de plata. La moneda Chiemgauer es una de las experiencias pioneras en Alemania, donde se ha desarrollado una red de monedas regionales o “regiogeld” por todo el país, interesando a gobiernos locales y regionales, a empresas y a bancos para su implementación más allá del ámbito local.

Organizaciones implicadas en los Chiemgauer:

- CHIEMGAUER EV: Organización sin ánimo de lucro impulsora del proyecto
- GLS BANK, KREISSPARKASSE, RAIFFEISEN BANK, TRIODOS BANK, VR-BANK: entidades bancarias implicadas
- ASOCIACIONES DE COMERCIO LOCALES



MAPA DE MONEDAS SOCIALES EN PAISES DE HABLA ALEMANA

El Bristol Pound y las monedas de transición en Inglaterra

www.bristolpound.org

Antes del Bristol Pound han sido varias las monedas sociales que se han desarrollado en Inglaterra a partir de las denominadas “Iniciativas de Transición”, movimientos ciudadanos de base que configuran toda una acción social a partir de tres paradigmas: el

concepto de resiliencia o la capacidad que tiene en esta caso una sociedad de ser autosuficiente en casos de carestía, la constatación del pico del petróleo o el hecho que cada vez debemos prescindir de las energías fósiles a favor de las renovables, y el fenómenos del cambio climático que nos obliga a un replanteamiento sobre el propio crecimiento económico a favor de un modelo más humano, inclusivo y sostenible. Dentro de toda esta filosofía es donde se desarrollan como una herramienta más toda una serie de monedas sociales, desde el Totnes Pound en el sur de Inglaterra como experiencia pionera en el 2006, pasando por el Brixton Pound propio de un barrio muy popular del sur de Londres, hasta la más reciente experiencia de moneda social que es el Bristol Pound, que aparecerá en las calles de esta ciudad en el mes de mayo de este año 2012. ¿Qué es lo peculiar de este caso? Que hablamos de una población de más de un millón de habitantes, de que cuenta con el apoyo directo del Ayuntamiento de esta ciudad y que el diseño de los billetes – tanto en formato físico como electrónico - se ha obtenido mediante concurso público en el que han participado vecino del propio Bristol.

Organizaciones implicadas en los Bristol Pounds:

- BRISTOL POUND COMMUNITY INTEREST COMPANY (CIC): Organización sin ánimo de lucro impulsora del proyecto (cooperativa)
- BRISTOL CREDIT UNION: entidad bancaria implicada
- AYUNTAMIENTO DE BRISTOL

El Sol Violette, una moneda social del sur de Francia

<http://www.sol-violette.fr/>

El SOL-Violette de la ciudad de Toulouse, ciudad del sur de Francia de más de un millón de habitantes, es una de las iniciativas del denominado Proyecto SOL que se encuentran a lo largo y ancho del país vecino desde el año 2007; este proyecto se inició con fuertes apoyos institucionales y empresariales y de subvenciones de la Unión Europea, pero una vez que se acabaron esas ayudas económicas la mayoría de ellas no pervivieron o apenas subsisten actualmente pero de manera intermitente, con la excepción de la que estamos tratando ahora; el modelo original consistía en una moneda telemática soportada por tarjetas de pago y datáfonos propios y de tres formulas diferentes de funcionamiento: el SOL Coopération, como moneda de fidelización que por el hecho de consumir o adquirir cualquier servicio o producto de las empresas asociadas el “solista” recibe dinero en euros (al cambio de un Sol por 0,10 Euros) que puede gastar posteriormente en cualquier comercio de la red y si no lo usa se destinan a un fin solidario; el SOL Engagement, que promueve el voluntariado mediante el pago en Soles del trabajo voluntario y comunitario; y el SOL Affecté, que es dinero aportado por las autoridades para ayudar a los más marginados y necesitados a través de donaciones directas en el saldo de las tarjetas de los beneficiarios.

El proyecto en Toulouse arrancó en mayo de 2011 con la constitución de una asociación que se dedicaría únicamente a la implementación y gestión de la moneda, contando con el apoyo económico y logístico del propio ayuntamiento de la ciudad y de la colaboración de dos entidades financieras locales; a diferencia del modelo original SOL, Sol-Violette opera exclusivamente con billetes físicos y no virtuales, emitiendo billetes de 1, 5 y 10 de soles con la equivalencia de 1 euro por 1 Sol y siempre con el respaldo del euro, pues deben adquirirse en las entidades financieras locales colaboradoras a un cambio de 21 soles por cada 20 euros al objeto de dinamizar el sistema, valorizar su uso entre sus usuarios y desincentivar su reconversión en euros (sólo se conseguirían 20 euros por 20 Soles). Es una divisa oxidable por lo que pierde valor en el tiempo y cada usuario debe colocar un sello con el 2% del valor nominal del billete sobre el mismo cada tres meses en caso de no utilizarlo durante ese tiempo.

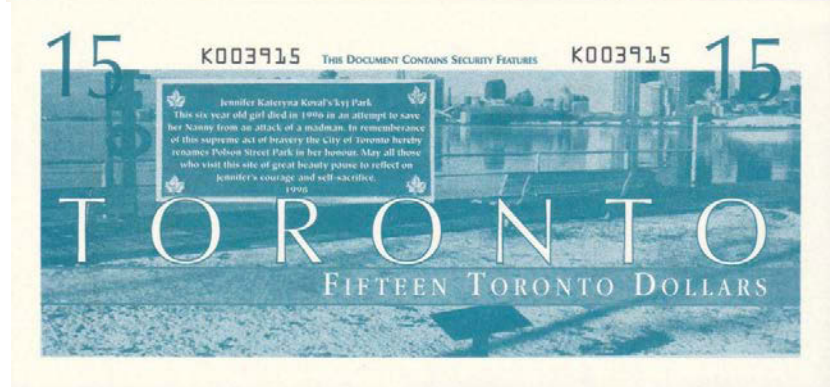
Seis meses después de su creación, son ya más de 600 socios los que utilizan esta moneda social, de los cuales el 25% son estudiantes, desempleados y otros tipos de personas en situación precaria; los desempleados reciben 30 soles al mes durante 6 meses a través del Ayuntamiento, lo que permite que los desempleados participen en Sol-Violette como socios activos; hay además más de 70 comercios adheridos de muy diferentes ramos.

Organizaciones implicadas en Sol-Violette:

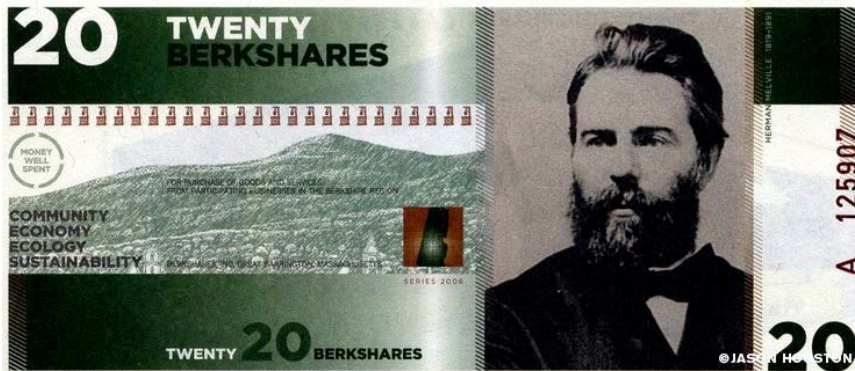
- Asociación CLAC - Comité Local d'Agrement du SOL Violette: Organización sin ánimo de lucro impulsora del proyecto
- CREDIT MUNICIPAL Y CREDIT COOPERATIF: entidades bancarias locales implicadas
- AYUNTAMIENTO DE TOULOUSE

IMÁGENES

“TORONTO DOLLARS” DE CANADA



“BERKSHARES” DE BERKSHIRE, ESTADOS UNIDOS



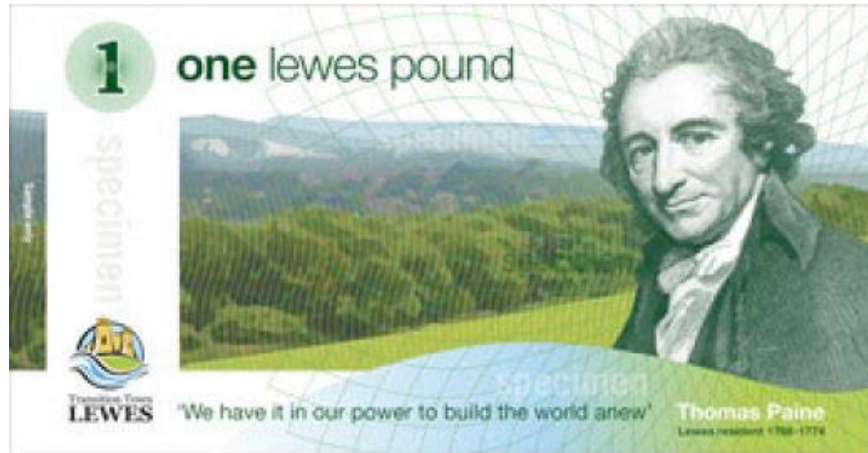
"CHIEMGAUERS" DE ALEMANIA



"BRIXTON POUNDS" DE INGLATERRA



"LEWES POUNDS" DE INGLATERRA



“STERNTALER” DE ALEMANIA



SOL de SOL-VIOLETTE (Toulouse, Francia)



"ECOASPROMONTE" DE ITALIA



Peppo1958

www.delcampe.net

